PM-International

Simple. Successful.

PM-INTERNATIONAL AG'NİN (PM) ORTAKLIK KURALLARI

1. İŞ ORTAĞININ HUKUKİ DURUMU

1.1. Bir İş Ortağı, FitLine ürünlerinin dağıtımı yoluyla gelir elde etmeyi amaçlayan serbest meslek sahibi bir satış elemanıdır.

1.2. Bir Distribütörün distribütörlük faaliyetleri arasında FitLine ürünlerini kendi adlarına doğrudan son tüketicilere satmak, son tüketicileri PM'e yönlendirmek (Doğrudan Müşteri Programı) ve yeni Distribütörleri sponsor olarak PM'E yönlendirmek yer alır.

1.3. İş Ortaklarının operasyonel yükümlülükleri yoktur ve ne zaman, nerede, nasıl ve ne kadar çalışacaklarına özgürce karar verebilirler. İş Ortakları, işleriyle ilgili tüm masrafları kendileri karşılamalıdır. Her İş Ortağı bağımsız bir yüklenicidir ve bu nedenle işten kaynaklanan tüm yasal yükümlülüklerin (şirket kaydı, gelir vergisi, satış vergisi, sosyal sigorta, rekabet hukuku) yerine getirilmesinden sorumludur.

1.4. İş Ortakları işlerini yarı zamanlı olarak yürütmektedir; bunun artık böyle olmadığını fark eden herkes PM'e bildirimde bulunmalıdır.

2. İŞ ORTAKLIĞININ BAŞLATILMASI VE SONLANDIRILMASI

2.1. İş Ortaklığı, İş Ortağı tarafından doldurulmuş bir başvuru ile başlar; başvuru PM tarafından kabul edilir edilmez geçerli bir anlaşma haline gelir. İş Ortağı olmak için FitLine ürünleri sipariş etmek gerekli değildir. PM, bir İş Ortağının başvurusunun kabul edildiği konusunda gecikmeksizin bilgilendirecektir.

2.2. Başvurunun kabul edildiğine dair bildirimi aldıktan sonraki 30 gün içinde, bir İş Ortağı herhangi bir sebep belirtmeksizin PM'e yazılı bir beyanda bulunarak başvurusunu geri çekebilir. Başvurunun geri çekilmesinden sonra, İş Ortağı olarak satın alınan tüm FitLine ürünleri iade edilebilir ve PM bunlar için ödenen tutarın tamamını geri öder.

2.3. Bir İş Ortaklığı belirsiz bir süre için akdedilir; yasal bildirim süresine göre herhangi bir zamanda normal olarak feshedilebilir. Geçerli bir sebepten dolayı olağanüstü fesih hakkı bundan etkilenmez. Bir İş Ortağı, İş Ortağı Kurallarının 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 veya 7.4 maddeleri kapsamındaki yükümlülüklerini ihlal ederse, PM bunu genellikle bir fesih nedeni olarak kabul eder.

DISTRIBUTOR RULES OF PM-INTERNATIONAL AG

1. LEGAL POSITION OF THE DISTRIBUTOR

1.1. A Distributor is a self-employed salesperson, who intends to earn income through the distribution of FitLine products.

1.2. A Distributors' distributary activities include selling FitLine products in their own name directly to end consumers, referring end consumers to PM (Customer Direct Program) and referring new Distributors to PM as a sponsor.

1.3. Distributors have no operational obligations and can freely decide when, where, how and how much they work. Distributors must bear all costs relating to their business themselves. Each Distributor is an independent contractor, and as such responsible for the fulfillment of all legal obligations resulting from the business (registering a company, income tax, sales tax, social insurance, competition law).

1.4. Distributors run their business part-time; anyone realizing this is no longer the case must notify PM thereof.

2. BEGINNING AND ENDING A DISTRIBUTORSHIP

2.1. A Distributorship begins with a completed application by the Distributor; it becomes a valid agreement as soon as the application has been accepted by PM. It is not necessary to order FitLine Products to become a Distributor. PM will inform a Distributor of the acceptance of their application without delay.

