



PM-International

Einfach. Erfolgreich.



WILLKOMMEN

Eine große Chance für mehr Freiheit und Unabhängigkeit

Alles begann mit einer klaren Vision, gepaart mit vielen Träumen und viel harter Arbeit.

Die Gründung von PM-International vor 29 Jahren legte den Grundstein, um meine Vision für ein Unternehmen zu verwirklichen und viele Träume zu erfüllen. Es war mir ein besonderes Anliegen, jedem die Möglichkeit zu geben, unabhängig von seinem sozialen oder beruflichen Hintergrund finanziell unabhängig zu werden, genau wie ich.

Mit Hilfe unserer innovativen Produkte kannst Du eine neue, aufregende Reise beginnen. Erfülle Deine eigenen Träume und setze Dir Deine eigenen Ziele.

Gemeinsam halten wir den Schlüssel zu einer besseren Zukunft in der Hand.

Ob Du an ein zusätzliches Einkommen oder an Dein eigenes Geschäft denkst, PM-International ermöglicht es Dir, Teil eines der am schnellsten wachsenden Märkte des 21. Jahrhunderts zu werden. Was auch immer Deine persönlichen Ziele sind, Du bist herzlich willkommen, werde Teil der PM-International-Familie und begleite uns auf unserem Weg zur weltweiten Marktführung in der Entwicklung und im Vertrieb von hochwertigen Produkten für Gesundheit, Fitness und Schönheit.



Rolf Sorg

Gründer & CEO der PM-International AG





DEIN ERFOLG BEI
PM-INTERNATIONAL

Hinter jeder
großen Leistung
steht ein Traum,
der Wirklichkeit
geworden ist.“



“
Der Weg in eine
bessere Zukunft
besteht darin, sie
zu schaffen.”





VISION

Weltweite Marktführung in Entwicklung und Vertrieb hochwertiger Produkte für Gesundheit, Fitness und Schönheit.

PM-International hat sich ein Ziel gesetzt: Weltweite Marktführung in Entwicklung und Vertrieb hochwertiger Produkte für Gesundheit, Fitness und Schönheit.

Die Grundlage des Erfolgs von PM-International beginnt mit einer einzigartigen Produktphilosophie. Wir entwickeln innovative Produkte, die eindeutig zu dem beitragen, was sich jeder wünscht:

- Bessere Lebensqualität dank verbessertem Wohlbefinden und besserer Leistung
- Größere Lebensfreude durch ein verbessertes und jugendlicheres Aussehen

Wir konzentrieren uns auf das Premium-Segment des Marktes und innovative Produktkonzepte, die sich vom Rest des Marktes abheben.

Unser Vertriebssystem garantiert den Erfolg des Unternehmens, indem es jeden belohnt, der zu seinem wirtschaftlichen Erfolg beiträgt.

DAS UNTERNEHMEN

Ein solides Unternehmen, das zu den besten weltweit zählt

PM-International ist wirtschaftlich unabhängig und verfügt über eine solide finanzielle Basis. Unsere Eigenkapitalquote liegt bei über 60%, etwa doppelt so hoch wie das durchschnittliche Eigenkapital anderer mittelständischer Unternehmen und wird mit dem dreifachen Wert A+ bewertet.

Ein schnelles und stabiles Unternehmenswachstum weckt Aufmerksamkeit. Basierend auf unseren stetig wachsenden Umsätzen seit 1993 wurde PM-International im Jahr 2022 auf Platz 9 der Top 100 Direktvertriebsunternehmen weltweit bewertet. Darüber hinaus erhielt PM-International 2022 zum zweiten Mal in Folge den Bravo International Growth Award für das am schnellsten wachsende internationale Direktvertriebsunternehmen.



Dun & Bradstreet, eines der weltweit führenden Wirtschaftsinformationsunternehmen, bewertet PM-International mit 99 von 100 Punkten.*

PM-International wurde seit 2002 mehr als 15 Mal zu einem der TOP 100 innovativsten deutschen Unternehmen gewählt. Das Netcoo Magazin hat PM-International 2021 als Top Network Marketing Unternehmen ausgezeichnet. 2021 hat PM-International auch den German Brand Award für herausragendes Brand Management erhalten.

Bravo International
Growth Award 2022



German Brand
Award 2022



Top 100
Direktvertrieb 2022



Top Network
Marketing
Unternehmen 2021



TOP-Innovator 2022





Nur außergewöhnliche und herausragende Leistungen führen zum Erfolg und finden die Zustimmung der Experten.“



Mitglied der WFDSA

PM-International ist auch Mitglied der WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations). Alle Mitglieder verpflichten sich, im Interesse von Kunden und Teampartnern bestimmte Verhaltensstandards einzuhalten.

Darüber hinaus wurde Rolf Sorg von seinen Kollegen in den Vorstand der WFDSA gewählt, wo er die Zukunft des Direktvertriebs auf der ganzen Welt mitgestaltet.

* Ermittelt unter den Unternehmen, die an dem gebührenpflichtigen Wettbewerb teilnehmen.

Wachstum ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer Investition in die richtige Sache zur richtigen Zeit.“





DAS UNTERNEHMEN

Ein Familienunternehmen

PM-International ist ein Direktvertriebsunternehmen in den Bereichen Gesundheit, Fitness und Schönheit.

Wir bieten hochwertige Nahrungsergänzungsmittel für innen mit FitLine (Basis- und spezifische Nahrungsergänzungsmittel, Produkte zur Gewichtskontrolle, Sportprodukte) und Kosmetik-Produkte für außen mit FitLine skin und FitLine med.

PM-International wurde 1993 von Rolf Sorg gegründet. Er verstand es genau die Schlüsselemente zu kombinieren, die ein erfolgreiches Unternehmen ausmachen: Einzigartige und innovative Produktkonzepte sowie hocheffizientes Network-Marketing.

Dies führte dazu, dass PM-International schnell und deutlich wuchs und 2021

einen Jahresumsatz von 2,35 Milliarden US-Dollar erreichte und gemessen am Umsatz, zu einem der 10 größten Direktvertriebsunternehmen der Welt wurde.

Trotz der erstaunlichen Wachstumsrate und seiner heutigen Größe ist PM-International ein Familienunternehmen geblieben.

