



DISTRIBUTØR REGLER FOR PM-INTERNATIONAL AG (PM), PR. JUNI 2025

1. DISTRIBUTØRENS JURIDISKE STILLING

- 1.1. En distributør er en selvstændig sælger, som har til hensigt at tjene penge gennem distribution af FitLine-produkter.
- 1.2. En distributørs aktiviteter omfatter salg af FitLine-produkter i deres eget navn direkte til slutforbrugere, henvisning af slutforbrugere til PM (Customer Direct Program) og henvisning af nye distributører til PM som sponsor.

1.3. Distributører har ingen operationelle forpligtelser og kan frit bestemme hvornår, hvor, hvordan og hvor meget de arbejder. Distributører skal selv afholde alle omkostninger i forbindelse med deres virksomhed. Hver distributør er en uafhængig kontrahent og som sådan ansvarlig for opfyldelsen af alle juridiske forpligtelser, som følger af virksomheden (registrering af et selskab, indkomstskat, omsætningsafgift, socialforsikring, konkurrencelovgivning).

1.4. Distributører driver deres forretning på deltid; enhver, der indser, at dette ikke længere er tilfældet, skal underrette PM herom.

2. START OG AFSLUTNING AF ET DISTRIBUTØRSKAB

2.1. Et distributørskab begynder med en udfyldt ansøgning fra distributøren; det bliver en gyldig aftale, så snart ansøgningen er blevet accepteret af PM. Det er ikke nødvendigt at bestille FitLine-produkter for at blive distributør. PM vil informere en distributør om accept af deres ansøgning uden forsinkelse.

2.2. Inden for 30 dage efter modtagelsen af meddelelsen om accept af ansøgningen, kan en distributør trække sin ansøgning tilbage ved hjælp af en skriftlig erklæring til PM uden at angive nogen grund. Efter tilbagetrækningen af ansøgningen kan alle FitLine-produkter købt som distributør returneres, og PM vil refundere det fulde beløb, der er betalt for dem.

2.3. Et distributørskab er indgået på ubestemt tid; den kan normalt opsiges til enhver tid i henhold til den juridiske oopsigelsesfrist. Retten til en ekstraordinær oopsigelse af årsager forbliver upåvirket. Hvis en distributør misligholder sine forpligtelser i henhold til artikel 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 eller 7.4 i distributør reglerne, betragter PM dette generelt som en årsag til oopsigelse.

DISTRIBUTOR RULES OF PM-INTERNATIONAL AG AS OF JUNE 2025

1. LEGAL POSITION OF THE DISTRIBUTOR

- 1.1. A Distributor is a self-employed salesperson, who intends to earn income through the distribution of FitLine products.
- 1.2. A Distributors' distributary activities include selling FitLine products in their own name directly to end consumers, referring end consumers to PM (Customer Direct Program) and referring new Distributors to PM as a sponsor.
- 1.3. Distributors have no operational obligations and can freely decide when, where, how and how much they work. Distributors must bear all costs relating to their business themselves. Each Distributor is an independent contractor, and as such responsible for the fulfillment of all legal obligations resulting from the business (registering a company, income tax, sales tax, social insurance, competition law).
- 1.4. Distributors run their business part-time; anyone realizing this is no longer the case must notify PM thereof.

2. BEGINNING AND ENDING A DISTRIBUTORSHIP

2.1. A Distributorship begins with a completed application by the Distributor; it becomes a valid agreement as soon as the application has been accepted by PM. It is not necessary to order FitLine Products to become a Distributor. PM will inform a Distributor of the acceptance of their application without delay.

2.2. Within 30 days of receiving notice of the acceptance of the application, a Distributor can withdraw their application by means of a written declaration to PM without stating any reasons. After the withdrawal of the application, all FitLine products purchased as a Distributor may be returned and PM will reimburse the full amount paid for them.

2.3. A Distributorship is concluded for an indefinite time; it can be ordinarily terminated at any time according to the legal notice period. The right to an extraordinary termination for cause remains unaffected. If a Distributor is in breach of its obligations under articles 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 or 7.4 of the Distributor Rules, PM generally considers this a cause for termination.

