

ПРАВИЛА ЗА ТЪРГОВСКИТЕ ПАРТНЬОРИ НА "ПИ ЕМ ИНТЪРНЕТЪНЪЛ АГ" („ПИ ЕМ“), ВАЛИДНИ ОТ М. АВГУСТ 2021 Г.

1. Правен статут на търговския партньор
- 1.1 Търговският партньор е независимо лице, което иска да си осигури приходи от стопанска дейност чрез дистрибуция на продукти на „ПИ ЕМ“.
- 1.2 В рамките на извършваните от него продажби, търговският партньор може да продава продуктите на „ПИ ЕМ“ на крайни потребители под свое собствено име, да ги препоръчва на крайни потребители, купуващи въпросните продукти директно от „ПИ ЕМ“ (Програма за директни клиенти), както и да представя пред „ПИ ЕМ“ нови търговски партньори в качеството си на спонсор.
- 1.3 Търговският партньор няма работно място и определя свободно, независимо и без никакви инструкции мястото, вида, продължителността и обхвата на извършваната от него дейност. Търговският партньор поема всички разходи, свързани с неговата дейност. Като предприемач той е отговорен за спазването на всички произтичащи от дейността му законоустановени задължения (търговска регистрация, корпоративен данък, социалноосигурителното законодателство и закона за конкуренцията).
- 1.4 Търговският партньор извършва своята дейност на непълно работно време, като в противен случай той следва незабавно да уведоми „ПИ ЕМ“.
2. Начало и прекратяване на търговското партньорство
- 2.1 Търговското съдружие изисква от съответния партньор да подаде четливо попълнено заявление, след чието одобрение от страна на „ПИ ЕМ“ партньорството се счита за сключено по законоустановения ред. Не е необходимо да се поръчват продукти на „ПИ ЕМ“ преди компанията да е уведомила своевременно партньора за одобрението на неговата молба.
- 2.2 Без да цитира каквато и да е било причина, търговският партньор може да се оттегли от договора в рамките на 30 дни, считано от деня, в който той е бил осведомен за одобрението на неговото заявление, като това оттегляне става чрез изпращане на писмена декларация до „ПИ ЕМ“. След оттеглянето от договора партньорът може да върне всички закупени от него продукти на „ПИ ЕМ“, която ще му възстанови изцяло средствата, платени за въпросните продукти.
- 2.3 Търговското съдружие се сключва за неопределен период от време и може да бъде прекратено във всеки един момент чрез писмено предизвестие. Правото на извънредно прекратяване по уважителна причина остава незазасегнато. Ако търговският партньор наруши някое от своите задължения, посочени в долните точки 4.1, 4.2 и 5.2, „ПИ ЕМ“ най-вероятно ще приеме това като сериозно основание за прекратяване на договора.
- 2.4 В случай на смърт търговското съдружие може да бъде прехвърлено на съпруг(а), дете или на един от родителите, при условие че всички наследници заявят еднородно това свое желание в писмен вид, съответният правоприменник е приел настоящия текст на тези Правила и „ПИ ЕМ“ е дала своето писмено съгласие, което може да бъде отказано единствено при наличие на сериозни причини.
3. Претенции за бонуси от страна на търговския партньор
- 3.1 На търговския партньор се полага бонус за привличане на крайни потребители по програмата за директни клиенти, както и за участието му като спонсор при включването, обучението и подпомагането на нови търговски партньори. Условието и размера на бонуса зависят от маркетинговия план на „ПИ ЕМ“ и неговите изменения към момента на привличане на потребители, като в това отношение „ПИ ЕМ“ може да реши дали да приложи това право по еднакъв начин за всички търговски партньори съгласно действащия към момента пазарен план.
- 3.2 Компания „ПИ ЕМ“ начислява бонусните суми на месечна база. За разлика от разпоредбите на чл. 87, ал. 1 от немския Търговски кодекс, търговският партньор има право на комисионна едва след заплащане на стоките. Ако в Правилата не е предвидено нещо друго, при всички останали случаи ще се прилага нормативната уредба. Фактурата, която включва данък продажби единствено, ако търговският партньор е уведомил предварително „ПИ ЕМ“ в писмен вид, че той има право да начислява този данък, посочвайки своя данъчен номер и съответния данъчен орган. Въпросната фактура се изпраща по електронен път, но ако търговският партньор желае да я получи чрез обикновена поща, тогава се начислява административна такса в размер на 10.00 евро за всяко едно извлечение. Бонусът се изплаща не по-късно от 20-то число на всеки един календарен месец. Ако в извлечението за месечния бонус е посочена нетна сума, която е по-малка от 5.00 евро, не се извършва плащане и съответното право се отнема.
4. Други стопански дейности на търговския партньор
- 4.1 Без предварително писмено съгласие от страна на „ПИ ЕМ“ търговският партньор няма право да работи за нито едно дружество, което е конкурент на „ПИ ЕМ“. В този смисъл конкуренти на „ПИ ЕМ“ са всички фирми, които предлагат стоки или услуги чрез лични директни продажби или чрез мрежова маркетингова система, както и всички компании, чиито продукти се конкурират изцяло или частично с продуктите на „ПИ ЕМ“, независимо от вида на канала за дистрибуция.