Gründer und CEO Rolf Sorg hat nicht nur von Anfang an den strategischen Fokus im Auge behalten, sondern ist auch an Entscheidungen beteiligt, die das tägliche Leben von Tausenden von Vertriebspartnern auf der ganzen Welt beeinflusst.

DIE GESCHICHTE VON PM-INTERNATIONAL

29 Jahre Exzellenz



Startschuss für das Charity-Programm

Wissenschaftlicher Beirat gegründet



PM-Gründung unter dem Namen PM Cosmetics GmbH



Kooperation mit Network-Legende Lawrence Thompson feierlich bekanntgegeben



Erstes FitLine-Nahrungsergänzungsprodukt, Q10



Erstmals unter die TOP 100 der innovativsten Unternehmen Deutschlands gewählt*

* Ermittelt unter den Unternehmen, die an dem gebührenpflichtigen Wettbewerb teilnehmen.



Expansion nach Asien



100 Millionen Euro Jahresumsatz

'93 '94 '95

'00 '02 '03 '04



30. Markt eröffnet

Bravo International
Growth Award zum
zweiten Mal in
Folge

Zweites
Verwaltungsgebäude im
europäischen Logistikcenter
in Speyer gebaut



1 Milliarde US\$
Jahresumsatz



Logistik- und
Verwaltungs-
zentrum
Schweiz
gebaut



Network-Marketing
Magazin Netcoo
Unternehmen des Jahres
2018 / 2019



Platz 10 in den
Global 100
Direct Selling

Offizielle Eröffnung
des Headquarters
Luxemburg und
Asien-Pazifik



'08

'11

'12

'15

'18

'19

'20

'21

DAS UNTERNEHMEN

Ein Global Player

Die PM-International-Gruppe ist mit über 40 Niederlassungen und Vertriebspartnern in über 40 verschiedenen Ländern weltweit hervorragend aufgestellt.

Das internationale Headquarter des Unternehmens befindet sich in Luxemburg, mit regionalen Headquartern in Europa, Asien und Amerika.



Internationales Headquarter, Luxemburg



Headquarter Europa, Deutschland

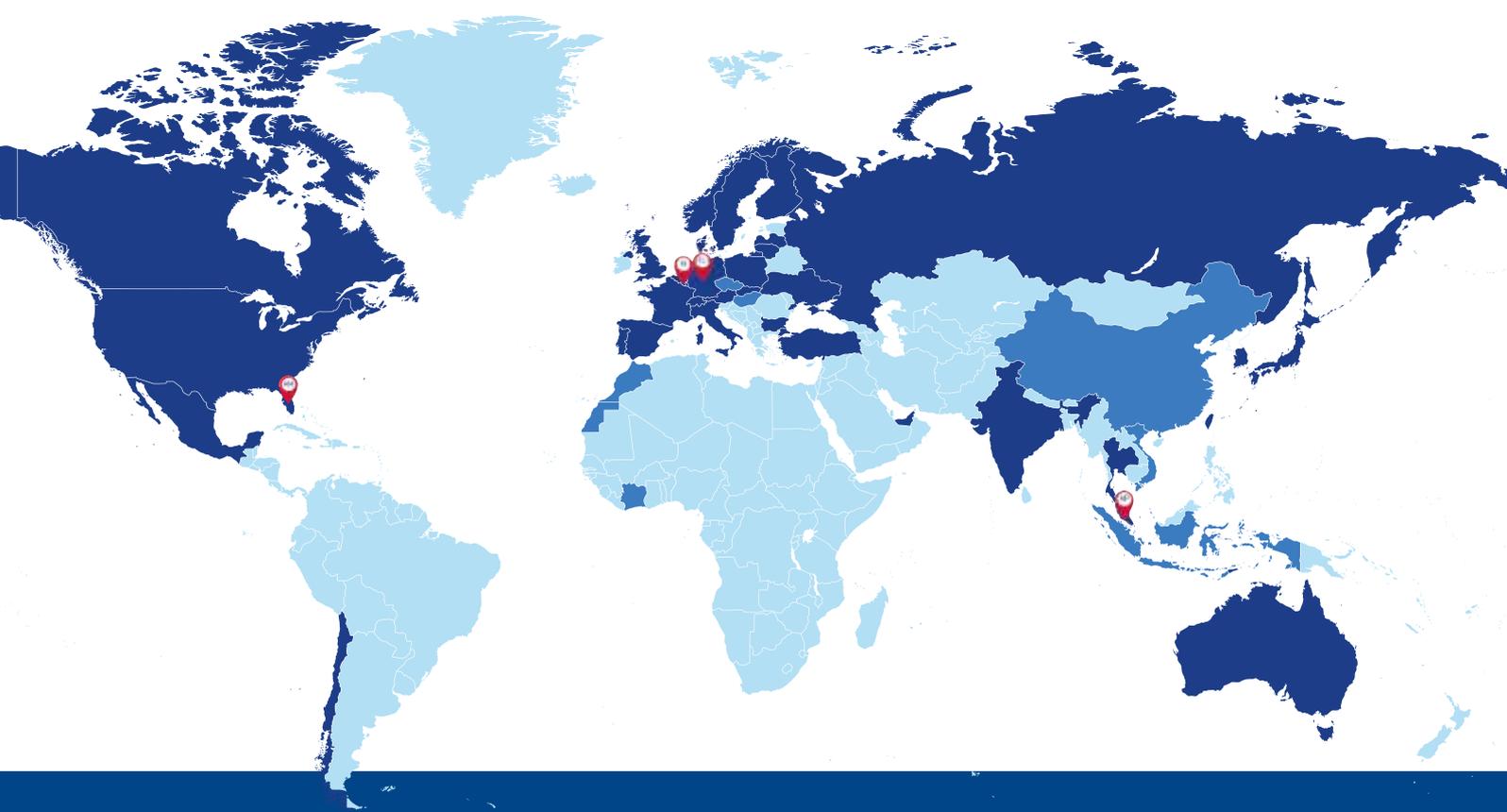


Headquarter Asien-Pazifik, Singapur



Headquarter Amerika, Florida, USA

Nur wer entschlossen ist, seinen eigenen Weg zu gehen, läuft nicht Gefahr, überholt zu werden.“



 Headquarter

 Land mit lokaler PM-Niederlassung

 Land in der Eröffnungsphase

 Belieferung nur zum
Eigenbedarf möglich (FPO)

Horst Meinhardt

Dr. Tobias Kühne

Dr. Bernard Cher

Wilhelm Messer

Markus Herrmann

Dr. Jürgen Reimann

PRODUKTE

Kompetenzen

Dem wissenschaftlichen Beirat gehören qualifizierte Experten mit unterschiedlichem Hintergrund an. Jeder Experte trägt zu unserer Produktqualität bei. Angefangen bei der Formulierung, bis hin zu den Produktionsprozessen.