2.4. Distributøren skal regelmæssigt gennemgå og opdatere dataene i ansøgningen, især navn, adresse, bankkonto oplysninger, e-mail og telefon.

2.5. I tilfælde af distributørens død, kan distributørskabet overføres til en ægtefælle, et barn eller en forælder, hvis overførslen er skriftligt anmodet med samtykke fra alle arvinger, erhververen accepterer PM-distributørreglerne i den faktiske version, og PM accepterer skriftligt. PM's aftale kan kun afvises af en vigtig grund.

3. RETTIL BONUS

3.1. For henvisning af slutforbrugere gennem Customer Direct-programmet samt for at introducere, træne og støtte nye distributører, der kaldes en sponsor, vil distributøren modtage en bonus, som vil afhænge af de FitLine-produkter købt af den nye slutforbruger eller distributør. Bonussen vil også blive udbetalt for yderligere ordrer fra disse slutforbrugere og distributører samt alle andre ordrer af FitLine-produkter i distributørens sponsorlinje. Retten til bonus opstår, når produkterne er betalt. Krav til og bonusbeløbene kan tages fra PM-markedsføringsplanen i den form, der er gældende på henvisningstidspunktet; PM kan beslutte at foretage ændringer i markedsføringsplanen, som gælder for alle distributører.

3.2. PM udbetaaler bonussen på månedsbasis. Betaling sker kun med moms, hvis en distributør tidligere har informeret PM skriftligt om en ret til at angive moms og oplyst deres momsnummer og det ansvarlige skattekontor. Opgørelsen vil være tilgængelig i partnerområdet, men hvis en distributør ønsker at modtage den med post eller check, vil der blive opkrævet et administrationsgebyr på 10,00 € (eller det tilsvarende beløb i lokal valuta). Udbetaling af bonus vil ske senest den 20. i den følgende måned. Hvis den månedlige afregning af bonussen resulterer i et beløb på mindre end €5,00 netto (eller det tilsvarende beløb i lokal valuta), foretages der ingen udbetaling, og kravet udløber.

3.3. Enhver manipulation af bonuskriterier er forbudt. Dette inkluderer sponsorering af distributører, som faktisk ikke sælger FitLine-produkter (stråmænd), samt åbne eller skjulte flere registreringer i det omfang, det er forbudt. Det er også forbudt at bruge navnet på ægtefællen, slægtninge, selskab, partnerskab, trust eller andre navne på tredjeparter for at omgå denne bestemmelse. Det er også forbudt at tilskynde tredjeparter til at sælge eller købe produkter for at opnå en bedre position i marketingplanen eller for at manipulere gruppebonussen.

2.4. The Distributor shall regularly review and update the data provided in the application, especially name, address, bank account information, email and telephone.

2.5. In the case of death of the Distributor, the Distributorship can be transferred to a spouse, child, or parent if the transfer is requested in writing with the agreement of all heirs, the transferee accepts the PM Distributor Rules in the actual version and PM agrees in writing. PM's agreement may only be refused for an important reason.

3. ENTITLEMENT TO BONUS

3.1. For the referral of end consumers through the Customer Direct Program as well as for introducing, training and supporting new distributors referred as a Sponsor, the Distributor will receive a bonus which will depend on the FitLine products bought by the new end consumer or distributor. The bonus will also be paid for further orders by these end consumers and distributors as well as any other orders of FitLine products in the Distributor's sponsor line. The right to a bonus arises once the products have been paid for. Requirements for, and the amounts of the bonus can be taken from the PM Marketing Plan in the form valid at the time of referral; PM may decide to make amendments to the Marketing Plan which apply to all Distributors.

3.2. PM pays out the bonus on a monthly basis. Payment is only made with sales tax if a Distributor has previously informed PM in writing of a right to declare sales tax and provided their tax number and the responsible tax office. The statement will be available in the Partner Area, however, if a Distributor wishes to receive it by mail or check, an administrative fee of 10,00 € (or the corresponding amount in local currency) will be charged. Payment of the bonus will be made by the 20th of the following month at the latest. If the monthly settlement of the bonus results in an amount of less than €5.00 net, (or the corresponding amount in local currency) no payment will be made and the claim will expire.