2.2. Within 30 days of receiving notice of the acceptance of the application, a Distributor can withdraw their application by means of a written declaration to PM without stating any reasons. After the withdrawal of the application, all FitLine products purchased as a Distributor may be returned and PM will reimburse the full amount paid for them.

2.3. A Distributorship is concluded for an indefinite time; it can be ordinarily terminated at any time according to the legal notice period. The right to an extraordinary termination for cause remains unaffected. If a Distributor is in breach of its obligations under articles 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 or 7.4 of the Distributor Rules, PM generally considers this a cause for termination.

© 2026 by PM-International AG, Luxembourg | PM_DistributorRules_OTHR_2725_TR_P1

2.4. İş Ortağı, özellikle isim, adres, banka hesap bilgileri, e-posta ve telefon olmak üzere başvuruda sağlanan verileri düzenli olarak gözden geçirecek ve güncelleyecektir.

2.5. İş Ortağının vefatı durumunda İş Ortaklığı, tüm varislerin mutabakatıyla yazılı olarak talep edilmesi, devralanın PM Distribütör Kurallarını güncel haliyle kabul etmesi ve PM'in yazılı olarak onaylaması halinde bir eşe, çocuğa veya ebeveyne devredilebilir. PM'in anlaşması yalnızca önemli bir nedenden dolayı reddedilebilir.

3. PRİM HAKKI

3.1. Doğrudan Müşteri Programı aracılığıyla son tüketicilerin yönlendirilmesi ve Sponsor olarak yönlendirilen yeni İş Ortaklarının tanıtılması, eğitilmesi ve desteklenmesi için İş Ortağı, yeni son tüketici veya İş Ortağı tarafından satın alınan FitLine ürünlerine bağlı olarak bir bonus alacaktır. Doğrudan Müşteri Programı aracılığıyla son tüketicilerin yönlendirilmesi ve Sponsor olarak yönlendirilen yeni İş Ortaklarının tanıtılması, eğitilmesi ve desteklenmesi için İş Ortağı, yeni son tüketici veya İş Ortağı tarafından satın alınan FitLine ürünlerine bağlı olarak bir bonus alacaktır. Prim hakkı, ürünler için ödeme yapıldıktan sonra doğar. Bonusun şartları ve miktarı, devir anında yürürlükte olan PM Gelir planında belirtilmiştir; PM, tüm İş Ortakları için geçerli olan Gelir planında değişiklik yapmaya karar verebilir.

3.2. PM, primi aylık olarak öder. Ödeme, yalnızca bir Distribütör'ün önceden PM'ye satış vergisi beyan etme hakkı olduğunu yazılı olarak bildirmesi ve vergi numarasını ve ilgili vergi dairesini bildirmesi durumunda satış vergisiyle birlikte yapılır. Beyanname, PM ofisindeki kullanıcı hesabında saklanır. Prim ödemeleri, geçerli bir IBAN'a banka havalesi veya PM Pay+ aracılığıyla yapılabilir. Prim ödemesi en geç bir sonraki ayın 20'sine kadar yapılır.Primin aylık ödemesi net 5,00 €'dan (veya yerel para birimindeki karşılık gelen tutardan) düşükse, ödeme yapılmaz ve talep süresi dolar.

3.3. Prim kriterlerinin herhangi bir şekilde manipüle edilmesi yasaktır. Bu aynı zamanda FitLine ürünlerini satmayan İş ortaklarının sponsorluğunu (sahte İş Ortakları) ve yasak olduğu sürece açık veya gizlenmiş çoklu kayıtları da içerir. Bu hükmü dolanmak için eş, akraba, şirket, ortaklık, tröst veya üçüncü şahısların adlarının kullanılması da yasaktır. Ayrıca, Gelir Planında daha iyi bir pozisyon elde etmek veya grup primlerini manipüle etmek amacıyla üçüncü şahısları ürün alım satımına teşvik etmek de yasaktır.