Professor Dr.
Julian Weghuber

Dr. Raimund Abele

Torsten Weber

Dr. Marcus Iken

Dr. Rudi Wajda

Dr. Peter Pfortner

Katrin Seifarth

Prof. Dr. Manfred Eggersdorfer

Anja Wunder

Dr. Tobias Kühne

Wissenschaftlicher Leiter für die Produktlinie FitLine bei PM-International, Experte für Naturheilkunde, Ernährung und Sportmedizin.

Horst Meinhardt

Entwickler und Experte für kosmetische Formulierungen und Verfahrenstechnik.

Dr. Bernard Cher

Wissenschaftlicher Direktor Asia Pacific. Experte in Biologie, Physiologie and Wissenschaftskommunikation. Sportler mit einer Leidenschaft für Ernährung und Produktinnovation.

Markus Herrmann

Leiter der Produktentwicklung und des Labors. Wirtschaftskemiker mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Produktkonzepten für Nahrungsergänzungsmittel.

Dr. Raimund Abele

Leiter der Abteilung Produktsicherheit bei PM-International.

Wilhelm Messer

Direktor der Produktentwicklung für die FitLine Produktlinie bei PM-International.

Dr. Marcus Iken

Manager Forschung und Wissenschaft bei PM-International, Doktor der Ökotrophologie, Ernährungswissenschaftler, internationaler Sprecher.

Dr. Rudi Wajda

Diplom-Chemiker. Entwickler von Trägersystemen auf der Basis von Naturprodukten für Kosmetika und Nahrungsergänzungsmittel.

Katrin Seifarth

Management-Trainer, Experte für Marketing und Markenentwicklung.

Anja Wunder

Direktor der FitLine Kosmetikproduktlinie bei PM-International.

Prof. Dr. Manfred Eggersdorfer

Professor für gesundes Altern mit Schwerpunkt auf die Auswirkungen von unzureichender Nährstoffaufnahme und Stellenwert von Mikronährstoffen auf Gesundheit und Wohlbefinden. Ehemaliger Leiter der Abteilung Ernährungswissenschaft & Advocacy bei DSM Nutritional Products.

Dr. Peter Pfortner

Rechtsanwalt mit Spezialisierung auf Lebensmittel und Kosmetika.

Torsten Weber

Direktor für Sportmarketing bei PM-International.

Professor Dr. Julian Weghuber

Professor für Molekulare Zellphysiologie und PI.

Dr. Jürgen Reimann

Vereidigter Sachverständiger für Arzneimittelbestimmung, Pharmazeutika, Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir leben unsere Werte jeden Tag

PM-International engagiert sich dafür, Menschen zu ermutigen und Chancen für heutige und künftige Generationen zu schaffen.

Die Richtlinien von PM-International beabsichtigen einen positiven Einfluss auf die Welt durch verschiedene ökologische und soziale Praktiken.

Die FitLine Produkte werden mit Süßungsmittel Steviolglycoside aus pflanzlicher Herkunft sowie natürlichen Aromen hergestellt, und sind frei von Konservierungsstoffen. PM-International hat sich das Ziel gesetzt, die FitLine Verpackungen so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten.



BEI PM KÜMMERN WIR UNS UM ANDERE

Engagement für eine bessere Welt

PM-International engagiert sich dafür, das Leben der Menschen zum Besseren zu verändern. Wir setzen dieses Prinzip auch über unser Tagesgeschäft hinaus in die Praxis um.

Wir teilen den Wert des Aufbaus einer nachhaltigen Zukunft mit der Hilfs-, Entwicklungs- und Interessenvertretungsorganisation World Vision. Unsere langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft widmet sich der Unterstützung von Kindern, ihren Familien und ganzen Gemeinden auf der ganzen Welt, einschließlich Ghana, Kambodscha und Indien. Aktuell freuen wir uns über Patenschaften von 4.000 Kindern

mit einer Gesamtspendensumme von 1.512.000 EUR für 2021. Jedes Produkt, das PM-International verkauft, gibt Kindern eine „Eine Stunde Leben“ und bessere Chancen beim Aufwachsen. Wir hoffen unsere Wohltätigkeitskooperation weiter auszubauen, um eines Tages mindestens 10.000 Kinderpatenschaften zu übernehmen, denn wir glauben daran, ihnen bei der Gestaltung unserer Zukunft zu helfen.

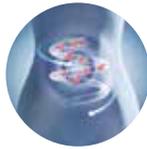
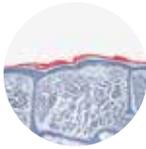


PREMIUM PRODUKTE

Beste Ergebnisse

Das Nährstoff-Transportkonzept (NTC®)

PM-International konzentriert sich auf innovative Produktkonzepte, die sich vom Rest des Marktes abheben.



Das Ergebnis dieses konsequenten Innovationsmanagements sind mehr als 70 nationale und internationale Patente und weitere 20 angemeldete Patente.

Unsere Kernkompetenz ist das NTC® – Nährstoff-Transportkonzept.

Unsere Produkte werden mit dem exklusiven Nährstoff-Transportkonzept (NTC®) hergestellt. Das Exklusive Nährstoff-Transportkonzept (NTC®) bringt die Nährstoffe, wenn sie gebraucht werden, dorthin, wo sie gebraucht werden - auf die Zellebene von innen und außen.