3.3. Any manipulation of bonus criteria is prohibited. This includes the sponsoring of Distributors who do not actually sell FitLine products (straw men), as well as open or disguised multiple registrations to the extent prohibited. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision. It is also prohibited to encourage third parties to sell or purchase products in order to achieve a better position in the Marketing Plan or to manipulate the group bonus.

3.4. Hvis en kunde hos Distributøren henviser en ny kunde til Distributøren, vil den henvisende kunde modtage en engangskupon på 10% på sin næste ordre. Beløbet på denne voucher vil blive fratrukket den bonus, som distributøren modtager for den nye kundes første ordre.

4. SALGSAKTIVITET FOR EN DISTRIBUTØR ANDETSTEDS

4.1. En distributør må ikke påtage sig aktiviteter for en konkurrent til PM uden PM's forudgående skriftlige aftale. En konkurrent til PM er enhver virksomhed, der tilbyder varer eller tjenester gennem personlig direkte markedsføring eller via et netværksmarkedsførings system samt, uafhængigt af distributionsmidlerne, alle virksomheder med produkter, der delvist eller fuldt ud konkururerer med FitLine-produkter.

4.2. En distributør skal holde enhver tilladt distributionsaktivitet for en anden virksomhed fuldstændig adskilt fra aktiviteten for PM og med FitLine-produkter. Det er ikke tilladt at henvise til din aktivitet hos PM eller din status som PM-distributør, ej heller at tilbyde varer og tjenester fra en anden virksomhed sammen med FitLine-produkter, eller at forårsage eller forsøge at få andre distributører af PM på nogen som helst måde til at købe varer eller tjenester fra en anden virksomhed eller at blive aktive for en anden virksomhed ud over eller i stedet for deres aktivitet for PM eller at reducere eller stoppe deres aktivitet for PM.

5. KØB OG DISTRIBUTION AF FITLINE PRODUKTER

5.1. Distributøren skal udelukkende bestille og modtage FitLine-produkter direkte fra PM.

5.2. Distributøren må kun sælge FitLine-produkter til slutforbrugere gennem personligt direkte salg. Det er ikke tilladt at sælge FitLine-produkter gennem detailbutikker, handelsmarkeder, messer, online-aукtioner, massemedier og andre lignende salgsaktiviteter. Hvis distributøren ønsker at sælge FitLine-produkter i et andet land, er distributøren ansvarlig for at kontrollere, om FitLine-produktet kan markedsføres i det pågældende land, og om det overholder love og regler i det pågældende land, især eventuelle forbruger- eller importbestemmelser, sundhedsbestemmelser og mærkningskrav. PM fralægger sig ethvert ansvar i denne henseende.

3.4. Should a customer of Distributor refer a new customer to Distributor, the referring customer will receive a one-time 10% voucher on their next order. The amount of this voucher will be deducted from the bonus received by Distributor for the new customer's first order.

4. SALES ACTIVITY OF A DISTRIBUTOR ELSEWHERE

4.1. A Distributor may not undertake activities for a competitor of PM without PM's prior written agreement. A competitor of PM is any company which offers goods or services through personal direct marketing or via a network marketing system as well as, independent of the means of distribution, all companies with products partially or fully competing with FitLine products.

4.2. A Distributor shall keep every permitted distribution activity for another company completely separate from the activity for PM and with FitLine products. It is not permitted to refer to your activity with PM or your status as a PM Distributor, nor to offer goods and services of the other company together with FitLine products, or to cause or try to cause other Distributors of PM in any way whatsoever to purchase goods or services from the other company or to become active for the other company in addition to or instead of their activity for PM or to reduce or stop their activity for PM.