- 4.2 Всички търговски дейности свързани с друга фирма трябва да бъдат извършвани от търговският партньор напълно отделно от действията му по отношение на „ПИ ЕМ“ и предлаганите от нея продукти. На търговският партньор е забранено да споменава, че работи за „ПИ ЕМ“ като такъв, не бива да предлага стоките и услугите на друго дружество заедно с продуктите на „ПИ ЕМ“ и по никакъв начин не трябва да убеждава други търговски партньори на „ПИ ЕМ“ да закупват стоки или услуги или да работят за въпросното друго дружество, вместо за „ПИ ЕМ“.
5. Закупуване и дистрибуция на продукти на „Пи ЕМ“
- 5.1 Търговският партньор поръчва и получава продуктите на „ПИ ЕМ“ директно от компанията. Не се допуска закупуване на продукти на „ПИ ЕМ“ от друг търговски партньор.
- 5.2 Търговският партньор продава продуктите на „ПИ ЕМ“ на крайни клиенти единствено и само чрез лични директни продажби. Продажби, извършвани през магазини за търговия на дребно, пазари, панаири, интернет търгове и други подобни, са абсолютно забранени.
- 5.3 Без да изтъква каквато и да е било специална причина за това, ако крайният клиент не е доволен (гаранция за удовлетвореност на „ПИ ЕМ“), търговският партньор ще бъде длъжен не по-късно от 30 дни след датата на доставка да вземе обратно продуктите на „ПИ ЕМ“, които той е продал на въпросния клиент. След връщането на продуктите търговският партньор ще даде възможност на крайния клиент да избере един от следните варианти: размяна, кредитно известие или възстановяване на платената покупна цена.
- 5.4 Търговският партньор сам решава дали и какви количества да поръча от „ПИ ЕМ“. Няма изискване за минимален абонамент. Връщането на закупените продукти към „ПИ ЕМ“ се извършва при спазване на съответните Правила, които могат да бъдат намерени в зоната за дистрибутори на следния сайт: www.pm-international.com.
- 5.5 Всички направени от търговския партньор поръчки се обработват съгласно ценовата листа на „ПИ ЕМ“, валидна към момента на подаване на съответната поръчка. Цените включват ДДС и евентуални (фиксирани) разходи за транспорт и обработка. Плащането се извършва преди доставката на продуктите, като то може да бъде под формата на банков превод, дебитизиране на съответната сума от кредитна карта, в брой при доставяне на стоката или през пос-терминал в случай на лично вземане.
6. Други задължения на търговския партньор / договорна неустойка
- 6.1 При извършване на своята работа търговският партньор винаги действа като независим предприемач на своя собствена отговорност, без да създава впечатление, че е служител на „ПИ ЕМ“ или че е упълномощен да говори от името на „ПИ ЕМ“.
- 6.2 Ако компанията „ПИ ЕМ“ е член на национални и международни асоциации за директни продажби, тогава търговският партньор е длъжен да следва стриктно приложените към отделните членове и техните търговски представители стандарти за поведение, наложени от същите тези асоциации, като „ПИ ЕМ“ незабавно ще информира търговския партньор за въпросните стандарти, с които той ще трябва да се съобразява.
- 6.3 Всички направени от търговския партньор изявления относно компанията „ПИ ЕМ“ и нейните продукти трябва да отговарят на посочените от „ПИ ЕМ“ спецификации, съдържащи се в продуктивния каталог, етикетите и останалите средства за продуктова комуникация. Търговският партньор в никакъв случай не бива да извършва каквато и да е било терапевтични или друг вид промени в продуктите на „ПИ ЕМ“.
- 6.4 Търговският партньор няма право да променя продуктите на „ПИ ЕМ“ или техните опаковки и не трябва да допуска такива промени да бъдат извършвани от трети страни. Прикрепянето към опаковката на стикер с адреса на търговския партньор е допустимо, стига той да не е скрит от реклами или продуктови дистрибуции.
- 6.5 При рекламирането на компанията „ПИ ЕМ“ и дистрибуцията на нейните продукти търговският партньор използва само тези продуктови данни, продажбени материали и помощни средства, които са публикувани от „ПИ ЕМ“. Ако рекламирането и дистрибуцията се осъществяват в интернет пространството, партньорът ще използва единствено предоставеният му от „ПИ ЕМ“ онлайн магазин. В случай на собствено създадени рекламни материали и собствен уебсайт, търговският партньор може и да не се позовава на „ПИ ЕМ“ или нейните продукти и не е длъжен да използва търговските марки и останалите права върху индустриална собственост на „ПИ ЕМ“. В противен случай ще се прилага интернет указанията на „ПИ ЕМ“, качени на следния сайт: www.pm-international.bg
- 6.6 За всяко едно неспазване на задълженията, посочени в горните точки 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 и 6.5, търговският партньор ще трябва да плати на „ПИ ЕМ“ договорна неустойка, чийто размер ще бъде определен от „ПИ ЕМ“ за всеки един отделен случай при отчитане тежестта на съответното нарушение и дохода на партньора. Останалите претенции, свързани с издаването на съдебна заповед и обезщетения за нанесени щети, няма да бъдат засегнати от прилагането на договорната неустойка.