LUXEMBOURG
INSTITUTE OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

LIST 


OBERÖSTERREICH

UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

KOLLABORATIONEN

Mit den Besten arbeiten

Im Jahr 2016 unterzeichnete PM-International ein Abkommen zur strategischen Zusammenarbeit mit dem Luxemburger Institut für Wissenschaft und Technologie (LIST), einem Forschungs- und Technologie-Institut, welches fortschrittliche Technologien und innovative Produkte und Dienstleistungen für Industrie und Gesellschaft entwickelt.

Im Jahr 2019 war PM-International maßgeblich an der Gründung des Josef-Ressel-Zentrums an der Fachhochschule Oberösterreich beteiligt. Dank dieser Kooperationen wird PM-International seine Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten mit dem Ziel, innovative biobasierte Nahrungsergänzungsmittel für Gesundheits-, Fitness-, Wellness- und Schönheitsproduktlinien zu entwickeln, deutlich vorantreiben.

PREMIUM PRODUKTE

Maximale Sicherheit

Produktqualität wird regelmäßig von der ELAB Analytik GmbH unabhängig geprüft

Premium bedeutet für uns Transparenz und Qualität. Aus diesem Grund wird unsere Produktqualität unabhängig und regelmäßig von der ELAB Analytik GmbH überprüft. Als unabhängiger Labordienstleister mit langjähriger Erfahrung in der Lebensmittel-, Wasser- und Umweltanalytik unterstützt uns die ELAB Analytik GmbH mit professioneller Beratung bei der Qualitätssicherung unserer Produkte.

Die von der ELAB Analytik GmbH regelmäßig durchgeführten unabhängigen Analysen ausgewählter Parameter ergänzen unsere eigenen Produktkontrollen und helfen uns, die Qualität unserer Produkte noch weiter zu verbessern.



The image shows a smartphone screen displaying the ELAB website. The website header features the ELAB logo and the tagline "Analytics. With safety." Below the header is a banner image of a scientist in a lab coat using a pipette. The main content area is titled "PM International English" and "Product Testing Label". It includes a category "Nutritional Supplements" and detailed information about the testing process, including the test plan and scope of testing.

ELAB Analytics. With safety.

PM International English
Product Testing Label

Category: Nutritional Supplements

The **Product Testing Label**, developed by experts from the testing laboratory TÜV SÜD ELAB GmbH, offers consumers transparency regarding regular checks of all important product properties that determine quality and value.

Since the separation from the TÜV SÜD Group, the **Product Testing Label** has been contained by ELAB Analytik GmbH with consistently high-quality standards as an innovative testing concept.

The focus is on **regular analyses of selected quality parameters** for the products listed below. This is carried out by the ELAB Analytik GmbH laboratory as external and independent quality control.

The laboratory takes random samples according to a defined test plan, either from checks or products in circulation. This ensures the independence of the tests.

The **Product Testing Label** supplements the manufacturer's quality control measures and provides the manufacturer with important additional information regarding compliance with all tested product properties.

FLINE C-Balance

Flavor: Pink Guava
Distributor: PM International Group
Packaging unit: 30 sachets x 1g (softener)

Test Plan

Initial Testing: on 27th August 2021 including declaration check
Test Cycle: Then regularly every 6 months, for non-conformities, follow-up examinations
Sampling: in the central warehouse by ELAB Analytik GmbH

Scope of Testing

The regular laboratory tests include the following parameter spectrum:

Chemical Examination

- Minerals
 - Zinc
 - Chrome
- Sweetener: Steviol Glycosides (Stevia)

Microbiological Examination



PREMIUM PRODUKTE

Höchste Qualität

Alle unsere Produkte sind "Made in Germany" und werden nach den GMP-Richtlinien (Good Manufacturing Practice), einem Standard der pharmazeutischen Industrie, hergestellt. Dies garantiert höchste Reinheit und maximale Qualität.



PREMIUM PRODUKTE

Das Geheimnis der Sportprofis

Weit über 1.000 Spitzensportler aus mehr als 85 verschiedenen Disziplinen und rund 40 Ländern vertrauen auf die FitLine Produkte und sind von deren Resultaten überzeugt

Aber auch für jeden anderen gesundheitsbewussten und leistungsorientierten Menschen sind die Nahrungsergänzungsmittel, die Profisportler zur Optimierung ihrer Fitness, Ausdauer und Leistungsfähigkeit

einsetzen, die richtige Wahl. Die FitLine Produkte sind bei Spitzensportlern weltweit sehr beliebt, auch weil sie auf Dopingsubstanzen getestet und auf der Kölner Liste®* eingetragen sind.

*Alle FitLine Nahrungsergänzungsmittel stehen auf der Kölner Liste®. Die Kölner Liste® veröffentlicht Produkte, die von einem Labor in der NEM-Analytik (Nahrungsergänzungsmittel) getestet wurden. Weitere Informationen finden Sie unter: www.koelnerliste.com



FitLine® Official Supplier
Experience results.

Rivaldo
Fußball

Weltfußballer
des Jahres,
Weltmeister.
Brasilien



„Dank der FitLine
Produkte fühle ich mich
beim Siebenkampf
optimal unterstützt.
Ich fühle mich
energiegeladen und
erhole mich nachts
schneller.“



Carolin Schäfer
Leichtathletik
Vizeweltmeisterin im
Siebenkampf
Deutschland



Achim Heukemes
Extremsport
Weltmeister Duathlon
Masters und
Vizeweltmeister 24h
Zeitrennen
Deutschland



SeoYung Wi
Eiskunstlauf
Junioren-
Weltmeisterin
Südkorea



Ivan Dodig
Tennis
Französischer,
australischer und
englischer Open
Gewinner (Doppel)
Kroatien

Über 20 Jahre FitLine Fakten

- Die FitLine Produkte sind seit mehr als **20 Jahren** fest im Leistungssport etabliert
- **92%** aller Spitzensportler bestätigen eine schnelle Erholung nach intensiven sportlichen Aktivitäten und Belastungen*
- **88%** der Spitzensportler erreichen eine verbesserte Konzentration*
- **85%** der Spitzensportler bemerken eine Stärkung ihres Immunsystems*
- **89%** der Spitzensportler konnten ihr Leistungsniveau stabilisieren*



OLYMPIASTÜTZPUNKT
HAMBURG/SCHLESWIG-HOLSTEIN



* (nach 90 Tagen Konsum der FitLine Produkte;
interne Studie).