5. PURCHASE AND DISTRIBUTION OF FITLINE PRODUCTS

5.1. The Distributor shall exclusively order and receive FitLine products directly from PM.

5.2. The Distributor shall only sell FitLine products to end consumers through personal direct sales. It is not allowed to sell FitLine products through retail stores, trading markets, fairs, online auctions, mass media and other similar sales activities. If the Distributor wants to sell FitLine products in another country, the Distributor is responsible for checking whether the FitLine product can be marketed in that country and whether it complies with the laws and regulations of that country, notably any consumer or import regulations, health regulations and labelling requirements. PM declines any responsibility in this respect.

5.3. Distributøren skal tilbageholde FitLine-produkter, der er solgt til forbrugere, inden for 30 dage efter levering i tilfælde af utilfredshed. Forbruger kan ikke oplyse særlige grunde, det er tilstrækkeligt at være utilfreds med produkterne (PM tilfredshedsgaranti). Forbruger kan vælge mellem ombytning, kredit eller tilbagebetaling af den betalte købspris, når produkterne er returneret.

5.4. Distributøren kan frit bestille enhver mængde produkter fra PM. Der er ingen forpligtelse til at købe FitLine-produkter, ej heller et minimumskøbs krav. Distributøren kan returnere FitLine-produkter til PM i overensstemmelse med PM's returpolitik, som kan findes i partnerområdet efter login på www.pm-international.com.

5.5. Alle ordrer foretaget af distributøren behandles i henhold til PM-priserne vist i PM Online Shop på ordretidspunktet. Moms, omkostninger til emballering og forsendelse tillægges generelt, så vidt de er gældende. Betaling skal være sikret eller gennemført inden levering.

6. YDERLIGERE FORPLIGTELSER FOR DISTRIBUTØREN / STRAF

6.1. Distributøren skal fungere som en uafhængig og ansvarlig iværksætter og undgå ethvert udseende af at optræde som ansat hos PM eller være berettiget til at fremsætte udtalelser i PM's navn.

6.2. For så vidt PM er medlem af nationale og internationale sammenslutninger for direkte markedsføring, skal distributøren overholde de adfærdsstandarder, der er specifiseret af disse sammenslutninger for deres medlemmer og deres repræsentanter.

6.3. Alt, hvad distributøren siger om PM- og FitLine-produkter, skal være i overensstemmelse med PM's bestemmelser, især dem i produktkataloget, på produktetiketterne, officielle hjemmesider og i andre produktoplysninger. Distributøren må under ingen omstændigheder tilskrive terapeutiske eller helbredende egenskaber til FitLine-produkter eller anvende sundhedsanprisninger i strid med gældende lovbestemmelser.

6.4. Du accepterer ikke at foretage ændringer i Fitline-produkter eller deres emballage og / eller tillade tredjeparter at foretage sådanne ændringer. Det er tilladt at klæbe en adresseetiket med distributørens Adresseoplysninger, så længe en sådan etiket ikke skjuler produktoplysninger, juridiske meddelelser eller intellektuel ejendomsret tilhørende PM.

5.3. The Distributor has to take back FitLine products sold to consumers within 30 days after delivery in case of dissatisfaction. The consumer does not have to provide any special reasons, not being satisfied with the products is sufficient (PM satisfaction guarantee). The consumer may choose between exchange, credit or a refund of the purchase price paid once the products have been returned.

5.4. The Distributor is free to order any quantity of products from PM. There is no obligation to purchase any FitLine products, nor a minimum purchase requirement. The Distributor can return FitLine products to PM in accordance with PM's return policy, which can be found in the Partner Area after login on www.pm-international.com.

5.5. All orders made by the Distributor are processed according to the PM prices shown in the PM Online Shop at the time of order. Sales tax, costs of packaging and shipping are generally added, as far as they apply. Payment must be secured or completed before delivery.

6. FURTHER OBLIGATIONS OF THE DISTRIBUTOR / PENALTY

6.1. The Distributor has to act as an independent and responsible entrepreneur and avoid any appearance of acting as an employee of PM, or of being entitled to make any statements in the name of PM.