2.4. The Distributor shall regularly review and update the data provided in the application, especially name, address, bank account information, email and telephone.

2.5. In the case of death of the Distributor, the Distributorship can be transferred to a spouse, child, or parent if the transfer is requested in writing with the agreement of all heirs, the transferee accepts the PM Distributor Rules in the actual version and PM agrees in writing. PM's agreement may only be refused for an important reason.

3. ENTITLEMENT TO BONUS

3.1. For the referral of end consumers through the Customer Direct Program as well as for introducing, training and supporting new distributors referred as a Sponsor, the Distributor will receive a bonus which will depend on the FitLine products bought by the new end consumer or distributor. The bonus will also be paid for further orders by these end consumers and distributors as well as any other orders of FitLine products in the Distributor's sponsor line. The right to a bonus arises once the products have been paid for. Requirements for, and the amounts of the bonus can be taken from the PM Income Plan in the form valid at the time of referral; PM may decide to make amendments to the Income Plan which apply to all Distributors.

3.2. PM pays out the bonus on a monthly basis. Payment is only made with sales tax if a Distributor has previously informed PM in writing of a right to declare sales tax and provided their tax number and the responsible tax office. The statement is stored in the user account in the PM back office. Bonus payments can be made either by bank transfer to a valid IBAN or via PM Pay+. Payment of the bonus will be made by the 20th of the following month at the latest. If the monthly settlement of the bonus results in an amount of less than €5.00 net, (or the corresponding amount in local currency) no payment will be made and the claim will expire.

3.3. Any manipulation of bonus criteria is prohibited. This includes the sponsoring of Distributors who do not actually sell FitLine products (straw men), as well as open or disguised multiple registrations to the extent prohibited. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision. It is also prohibited to encourage third parties to sell or purchase products in order to achieve a better position in the Income Plan or to manipulate the group bonus.

© 2026 by PM-International AG, Luxembourg | PM_DistributorRules_OTHR_2725_TR_P1

3.4. İş Ortağının mevcut bir müşterisi, İş Ortağına yeni bir müşteri kazandırırsa; yönlendiren müşteri, bir sonraki siparişinde kullanmak üzere tek seferlik %10 indirim kuponu alır. Bu kuponun tutarı, yeni müşterinin ilk siparişi için İş Ortağına ödenecek primden düşülecektir.

4. BİR İŞ ORTAĞININ BAŞKA BİR YERDEKİ SATIŞ FAALİYETİ

4.1. Bir İş Ortağı, PM'in önceden yazılı onayı olmadan PM'in bir rakibi için faaliyetlerde bulunamaz. PM'in rakibi, kişisel doğrudan pazarlama veya bir ağ pazarlama sistemi aracılığıyla mal veya hizmet sunan herhangi bir şirketin yanı sıra, dağıtım araçlarından bağımsız olarak, FitLine ürünleriyle kısmen veya tamamen rekabet eden ürünleri olan tüm şirketlerdir.

4.2. Bir İş Ortağı, başka bir şirket için izin verilen her dağıtım faaliyetini PM için ve FitLine ürünleriyle yapılan faaliyetlerden tamamen ayrı tutmalıdır. PM'deki faaliyetinize veya PM İş Ortağı olarak statünüze atıfta bulunmanıza veya FitLine ürünleriyle birlikte diğer şirketin mal ve hizmetlerini sunmanıza veya PM'in diğer İş Ortaklarının diğer şirketten mal veya hizmet satın almasına veya PM'deki faaliyetlerine ek olarak veya bunların yerine diğer şirket için faaliyet göstermesine veya PM'deki faaliyetlerini azaltmasına veya durdurmasına herhangi bir şekilde neden olmanıza veya neden olmaya çalışmanıza izin verilmez.