Experience results.

FITLINE

Die Grundlage für Gesundheit, Fitness und Schönheit

FitLine Nahrungsergänzung: Versorgung von morgens bis abends

Mit dem exklusiven NTC[®] formuliert, helfen Dir unsere FitLine Nahrungsergänzungsmittel, die Herausforderungen des Alltags besser zu meistern und tragen auch im fortgeschrittenen Alter zu Deinen Fitness- und Leistungszielen bei.

FitLine bietet Dir ein komplettes Produktsortiment für Gesundheit, Fitness und Schönheit.

Unsere Produkte kombinieren sorgfältig ausgewählte bioaktive Mikronährstoffe, jahrelange Forschungserfahrung und modernste Technologien für Dein Wohlbefinden.

Ein ganzheitlicher Ansatz, der für Gesundheit, Fitness und Schönheit von innen und außen entwickelt wurde.







FITLINE OPTIMAL-SET

Hol Dir die Nährstoffe, die Du jeden Tag brauchst

Das FitLine Optimal-Set versorgt Deine Familie täglich mit Vitaminen und wertvollen Mineralstoffen. Unser ganzheitlicher Ansatz ist es, die Lücke in Deiner Ernährung zu schließen, denn Dein Wohlbefinden zählt.

Ein ganzheitlicher Ansatz, der für Gesundheit, Fitness und Schönheit von innen und außen entwickelt wurde.

Der FitLine PowerCocktail ist Deine Morgenroutine, um die richtigen Nährstoffe zur richtigen Zeit zu bekommen und Dein Immunsystem zu unterstützen¹.

Abends bringt FitLine Restorate wertvolle Mineralien zur Unterstützung Deines Körpers, denn eine gute Nacht ist der Schlüssel für einen produktiven Tag.

¹ Vitamin B12 (Cobalamin), B6 (Pyridoxin), Folat (B9), Vitamin C, Vitamin A und Selen tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.





EN



NACHT



FitLine[®]

Experience results.

“Schönheit ist das
Strahlen der Seele.”



FITLINE SKIN

Schönheit von innen und außen

FitLine skin bietet mit unserem exklusiven NTC® ein abgestimmtes Konzept hochwertiger Kosmetikprodukte für einen sichtbar jüngeren Teint und eine spürbar glättende Pflege.

Unsere mit wissenschaftlicher Intelligenz formulierten Kosmetikprodukte tragen dazu bei, vorzeitiges Altern vorzubeugen und Falten spürbar zu reduzieren.

FitLine med Produkte werden für spezielle Bedürfnisse hergestellt

und bieten eine gezielte Lösung. Mit der Kraft unserer bahnbrechenden Produktinnovation, unserem exklusiven NTC®, erlebst Du optimale Resultate.

Natürliche Inhaltsstoffe sorgen für eine größtmögliche dermatologische Verträglichkeit.



Um Erfolg zu haben, muss man den Puls des Marktes fühlen und auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen.“





GESCHÄFTSMODELL

Ein erfolgreiches Konzept

Das von PM-International gewählte Vertriebssystem verzichtet bewusst auf traditionelle Vertriebsmethoden und setzt stattdessen auf den direkten Kontakt mit dem Verbraucher. Dies ermöglicht die Kommunikation von Produktvorteilen und Ergebnissen mit dem Kunden aus erster Hand.

Professor Dr. h.c. Lothar Späth (ein ehemaliger Ministerpräsident in Deutschland) beschrieb das erfolgreiche Konzept von PM-International wie folgt:

„Aufgrund seines Marketingnetzwerks, das sich auf unabhängige Vertriebspartner stützt, ist das Unternehmen am Herzschlag des Kunden“. Er fügte hinzu: „Dies ermöglicht eine direkte Kommunikation und eine schnelle Reaktion auf die Bedürfnisse des Marktes“.



GESCHÄFTSMODELL

Ein faires und zuverlässiges Vertriebssystem

PM-International ist eine einzigartige Gelegenheit für die Entscheidung zur beruflichen Selbstständigkeit, ohne Risiko, mit der Freiheit die Arbeitszeiten einzuteilen und der Möglichkeit viel Spaß zu haben, während man ein sofortiges zusätzliches Einkommen erzielt.

Unseren Vertriebspartnern steht es frei, so viel Zeit und Energie in ihre Tätigkeit bei PM-International zu investieren, wie sie wollen, und es gibt fast keine Grenze dafür, wie viel zusätzliches Einkommen sie generieren können.

Die unabhängigen Vertriebspartner sind dazu berechtigt auf ein weltweites Team von erfahrenen Trainern, ein Netzwerk von Niederlassungen und

maßgeschneiderte Trainingsprogramme zurückzugreifen. Weitere Vorteile sind Incentives wie Auto- und Reiseprogramme.

Das Oberlandesgericht in Frankfurt bestätigte am 19. Mai 2011 offiziell die Rechtmäßigkeit des PM-Marketingplans.

OLG Frankfurt, Urteil vom 19.05.2011,
Az. 6 U 286/10

**Rechtmäßigkeit des
PM-Marketingplanes
gerichtlich bestätigt.**

The legality of the
PM Marketing Plan has been
confirmed by a court of law.

Regional High Court Frankfurt, Germany
Judgement May 19, 2011: Az. 6 U 286/10

“
Du wirst nicht zur
Legende durch das,
was Du sagst. Du
wirst zur Legende
durch das, was Du
tust. Du kannst das.”



DURCHSCHNITTLICHES EINKOMMEN*

- 7 President's Team (8.600 €)
- 6 Executive Vice President (4.300 €)
- 5 Vice President (2.400 €)
- 4 International Marketing Manager (1.000 €)
- 3 Marketing Manager (550 €)
- 2 Sales Manager (350 €)
- 1 Manager (220 €)

*Durchschnittliches Einzelhandelseinkommen + Bonus 2021





GESCHÄFTSMODELL

Der Marketingplan

Ein einfacher und fairer Businessplan, um mit PM-International ein eigenes Unternehmen aufzubauen und ein unabhängiger Unternehmer zu werden.