6.2. As far as PM is a member of national and international associations for direct marketing, the Distributor must comply with the standards of conduct specified by these associations for their members and their representatives.

6.3. Everything the Distributor says about PM and FitLine products must be in accordance with PM's stipulations, especially those in the product catalog, on the product labels, official websites and in other product information. Under no circumstances may the Distributor attribute therapeutic or healing properties to FitLine products or use health claims contrary to applicable legal provisions.

6.4. You agree not to make any changes to Fitline products or their packaging and/or allow third parties to make such changes. It is allowed to stick an address label with address information of the Distributor, as long as such label does not hide any product information, legal notices, or intellectual property of PM.

6.5. Distributøren vil kun bruge produktinformation, salgsmateriale og salgshjælpemidler offentliggjort af PM ved annoncering for PM og for FitLine produkterne og vil, i det omfang annoncering og salg foregår over internettet, kun bruge den internetbutik, som PM har stillet til rådighed for distributøren. Distributører tildeles begrænsede rettigheder til at bruge PM's varemærker, handelsnavne, logoer, marketingmaterialer og salgshjælpemidler udelukkende med det formål at promovere og sælge FitLine-produkter. Enhver uautoriseret brug, ændring eller forkert fremstilling af PM's intellektuelle ejendom er strengt forbudt. For mere information henvises til PM's „Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names”, som du kan finde i partnerområdet efter login (www.pm-international.com).

6.6. En distributør vil pådrage sig en kontraktlig straf til PM for hver overtrædelse af forpligtelser i henhold til afsnit 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 og 6.5 i distributør reglerne, hvis størrelse vil blive fastsat af PM i hvert enkelt tilfælde under hensyntagen til betydningen af distributøren og indkomsten af distributøren. Yderligere krav, især for påbud, skader, blokering eller suspension vil ikke blive påvirket af krav om en kontraktmæssig bøde.

Enhver distributør skal overholde bindende lovbestemmelser under alle generelle annoncerings foranstaltninger og ved at tiltrække nye distributører. Det gælder især reglerne om unfair konkurrence og ulovlig handelspraksis. Enhver form for ‚spamming’ og systematisk brug af ulovlige metoder overfor distributionspartnere fra andre virksomheder er forbudt. Alle oplysninger om salg og potentiel indtjening, når du arbejder som distributør af PM, skal være korrekte og baseret på fakta. Enhver overtrædelse vil blive nøje fulgt op af PM, indtil opsigelse af distributørskabet.

6.7. PM vil overvåge og tilfældigt kontrollere sine distributørers overholdelse af kontraktlige og juridiske forpligtelser, især i forbindelse med online annoncerings foranstaltninger, herunder markedsføring på sociale medier fra eksterne tjenesteudbydere.

6.8. PM forbeholder sig retten til at suspendere en distributørs adgang til partnerområdet uden forudgående varsel, hvis distributøren har overtrådt kontraktmæssige regler eller gældende lov. Suspensionen forbliver indtil overtrædelsen er blevet fjernet efter tilsvarende meddelelse fra PM.

6.5. The Distributor will only use the product information, sales materials and sales aids published by PM when advertising for PM and for the FitLine products and, insofar as advertising and sales take place over the Internet, will only use the Internet shop made available to the Distributor by PM. Distributors are granted limited rights to use PM's trademarks, trade names, logos, marketing materials and sales aids solely for the purpose of promoting and selling FitLine products. Any unauthorized use, modification, or misrepresentation of PM's intellectual property is strictly prohibited. For more information, please refer to PM's "Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names" which you can find in the Partner Area after login (www.pm-international.com).

6.6. A Distributor will incur a contractual penalty to PM for every violation of obligations under Sections 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 and 6.5 of the Distributor Rules, the amount of which will be stipulated by PM in each individual case taking into account the significance of the violation and the income of the Distributor. Further claims, especially for injunction, damages, blocking or suspension will not be affected by claiming a contractual penalty. Every Distributor has to comply with binding legal regulations during any general advertising measures and in attracting new Distributors. This applies in particular to the rules on unfair competition and unlawful trading practices. Any form of 'spamming' and the systematic poaching of distribution partners from other companies is forbidden. Any information provided on sales and potential earnings when working as a Distributor of PM has to be correct and based on facts. Any violation will be strictly followed up by PM, up to termination of the distributorship.