5. FİTLİNE ÜRÜNLERİNİN ALIMI VE DAĞITIMI

5.1. İş Ortağı, FitLine ürünlerini yalnızca doğrudan PM'den sipariş edecek ve alacaktır.

5.2. İş Ortağı, FitLine ürünlerini son tüketicilere yalnızca kişisel doğrudan satış yoluyla satacaktır. FitLine ürünlerinin perakende mağazalar, ticaret pazarları, fuarlar, çevrim içi açık artırmalar, kitle iletişim araçları ve diğer benzer satış faaliyetleri yoluyla satılmasına izin verilmez. İş Ortağı, FitLine ürünlerini başka bir ülkede satmak isterse, FitLine ürününün o ülkede pazarlanıp pazarlanamayacağını ve özellikle tüketici veya ithalat yönetmelikleri, sağlık yönetmelikleri ve etiketleme gereklilikleri olmak üzere o ülkenin yasa ve yönetmeliklerine uygun olup olmadığını kontrol etmekten sorumludur. Başbakan bu konuda herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir.

3.4. Should a customer of Distributor refer a new customer to Distributor, the referring customer will receive a one-time 10% voucher on their next order. The amount of this voucher will be deducted from the bonus received by Distributor for the new customer's first order.

4. SALES ACTIVITY OF A DISTRIBUTOR ELSEWHERE

4.1. A Distributor may not undertake activities for a competitor of PM without PM's prior written agreement. A competitor of PM is any company which offers goods or services through personal direct marketing or via a network marketing system as well as, independent of the means of distribution, all companies with products partially or fully competing with FitLine products.

4.2. A Distributor shall keep every permitted distribution activity for another company completely separate from the activity for PM and with FitLine products. It is not permitted to refer to your activity with PM or your status as a PM Distributor, nor to offer goods and services of the other company together with FitLine products, or to cause or try to cause other Distributors of PM in any way whatsoever to purchase goods or services from the other company or to become active for the other company in addition to or instead of their activity for PM or to reduce or stop their activity for PM.

5. PURCHASE AND DISTRIBUTION OF FITLINE PRODUCTS

5.1. The Distributor shall exclusively order and receive FitLine products directly from PM.

5.2. The Distributor shall only sell FitLine products to end consumers through personal direct sales. It is not allowed to sell FitLine products through retail stores, trading markets, fairs, online auctions, mass media and other similar sales activities. If the Distributor wants to sell FitLine products in another country, the Distributor is responsible for checking whether the FitLine product can be marketed in that country and whether it complies with the laws and regulations of that country, notably any consumer or import regulations, health regulations and labelling requirements. PM declines any responsibility in this respect.

© 2026 by PM-International AG, Luxembourg | PM_DistributorRules_OTHR_2725_TR_P1

5.3. İş Ortağı, tüketicilere satılan FitLine ürünlerini memnuniyetsizlik durumunda teslimattan sonraki 30 gün içinde geri almak zorundadır. Tüketicinin herhangi bir özel sebep sunmasına gerek yoktur, ürünlerden memnun kalmaması yeterlidir (PM memnuniyet garantisi). Tüketici, ürünler iade edildikten sonra değişim, kredi veya ödenen satın alma bedelinin iadesi arasında seçim yapabilir.

5.4. İş Ortağı, PM'den herhangi bir miktarda ürün sipariş etmekte serbesttir. Herhangi bir FitLine ürünü satın alma zorunluluğu veya minimum satın alma şartı yoktur. İş Ortağı, FitLine ürünlerini, www.pm-international.com adresinde oturum açtıktan sonra İş Ortağı alanında bulunabilecek olan PM'in iade politikasına uygun olarak PM'e iade edebilir.

5.5. İş Ortağı tarafından verilen tüm siparişler, sipariş sırasında PM Online Shop'ta gösterilen PM fiyatlarına göre işlenir. Satış vergisi, paketleme ve nakliye masrafları genellikle geçerli oldukları sürece eklenir. Ödeme, teslimattan önce güvence altına alınmalı veya tamamlanmalıdır.