Verdiene Dir Deinen Weg an die Spitze und übernehme die volle Verantwortung für die Zeit und Energie, die Du in Dein Unternehmen investierst. Passe Dein neues Geschäft Deinem Lebensstil an und entscheide selbst, ob Du in Teilzeit oder in einem zweiten Schritt sogar Vollzeit bei PM-International einsteigen möchtest.

Mit den innovativen FitLine Produkten und unserem **USE – TALK – DEMO** Konzept hast Du alles, was Du brauchst, um Deine Erfolgsgeschichte noch heute zu beginnen.

Das kann jeder unabhängig von seiner Ausbildung oder seinem Beruf. Ohne Risiko, ohne Bedingungen.

GESCHÄFTSMODELL

Ein einfaches erfolgreiches System

Erfolg im Direktvertrieb ist keine Glückssache und diejenigen, die außergewöhnliche Erfolge aufweisen, verdienen es, in besonderer Weise unterstützt zu werden.

PM-International bietet Dir regelmäßige Trainings und Verkaufsschulungen an.

Diese Veranstaltungen dienen dazu, das Know-how und die Erfahrung unserer erfolgreichsten Vertriebspartner weiterzugeben, zu weiteren Erfolgen zu motivieren und die Entwicklung Deiner Fähigkeiten im Direktvertrieb zu unterstützen.

Einmal im Jahr organisiert PM-International ganz besondere Trainings, wie unser Leadership Training und den World Management Kongress, für unsere Top-Vertriebspartner – um sie noch weiter voran zu bringen.





Wenn ich es
kann, kannst
Du es auch!"

ROLF SORG,
Gründer und CEO

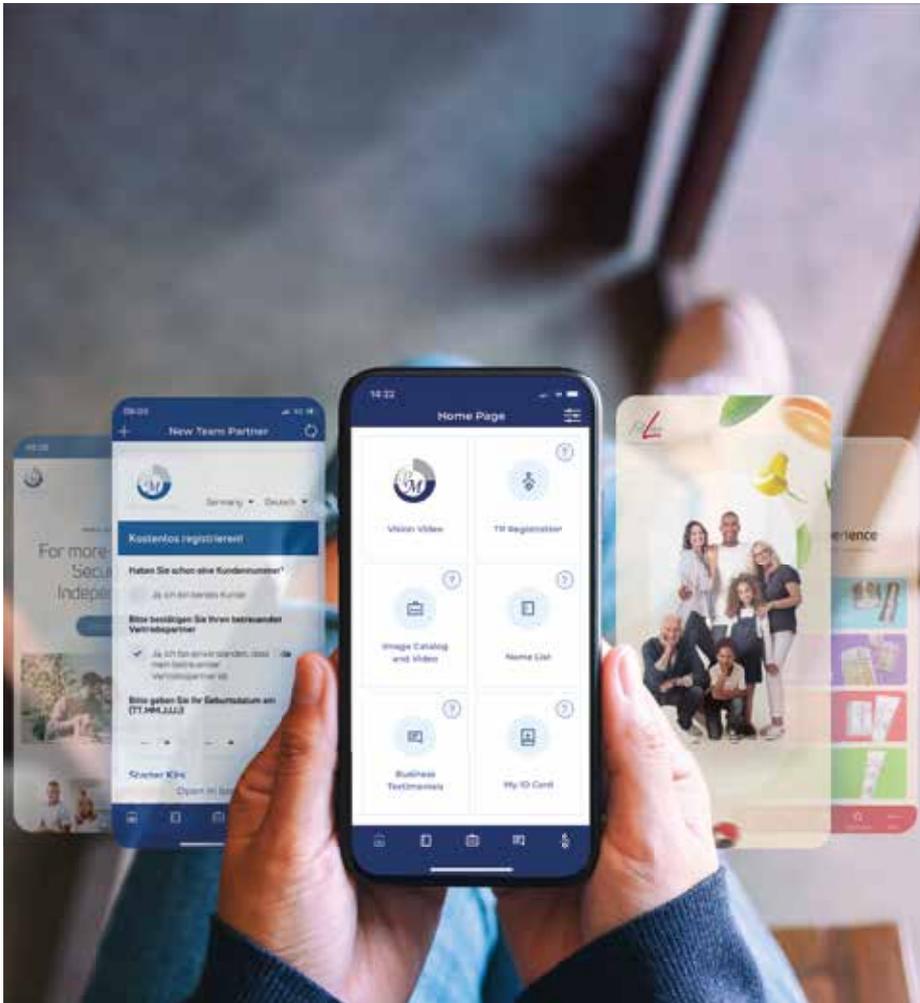
GESCHÄFTSMODELL

Ein durchdachtes und effektives Trainingsprogramm

7 bewährte Schritte zum Erfolg



Produkt Training
FitLine Produkt- und Kosmetik-Akademie



DIGITALE TRANSFORMATION

Network- Marketing 2.0

Das digitale Programm umfasst eine Reihe ergänzender kostenloser Apps und kostenloser Plattformen wie:

PM App, eine Lösung zur Unterstützung der Geschäfte von Vertriebspartnern.

FitLine App, die sofortigen Zugriff auf Produkte und Erfahrungsberichte gewährt.

PM TV App, die Streaminglösung, um alles über das Geschäft und die Produkte zu erfahren.

PM Promotional Portal mit allen Inhalten, die für das Tagesgeschäft relevant sind.

Meine Träume
treiben mich an!"





DIE ZUSÄTZLICHEN VORTEILE

Auto-Programm

Ab der Vertriebspartnerstufe IMM (International Marketing Manager) hast Du Anspruch auf unser subventioniertes Fahrzeug-Leasing-Programm. Wir bieten Dir einen Firmenwagen, der sowohl geschäftlich als auch privat genutzt werden kann - zu Top-Konditionen.

Vertriebspartner haben die exklusive Möglichkeit, das Auto ihrer Träume zu fahren. Je höher die Vertriebsstufe, desto luxuriöser der Firmenwagen.



DIE ZUSÄTZLICHEN VORTEILE

Reise-Incentive

Begleite uns auf einen kostenlosen Urlaub mit den Reise-Incentives von PM-International!