- 6.7 В рамките на своите рекламни дейности и при набирането на нови делови съдружници, всеки един търговски партньор е длъжен да уважава и спазва действащото законодателство и общоприетите стандарти за поведение при осъществяване на директни продажби. Това по-специално произтича от изричната забрана, наложена върху всяка една форма на „спам“, и системното привличане на бизнес партньори от други компании. Всяко едно нарушение на тази политика ще бъде обект на строги действия от страна на „ПИ ЕМ“, включващи наред с всичко останало и прекратяване на деловото сътрудничество. За тази цел „ПИ ЕМ“ е изготвила Общи правила за поведение, които трябва винаги да се спазват и които могат да бъдат прегледани в зоната за вътрешни съдружници на следния сайт: www.pm-international.bg
7. Защита на линията
- 7.1 Политиката на „Ли Ем Интърнешънъл“ е да зачита и защитава линията на спонсора. Дистрибутор, който е прекратил своето членство в дадена дистрибуторска линия, може да бъде повторно приет само, ако той подаде ново заявление, бъде спонсориран от предишния си спонсор, или от прекратяването на неговото членство са изминали 12 месеца. Търговски партньор, който е отпаднал поради липса на дейност (12 месеца без собствени продажби) може да бъде повторно регистриран по желание въз основа на ново заявление, т.е. не само с помощта на предишен негов спонсор, но и по отношение на всяка една линия от който и да е било спонсор.
- 7.2 Линейната защита се прилага също така и към потребители, включени в програмата за директни клиенти. Линейната защита за клиенти е валидна за срок от 6 месеца.
- 7.3 Регистрирането на роднини/съпруг(а) се ръководи от разпоредбите, качени в раздела на партньорската зона, озаглавен „Често задавани въпроси“.
8. Задължение за участие в процедура по разрешаване на спорове
- 8.1 Като търговски партньор вие сте длъжен да разрешавате по приятелски начин всички спорове, произтичащи от сключеното в интернет договорно взаимоотношение. Ако съответният проблем не може да бъде решен по удовлетворителен за клиента начин, тогава той ще бъде отнесен към немската Федерална асоциация за директни продажби (BDD) (<https://www.direktvertrieb.de/>), която ще се опита да изиграе посредническа роля между вас и клиента. Ако и по този начин не може да се намери приятелско решение, вие ще имате правото да участвате в извънсъдебен арбитраж, организиран от Федералната комисия за универсален арбитраж в Арбитражния център на ул. „Страсбургер“ № 8, 77694 Кел (www.verbraucher-schlichter.de), като арбитражното производство ще се води съгласно нейните правила и разходни регламенти: (https://www.consumer-moderator.de/arbitration/procedural_rules/procedural_rules).
9. Окончателни разпоредби/промени/съгласие за обработка на лични данни
- 9.1 Договорните отношения между страните се ръководят от законодателството на Федерална република Германия.
- 9.2 Град Шпайер е мястото на юрисдикция за всички спорове между страните по договора, ако при неговото прекратяване или към момента на започване на съдебно производство Федерална република Германия не е мястото, където търговският партньор е разположил своето седище или обичайно пребивава. Правото на една от договорните страни да заведе дело срещу другата в нейното място на обща юрисдикция остава незазасегнато.
- 9.3 Съгласуваната в договора писмена форма включва също факс или имейл.
- 9.4 „ПИ ЕМ“ ще информира писмено търговския партньор за всички направени в тези Правила промени, които ще се считат за одобрени, ако търговският партньор не възрази писмено срещу тях в рамките на три седмици след получаване на уведомлението за въпросните промени. При обявяването на дадена промяна „Пи ЕМ“ ще насочва вниманието към това последствие.
- 9.5 Съгласен съм моите лични данни, свързани с търговското сътрудничество и изпълнението на договора, да бъдат събирани, съхранявани, обработвани и използвани от „ПИ ЕМ“ с помощта на автоматизирани процедури. За тази цел тези лични данни могат също така да бъдат предавани на моя спонсор и предоставяни на „Пи Ем Интърнешънъл“ АГ, Люксембург. Съгласен съм, че „ПИ ЕМ“ може да получава кредитна информация за мен и разбирам, че имам право в бъдеще да оттегля по всяко едно време моето съгласие за съхранението, обработката и използването на описаните по-горе данни.
- 9.6 Защитата на вашите лични данни и поверителността е важна за нас. Европейският общ регламент за защита на личните данни налага нови изисквания върху тяхната обработка, като ние следим тези изисквания още от 25 май 2018 г. Член 14 на Европейския общ регламент за защита на личните данни (наричан по-долу „GDPR“), т.е. информация за целта на бизнеса, съхранение на данни, получатели на данни, нашето длъжностно лице по защита на данните, вашето право за самостоятелно предоставяне на информация, правото за изтриване или коригиране и пр. можете да намерите в нашата Политика за поверителност на следния линк: <https://www.pminternational.com/de/datenschutz/footer/lang=de>.