6. İŞ ORTAĞININ DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLERİ / CEZA

6.1. İş Ortağı, bağımsız ve sorumlu bir girişimci olarak hareket etmeli ve PM'in bir çalışanı olarak hareket etmekten veya PM adına herhangi bir beyanda bulunma hakkına sahip olmaktan kaçınmalıdır.

6.2. PM, doğrudan pazarlama için ulusal ve uluslararası derneklerin bir üyesi olduğu sürece, İş Ortağı bu dernekler tarafından üyeleri ve temsilcileri için belirlenen davranış standartlarına uymak zorundadır.

6.3. İş Ortağı PM ve FitLine ürünleri hakkında söylediği her şey, özellikle ürün kataloğunda, ürün etiketlerinde, resmi web sitelerinde ve diğer ürün bilgilerinde PM'nin şartlarına uygun olmalıdır. İş Ortağı hiçbir koşul altında FitLine ürünlerine tedavi edici veya iyileştirici özellikler atfedemez veya geçerli yasal hükümlere aykırı sağlık iddiaları kullanamaz.

6.4. Fitline ürünlerinde veya ambalajlarında herhangi bir değişiklik yapmamayı ve/veya üçüncü tarafların bu tür değişiklikler yapmasına izin vermemeyi kabul edersiniz. PM'in herhangi bir ürün bilgisini, yasal bildirimlerini veya fikri mülkiyetini gizlemediği sürece, İş Ortağının adres bilgilerini içeren bir adres etiketi yapıştırılmasına izin verilir.

5.3. The Distributor has to take back FitLine products sold to consumers within 30 days after delivery in case of dissatisfaction. The consumer does not have to provide any special reasons, not being satisfied with the products is sufficient (PM satisfaction guarantee). The consumer may choose between exchange, credit or a refund of the purchase price paid once the products have been returned.

5.4. The Distributor is free to order any quantity of products from PM. There is no obligation to purchase any FitLine products, nor a minimum purchase requirement. The Distributor can return FitLine products to PM in accordance with PM's return policy, which can be found in the Partner Area after login on www.pm-international.com.

5.5. All orders made by the Distributor are processed according to the PM prices shown in the PM Online Shop at the time of order. Sales tax, costs of packaging and shipping are generally added, as far as they apply. Payment must be secured or completed before delivery.

6. FURTHER OBLIGATIONS OF THE DISTRIBUTOR / PENALTY

6.1. The Distributor has to act as an independent and responsible entrepreneur and avoid any appearance of acting as an employee of PM, or of being entitled to make any statements in the name of PM.

6.2. As far as PM is a member of national and international associations for direct marketing, the Distributor must comply with the standards of conduct specified by these associations for their members and their representatives.

6.3. Everything the Distributor says about PM and FitLine products must be in accordance with PM's stipulations, especially those in the product catalog, on the product labels, official websites and in other product information. Under no circumstances may the Distributor attribute therapeutic or healing properties to FitLine products or use health claims contrary to applicable legal provisions.

6.4. You agree not to make any changes to Fitline products or their packaging and/or allow third parties to make such changes. It is allowed to stick an address label with address information of the Distributor, as long as such label does not hide any product information, legal notices, or intellectual property of PM.

© 2026 by PM-International AG, Luxembourg | PM_DistributorRules_OTHR_2725_TR_PI

6.5. İş Ortağı, PM ve FitLine ürünleri için reklam yaparken yalnızca PM tarafından yayınlanan ürün bilgilerini, satış materyallerini ve satış yardımcılarını kullanacak ve reklam ve satışlar İnternet üzerinden gerçekleştiği sürece, yalnızca PM tarafından İş Ortaklarına sunulan İnternet mağazasını kullanacaktır. Distribütörlere, PM'nin ticari markalarını, ticari isimlerini, logolarını, pazarlama materyallerini ve satış yardımcılarını sadece FitLine ürünlerinin tanıtımı ve satışı amacıyla kullanmak için sınırlı haklar verilir. PM'in fikri mülkiyetinin herhangi bir şekilde yetkisiz kullanımı, değiştirilmesi veya yanlış beyan edilmesi kesinlikle yasaktır. Daha fazla bilgi için lütfen PM'in oturum açtıktan sonra İş Ortağı alanında bulabileceğiniz "PM İş Ortakları için Ticari Markalar, Logolar, Markalar ve İsimlerin Kullanımı" kılavuzuna bakın (www.pm-international.com).