Reise mit uns zu neuen Traumzielen und erlebe paradiesische Strände, wunderschöne sonnige Orte, kristallklares Wasser, unvergessliche romantische Sonnenuntergänge, Urlaub mit Freunden sowie Entspannung und Erlebnisse auf höchstem Niveau - und das alles völlig kostenlos.

Jedes Reise-Incentive von PM-International ist einzigartig, egal ob Du als qualifizierter IMM mit unserer Europa Tour die begehrtesten Resorts bereist oder als qualifiziertes Top-Management exotische und unglaublich schöne Orte besuchst oder sogar in die Privatvilla von Rolf und Vicki Sorg für Deine persönliche President's Team Ehrung eingeladen wirst.

„Wir sind PM!“



Croatia



South Africa



Mauritius



Sicily



Las Vegas



Florida



Florida



Maldives



St. Tropez



St. Tropez



Gran Canaria



St. Tropez

Herausragende Leistungen verdienen eine besondere Belohnung."



Ibiza



Crete



St. Tropez



Malta



St. Tropez



Croatia



Cuba



Thailand



Dominican Republic



Brazil



San Francisco



Dubai

Testimonials

“Wenn wir danach streben, besser zu werden, als wir sind, wird auch alles um uns herum besser.”

PAULO COELHO

Vor dreieinhalb Jahren erfuhr ich von meiner Nachbarin von der Geschäftsmöglichkeit bei PM-International. Die Möglichkeit eines Nebenverdienstes hat mich hoch motiviert. Im ersten Monat habe ich 350€ verdient. Als alleinerziehende Mutter von 2 kleinen Kindern bin ich nicht mehr auf Kinderbetreuung angewiesen. Heute ist aus diesem Nebenjob mein Vollzeitjob geworden. Ich bin dankbar für diese Möglichkeit, stressfrei von zu Hause aus zu arbeiten, finanziell unabhängiger zu sein und endlich das zu tun, was ich will. Vielen Dank, PM-International, für diese Gelegenheit.“



**Margarita
Brunner**

Angestellte,
Österreich

Mein Name ist Bing und nach mehr als einem Jahr als Produktkonsument und positivem Feedback war es für mich selbstverständlich, in das Geschäft einzusteigen. In meinem ersten Monat habe ich 600€ nebenbei verdient. Ich erinnere mich an einen Monat, als ich acht neue Manager in meinem Team hatte. Ich hatte am Anfang keine Erfahrung im Verkauf, also habe ich einfach Use.Talk.Demo von PM-International verfolgt, um zu starten. Ich bin begeistert davon, dass es so viele Möglichkeiten für uns gibt, zu lernen und zu wachsen, wie z.B. die Business Akademien, Online-Präsentationen, Konferenzen für Führungskräfte usw. Ich nahm an der Europa Tour in Kroatien und der Leadership-Konferenz in Luxemburg teil. Im März 2022 nahm ich an der World Tour in der Dominikanischen Republik teil. Das Teilen meiner Erfahrung mit PM

Produkten ist zu einem Teil meines Lebens geworden.“
Grenze Deine Träume
nicht ein - Own Your
Future!”



Bing Wang

Consultant, Spanien

Mein Name ist Rihab, ich bin 34 Jahre alt, Mutter von 2 Mädchen und habe 11 Jahre als Krankenschwester auf einer Intensivstation gearbeitet. Ich habe die FitLine Produkte 2019 entdeckt und das FitLine Optimal-Set hat mein Leben verändert! Ich erkannte schnell die Qualität der Produkte und die Möglichkeiten, die sie boten. Ich habe in meinem ersten Monat fast 700€ verdient und mein Geschäft begann zu wachsen. Ich teile meine Begeisterung mit allen, die ich treffe, und das Tolle an diesem Geschäft ist, dass ich anderen Menschen helfe, sich besser zu fühlen und ihre Lebensqualität zu steigern. Was ich an dieser Aktivität vor allem liebe, ist, dass sie einfach ist und jeder sie machen kann."



**Rihab
Aboumerouane**

Krankenschwester,
Belgien

Mein Name ist Chan Fan Loong, ich bin 58 Jahre alt und führe seit fast 30 Jahren ein traditionelles Geschäft. 2019 begann ich, nach Möglichkeiten zu suchen, mir ein Nebeneinkommen zu verdienen. Heute bin ich dankbar, damals bei PM eingestiegen zu sein. Innerhalb des ersten Monats habe ich 400€ verdient, und es war ein Schritt in Richtung Erfolg mit meinem PM Business. Mein Leben hat sich seitdem enorm verändert. Ich habe die Position des Silver President's erreicht und ich habe ein Team von wunderbaren Leuten. Dank PM kann ich meiner Familie helfen, ein besseres Leben zu führen. PM ist in der Tat ein stabiles Geschäft, das die nächste Generation beeinflussen und das Leben so vieler Menschen verändern kann. Ich liebe PM!"



**Lee Poh Lian
& Chan Fan
Loong**

Selbständige,
Malaysia

Mein Name ist Yoon Young Cho und ich bin jetzt 67 Jahre alt. Im Juli 2019 habe ich von PM-International erfahren. Ich habe die Produkte ausprobiert und war begeistert! Außerdem habe ich erfahren, dass ich mir bei PM-International einen Nebenverdienst erarbeiten kann. Damals beschloss ich, PM-International als Teampartner beizutreten und mein Bestes zu geben, um die Vorteile der FitLine Produkte mit den Menschen um mich herum zu teilen. Dadurch habe ich im ersten Monat 1.000€ verdient. Ein Teil von PM-International zu sein, ist eine einzigartige Gelegenheit für Menschen, die Freiheit zu haben, zu arbeiten, wann sie wollen und ein zusätzliches Einkommen zu erzielen. Ich freue mich, meinen Kindern eine fähige und stolze Mutter zu sein und ich möchte PM-International, meinem Team und meinem Partner dafür danken, dass sie mir geholfen haben, ein besseres Leben zu führen."



