

PM International Kick-Off- starker Auftritt-starker Auftakt

Ausgabe: 16.1.2012 | Medium: United Networker | Art: online

Die PM-International begann das Jahr 2012 mit dem Deutschland-Kick-Off im Congress Forum Frankenthal.

Rolf Sorg selbst ließ sich nicht nehmen, die mehr als tausend Gäste aus ganz Deutschland, die teilweise mit Bussen angereist waren, zu begrüßen. Er bedankte sich bei allen Partnern und der gesamten "PM-Familie" für die vergangenen 18 Jahre nachhaltige Marktleistung des gesamten Teams mit "Wille, Glaube an die Sache, Disziplin und Fokus". Nur so konnte PM eine stabile, allen Anfeindungen trotzen Marktposition mit Zukunftsvision erreichen.



Gründer und Vorstand der PM-International AG, Rolf Sorg

Bei einem Rückblick auf die großen Schritte des vergangenen Jahres 2011 war ihm eine Leistung besonders wichtig: Zum 10. Mal Top 100 der innovativsten Unternehmen. "Wir wollen Innovator sein. Wir wollen ein Unternehmen sein, das Standards setzt", setzte Rolf Sorg dem Anspruch der PM die Messlatte hoch. Dass dieser Maßstab keineswegs zu hoch angesetzt war, sollten die Gäste im Laufe des Tages bestätigt finden. Eine weitere Herzensangelegenheit ist Rolf Sorg die Aktivität der PM im wohltätigen Bereich. "Es gibt Menschen, da geht es nicht um Nahrungsergänzung, da geht es um die Grundernährung!", betont Rolf Sorg die Bedeutung der Hilfe für die wirklich Bedürftigen dieser Welt. So hat PM im Jahr 2011 die Kinderpatenschaften auf 500 erhöht.

Mit einer Vorschau auf neue Entwicklungen und auf Neueröffnungen konnte er die Neugier der Gäste erhalten, die gespannt den nächsten Programmpunkt erwarteten. Das Sportmarketing der PM-International stand im Fokus. Wie kaum ein anderes Unternehmen im Nahrungsergänzungsbereich verfügt PM über eine hohe Akzeptanz im Spitzensport. Eine Videobotschaft des Weltranglistenersten im Tennis Novak Djokovicz wurde eingespielt. Standing Ovationen erhielten Dr. Andreas Gröger, Mannschaftsarzt des Deutschen Eishockeybundes und Franz Reindl Sportdirektor dieses Verbandes, die sich nicht nehmen ließen, in Frankenthal live über die positiven Erfahrungen eines der größten Sportverbände mit den FitLine-Produkten zu berichten.



Vorstellung des neuen BeautyLine VW up

Das nächste Highlight löste wahre Begeisterungstürme aus. Anja Wunder stellte nach einer spektakulären Enthüllung das neue Mitglied der PM-Autoflotte vor: Der VW up, ein kleiner roter Flitzer mit BeautyLine-Logo – "Auffallen um jeden Preis". Bei dem mit vielen Features ausgestattete neueste VW in Knallrot ist sogar Wartung und Verschleiß inklusive. Alexander Plath fand es in der Abmoderation: "nicht nur up-gefahren, sondern auch wunder-bar!".



Im folgenden Programmpunkt konnte PM seine Stellung als Innovator bestätigen. Das wissenschaftliche Team mit den Ernährungswissenschaftlern Dr. Tobias Kühne, Dr. Markus Iken und Huong Tran an der Spitze stellte das neue Konzept "proShape2fit" vor. Hier geht es nicht darum, mit einem Pflverchen einfach nur schnell abzunehmen. Hier geht es PM darum, überflüssigen Pfunden dauerhaft den Kampf anzusagen und ebenso dauerhaft eine bewusste und gesunde Lebensweise zu fördern, eben einmal mehr Nachhaltigkeit. So entstand ein ausgeklügeltes Konzept aus Nahrungsergänzung in Verbindung mit Coaching, das mit hervorragenden Ergebnissen einer Fokusgruppe präsentiert wurde. Diese Innovationskraft lässt – ganz nach Rolf Sorgs Wunsch – eine elfte Platzierung unter den TOP 100 der innovativsten Unternehmen erwarten.



Mitglieder des wissenschaftlichen Teams bei PM:
Dr. Markus Iken und Huong Tran (links)

Der Vertriebsdirektor für Deutschland Sven Palla stellte die neuen, wie er sagte, "sexy" Vertriebspartneranträge vor und präsentierte den neuen Sponsorwettbewerb mit vielen Preisen, wobei auf die Gewinner Preise in gesamt fünfstelliger Eurohöhe wie Reisen, iPhones, iPads, Einkaufsgutscheine warten. Jeder Gewinner erhält zudem ein exklusives PM-T-Shirt bzw. ein limitiertes Poloshirt.

Bevor Sven Palla zu den Ehrungen der verdienten Partner kam, stellte Achim Heukemes seine Tour durch die DSCs vor, in denen er über seine Coast2Coast Kontinentaldurchquerung referieren wird. Der Startschuss fällt am 12. März im DSC Limburgerhof.

Zahlreiche Partner konnten Ehrungen für die Leistungen der vergangenen Monate entgegennehmen. Carsten Ledulé, die "Nummer Eins" unter den PM-Vertriebspartnern, betonte die Bedeutung jedes einzelnen Partners und Kunden für den nachhaltigen und dauerhaften Erfolg des Unternehmens PM-International.