6.6. Bir İş Ortağı, İş Ortağı Kuralları'nın 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 ve 6.5 bölümleri kapsamındaki yükümlülüklerin her ihlali için PM'e sözleşmeye dayalı bir ceza ödeyecektir; bu cezanın miktarı, ihlalin önemi ve İş Ortağının geliri dikkate alınarak PM tarafından her bir vaka için ayrı ayrı belirlenecektir. Sözleşmeye dayalı bir cezanın ileri sürülmesi, özellikle ihtiyati tedbir, tazminat, engelleme veya askıya alma gibi diğer talepleri etkilemeyecektir.
Her İş Ortağı, genel reklam önlemleri sırasında ve yeni İş Ortağı çekerken bağlayıcı yasal düzenlemelere uymak zorundadır. Bu, özellikle haksız rekabet ve yasa dışı ticaret uygulamalarına ilişkin kurallar için geçerlidir. Her türlü ‚spam' (internet iletişim kurallarına aykırı olarak çoklu e-posta gönderme) ve diğer şirketlerden iş ortaklarının sistematik olarak avlanması yasaktır. PM İş Ortağı olarak çalışırken satışlar ve potansiyel kazançlar hakkında verilen her türlü bilgi doğru olmalı ve gerçeklere dayanmalıdır. Herhangi bir ihlal, İş Ortaklığının feshine kadar PM tarafından sıkı bir şekilde takip edilecektir.

6.7. PM, özellikle dış hizmet sağlayıcılar tarafından sosyal medya pazarlaması da dahil olmak üzere çevrimiçi reklamcılık önlemleri bağlamında, İş Ortaklarını sözleşmeden doğan ve yasal yükümlülüklere uygunluğunu izleyecek ve rastgele kontrol edecektir.

6.8. PM, İş Ortağının sözleşme kurallarını veya yürürlükteki yasaları ihlal etmesi durumunda önceden bildirimde bulunmaksızın İş Ortağı alanına erişimini askıya alma hakkını saklı tutar. Askıya alma, PM tarafından ilgili bildirim üzerine ihlal kaldırılana kadar devam edecektir.

6.5. The Distributor will only use the product information, sales materials and sales aids published by PM when advertising for PM and for the FitLine products and, insofar as advertising and sales take place over the Internet, will only use the Internet shop made available to the Distributor by PM. Distributors are granted limited rights to use PM's trademarks, trade names, logos, marketing materials and sales aids solely for the purpose of promoting and selling FitLine products. Any unauthorized use, modification, or misrepresentation of PM's intellectual property is strictly prohibited. For more information, please refer to PM's "Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names" which you can find in the Partner Area after login (www.pm-international.com).

6.6. A Distributor will incur a contractual penalty to PM for every violation of obligations under Sections 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 and 6.5 of the Distributor Rules, the amount of which will be stipulated by PM in each individual case taking into account the significance of the violation and the income of the Distributor. Further claims, especially for injunction, damages, blocking or suspension will not be affected by claiming a contractual penalty.

Every Distributor has to comply with binding legal regulations during any general advertising measures and in attracting new Distributors. This applies in particular to the rules on unfair competition and unlawful trading practices. Any form of 'spamming' and the systematic poaching of distribution partners from other companies is forbidden. Any information provided on sales and potential earnings when working as a Distributor of PM has to be correct and based on facts. Any violation will be strictly followed up by PM, up to termination of the distributorship.