**Yoon Young
Cho**

Angestellte,
Südkorea

Mein Name ist Huang Tai Na. Ich fing an, FitLine Produkte zu verwenden, nachdem ein Freund sie mit mir geteilt hatte. In nur wenigen Monaten bemerkten meine Familie und Freunde die Veränderungen an mir. Aus diesem Grund fing ich an, FitLine Produkte mit Zuversicht zu teilen und verdiente im ersten Monat 500€. Innerhalb von vier Monaten nach Beginn meiner PM-Karriere qualifizierte ich mich als International Marketing Manager und nahm am Auto-Bonusprogramm und Reise-Incentive teil. Zudem habe ich mich im Dezember 2021 für das President's Team qualifiziert. Ich werde mein PM-Geschäft weiter ausbauen und mir und anderen Menschen helfen, ein gesundes und erfolgreiches Leben zu führen. Danke, PM!



Huang Tai Na
Angestellte, Taiwan

Mein Name ist Kaien Kitaoka. Ich begann nach Nahrungsergänzungsmitteln Ausschau zu halten, als mir klar wurde, dass ich ältere. Ein Freundin von mir stellte mir FitLine vor und ich war von den Produkten beeindruckt. Gleichzeitig erwähnte sie auch die PM-Geschäftsmöglichkeit. Da ich selbst Hausfrau und chinesische Übersetzerin bin, war ich erstaunt, weil die Geschäftsmöglichkeit es mir ermöglicht, jederzeit und von überall zu arbeiten. Im Februar 2019 wurde ich PM Teampartner und habe im ersten Monat 245€ verdient. Gewöhnliche Menschen erhalten die Chance, ihr Leben ändern. Das ist der PM-Lebensstil. Ich stelle mir vor, diese großartigen FitLine Produkte so vielen Menschen wie möglich zu vermitteln und sie dabei zu unterstützen, ihre Ziele zu erreichen."



Kaien Kitaoka
Hausfrau, Japan

Mein Name ist Benedetta Mannella, ich bin 44 Jahre alt. Ich lebe in den USA (Maryland) mit meinem Mann und zwei wunderbaren Kindern: Mattia und Sofia. Als FitLine in mein Leben kam, war ich Übersetzerin und arbeitete hauptsächlich abends. Ich war immer erschöpft, nervös und ohne Energie. Ein Freund aus Italien hat mir geraten, das FitLine Optimal-Set auszuprobieren. Ich habe sofort den Unterschied gespürt. Ich war so aufgeregt, dass ich es mit anderen teilte. Innerhalb meines ersten Monats habe ich meine ersten 250€ extra verdient. Ich spürte das brennende Verlangen, die Leidenschaft, nach der ich so lange gesucht hatte. Ich habe es geschafft, ein internationales Team aufzubauen. Ein Team aus außergewöhnlichen Menschen, die die gleichen Werte teilen, PM-Werte, meine Werte und gemeinsam werden wir das nächste Level erreichen, denn „allein gehen wir schnell, aber zusammen kommen wir weit!“ Danke, PM-International. Ich werde immer dankbar sein für dieses kostbare Geschenk."



Benedetta Mannella
Übersetzerin, USA

Ich bin Fabio, 25 Jahre alt und ehemaliger Buchhalter. PM ist für mich der beste Weg, aus diesem Alltag auszubrechen und ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Indem ich meine Liebe zu den Produkten im ersten Monat geteilt habe, habe ich 670€ verdient.

Es bedeutet mir viel, das Leben anderer zu bereichern. Die Dankbarkeit, die ich dafür erhalte, ist nicht in Worte zu fassen. Dieses Geschäft hat mein Leben auf den Kopf gestellt.

Zusammen mit meinem unglaublichen Team bereise ich die Welt und blicke heute voller Zuversicht einer großartigen Zukunft entgegen! Ich bin unglaublich dankbar für die Menschen um mich herum und diese Möglichkeit!"



**Fabio
Santomauro**

Buchhalter,
Schweiz

Mein Name ist Diana Hanak, ich bin 43 Jahre jung und Mutter von drei Kindern. Bevor ich diese unglaubliche Chance bei PM-International bekam, arbeitete ich in der Fitnessbranche als Fitness- und Ernährungscoach. Aufgrund meines Berufes war es für mich schon immer ein starkes Anliegen, Menschen zu motivieren, sich etwas Gutes zu tun und in ihre Gesundheit zu investieren. Alleine durch meine Leidenschaft den Leuten um mich herum von den FitLine Produkte zu erzählen, habe ich im ersten Monat meine ersten 500€ verdient und mich sehr gefreut, dass ich am Auto- und Rentenprogramm teilnehmen durfte. Mit PM-International habe ich ein Unternehmen gefunden, dessen Philosophie genau meinen Werten entspricht. Hier kann ich diejenige sein, die das Leben anderer komplett zum Besseren verändert! Ich bin sehr dankbar, ein Teil der PM-Familie zu sein."



Diana Hanak

Fitnesstrainerin,
Deutschland

Mein Name ist Lee Mi-Hyun und ich bin 52 Jahre alt. Ich hatte einen Nebenjob und lernte dabei die FitLine Produkte kennen. Mein Mann und ich probierten die Produkte aus und stellten deutliche Verbesserungen unserer Lebensqualität fest. Ich habe mich dann für den Einstieg in das PM Business entschieden. Obwohl ich zum ersten Mal im Network Marketing tätig war, habe ich mich trotzdem mehrere Monate lang voll ins Zeug gelegt, weil ich davon überzeugt war, dass die FitLine Produkte fantastisch sind und anderen leicht empfohlen werden können.

Infolgedessen habe ich im ersten Monat erfolgreich 880 € verdient, was mich begeistert hat, mit PM fortzufahren. Mein Mann hat sich mir bei dieser Geschäftsmöglichkeit angeschlossen. Wir sind wirklich froh, dass wir auch im Alter eine hoffnungsvolle Zukunft haben. Danke, PM!



Lee Mi-hyun

Angestellte,
Südkorea



PM-INTERNATIONAL AG

15 Waistrooss, L-5445 Schengen, Luxembourg
www.pm-international.com

© 2022 by PM-International AG 0202304DE Issue 1/2022
PM_ImageCatalogue_CTLG_5022_DE_P1

PM-International, FitLine and NTC® are registered trademarks of the company PM-International AG.