6.7. PM will monitor and randomly check the compliance of its distributors with contractual and legal obligations, especially in the context of online advertising measures, including social media marketing by external service providers.

6.8. PM reserves the right to suspend a Distributors access to the Partner Area without prior notice if the Distributor violated contractual rules or applicable law. The suspension will remain until the violation has been removed upon corresponding notification by PM.

© 2026 by PM-International AG, Luxembourg | PM_DistributionRules_OTHR_2725_TR_P1

7. HAT KORUMASI

7.1. Sponsor hattına saygı duymak ve onu korumak bir PM ilkesidir. İş ortaklığı süresi boyunca ve bu süreden sonraki 12 ay boyunca, PM'de bir sponsorluk hattında kayıtlı olan hiçbir kişi veya şirket başka bir sponsorluk hattına geçiş yapamaz. Bu hükmü dolanmak için eş, akraba, şirket, ortaklık, tröst veya üçüncü şahısların adlarının kullanılması da yasaktır.

7.2. İş ortaklığını sonlandıran veya 2.2. maddeye göre iş ortaklığından çekilen bir Distribütör, yalnızca yeni bir başvuruda bulunursa ve (a) eski sponsoru tarafından destekleniyorsa veya (b) fesih tarihinden itibaren en az 12 ay geçmişse Distribütör olarak yeniden kaydedilebilir. Etkin olmama nedeniyle kayıtlardan silinen bir Distribütör (kişisel hacim olmaksızın 12 ay) yeni bir başvuruyla, yani yalnızca eski Sponsor altında değil, herhangi bir Sponsor altındaki herhangi bir satırda serbestçe yeniden kaydedilebilir.

7.3. Akrabaların ve eşlerin kaydı, www.pm-international.com adresindeki İş Ortağı alanında "SSS Akrabaların Kaydı" bölümünde bulunabilecek özel kurallara tabidir.

7.4. Hat koruması, Doğrudan Müşteri Programındaki müşteriler için de geçerlidir. Herhangi bir kayıtlı müşteri, FitLine ürünlerini son siparişinden sonra 6 ay geçtiyse, yalnızca yeni bir sponsor altında yeniden kayıt olabilir.

8. ARABULUCULUK SÜRECINE KATILIM

Distribütör olarak, çevrimiçi olarak akdedilen sözleşmesel ilişkiden doğan her türlü uyuşmazlığı dostane bir şekilde çözmekle yükümlüsünüz. Sorun müşterinin memnuniyeti sağlanacak şekilde çözülmezse, ilgili doğrudan satış temsilciliğine başvurulması gerekmektedir. Bu dernek sizinle müşteriniz arasında arabuluculuk yapmaya çalışacaktır.

Bu şekilde dostane bir çözüme ulaşılamaması halinde, Tahkim Merkezi e.V., Straßburger Straße 8, 77694 Kehl adresindeki Federal Evrensel Tahkim Kurulunda mahkeme dışı tahkim prosedürüne katılmayı kabul edersiniz (www.verbraucher-schlichter.de).

Ayrıca, prosedür bu kurumun usul ve maliyet yönetmeliklerine tabidir (https://www.verbraucher-schlichter.de/schlichtungsverfahren/verfahrensordnung/verfahrensregelung).

7. LINE PROTECTION

7.1. It is a principle of PM to respect and protect the sponsor line. During the term of the Distributorship and 12 months thereafter, no persons or companies already registered in a sponsor line with PM may be enticed to change to another sponsor line. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision.

7.2. A Distributor who has terminated their business partnership or withdrew from it according to art. 2.2, can only be re-registered as a Distributor if they submit a new application and (a) are sponsored by their former sponsor, or (b) if at least 12 months have passed since termination. A Distributor who has been deleted from records due to inactivity (12 months without personal volume) can be freely re-registered with a new application, i.e. not just under the former Sponsor but in any line under any Sponsor.

7.3. The registration of relatives and spouses is subject to specific rules that can be found in the Partner Area under www.pm-international.com in the "FAQ Registration of Relatives".

7.4. Line protection also applies to customers in the Customer Direct Program. Any registered customer may only register anew and under a new sponsor if 6 months have passed after their last order of FitLine products.

8. PARTICIPATION IN MEDIATION PROCEEDINGS

As a Distributor, you are obliged to resolve any disagreements arising from a contractual relationship concluded online in an amicable manner. If the problem is not resolved to the customer's satisfaction, they should contact the relevant direct sales association. This association will try to mediate between you and your customer.

If an amicable solution cannot be reached in this way, you agree to participate in an out-of-court arbitration procedure at the Federal Universal Arbitration Board at the Center for Arbitration e.V., Straßburger Straße 8, 77694 Kehl (www.verbraucher-schlichter.de).

Furthermore, the procedure is governed by the procedural and cost regulations of this body (https://www.verbraucherschlichter.de/schlichtungsverfahren/verfahrensordnung/verfahrensregelung).

© 2026 by PM-International AG, Luxembourg | PM_DistributorRules_OTHR_2725_TR_P1

9. NİHAİ HÜKÜMLER

9.1. Taraflar arasındaki sözleşme ilişkisi, Distribütörün ikamet ettiği ülkenin yasalarının emredici hükümlerine bakılmaksızın Federal Almanya Cumhuriyeti yasalarına tabidir.

9.2. Bir Distribütör Federal Almanya Cumhuriyeti'nde ikamet etmiyorsa veya bu Sözleşmenin imzalanmasından sonra veya mahkeme işlemleri başladığında genellikle orada ikamet etmiyorsa, herhangi bir anlaşmazlık için yargı mahkemesi Speyer'dir; Sözleşme taraflarından birinin, diğer tarafa karşı kendi yargı alanında yasal işlem başlatma hakkına dokunulmaz.

9.3. Taahhütlü mektupla yapılması gereken haklı nedenle fesih bildirimi dışında, sözleşmeyle kararlaştırılan yazılı şekil şartı telefaks veya e-posta yoluyla da yerine getirilebilir.

9.4. Bu İş Ortağı Kurallarına ek olarak, www.pm-international.com adresindeki İş Ortağı alanında bulunabilen ve İş Ortağı tarafından İş Ortağı sözleşmesinin bir parçası olarak açıkça tanınan aşağıdaki PM kuralları da geçerlidir:

- Gelir Planı
- İnternet Kullanım Rehberi ve Sosyal Medya Politikası
- İnternet Kullanım Rehberi ve Sosyal Medya Politikası
- Ticari Markalar, Logolar, Markalar ve İsimler için Kullanım Yönergeleri
- Veri Gizliliği Politikası
- İş Ahlakı ve Etik Kuralları

Mart 2026

9. FINAL PROVISIONS

9.1. The contractual relationship between the parties is governed by the laws of the Federal republic of Germany, without regard to any mandatory provisions of the laws of the country in which the Distributor resides.

9.2. The court of jurisdiction for any disputes is Speyer, if a Distributor is neither resident in the Federal republic of Germany, nor is usually residing there upon conclusion of this Agreement or when court proceedings have started; the right of one contractual party to bring legal proceedings against the other party in their jurisdiction remains untouched.

9.3. A contractually agreed-upon requirement for written form is also met by telefax or e-mail, except for a notification of termination for cause which has to be made by registered letter.

9.4. In addition to these Distributor Rules, the following rules of PM, which can be found in the Partner Area at www.pm-international.com also apply and are expressly recognized as part of the Distributorship agreement by the Distributor:

- Income Plan
- Guidelines of Use for the Internet and Social Media Policy
- Right of Withdrawal
- Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names
- Data Privacy Policy
- Code of Business Conduct and Ethics.

March 2026

© 2026 by PM-International AG, Luxembourg | PM_DistributorRules_OTHR_2725_TR_P1