6.7. PM will monitor and randomly check the compliance of its distributors with contractual and legal obligations, especially in the context of online advertising measures, including social media marketing by external service providers.

6.8. PM reserves the right to suspend a Distributor's access to the Partner Area without prior notice if the Distributor violated contractual rules or applicable law. The suspension will remain until the violation has been removed upon corresponding notification by PM.

7. LINJEBESKYTTELSE

7.1. Det er et princip for PM at respektere og beskytte sponsorlinjen. I løbet af distributørskabets løbetid og 12 måneder derefter må ingen personer eller virksomheder, der allerede er registreret i en sponsorlinje hos PM, blive lokket til at skifte til en anden sponsorlinje. Det er også forbudt at bruge navnet på ægtefællen, slægtninge, selskab, partnerskab, trust eller andre navne på tredjeparter for at omgå denne bestemmelse.

7.2. En Distributør, der har op sagt sit forretningspartnerskab eller trukket sig ud af det i henhold til artikel 2.2, kan kun genregistreres som distributør, hvis de ind sender en ny ansøgning og (a) er sponsoreret af deres tidligere sponsor, eller (b) hvis der er gået mindst 12 måneder siden opsigelsen. En distributør, der er blevet slettet fra optegnelser på grund af inaktivitet (12 måneder uden personlig volumen), kan frit genregistreres med en ny applikation, dvs. ikke kun under den tidligere sponsor, men i en hvilken som helst linje under enhver sponsor.

7.3. Registreringen af pårørende og ægtefæller er underlagt specifikke regler, som kan findes i partnerområdet under www.pm-international.com i „FAQ Registrering af pårørende“.

7.4. Linjebeskyttelse gælder også for kunder i Customer Direct-programmet. Enhver registreret kunde må kun registrere sig på ny og under en ny sponsor, hvis der er gået 6 måneder efter deres sidste bestilling af FitLine-produkter.

8. DELTAGELSE I MÆGLINGSSAGER

Som distributør er du forpligtet til at løse eventuelle uenigheder, der opstår som følge af et kontraktforhold, der er indgået online, på en mindelig måde. Hvis problemet ikke løses til kundens tilfredshed, skal de kontakte den relevante direkte salgsforening. Denne tilknytning vil forsøge at mægle mellem dig og din kunde.

Hvis der ikke kan opnås en mindelig løsning på denne måde, accepterer du at deltage i en udenretslig voldgiftsprocedure ved Federal Universal Arbitration Board ved Center for Arbitration e.V., Straßburger Straße 8, 77694 Kehl (www.verbraucher-schlichter.de).

Endvidere er proceduren reguleret af dette organs procedure- og omkostningsbestemmelser (<https://www.verbraucher-schlichter.de/schlichtungsverfahren/verfahrensordnung/verfahrensregelung>).

7. LINE PROTECTION

7.1. It is a principle of PM to respect and protect the sponsor line. During the term of the Distributorship and 12 months thereafter, no persons or companies already registered in a sponsor line with PM may be enticed to change to another sponsor line. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision.

7.2. A Distributor who has terminated their business partnership or withdrew from it according to art. 2.2, can only be re-registered as a Distributor if they submit a new application and (a) are sponsored by their former sponsor, or (b) if at least 12 months have passed since termination. A Distributor who has been deleted from records due to inactivity (12 months without personal volume) can be freely re-registered with a new application, i.e. not just under the former Sponsor but in any line under any Sponsor.

7.3. The registration of relatives and spouses is subject to specific rules that can be found in the Partner Area under www.pm-international.com in the "FAQ Registration of Relatives".

7.4. Line protection also applies to customers in the Customer Direct Program. Any registered customer may only register anew and under a new sponsor if 6 months have passed after their last order of FitLine products.

8. PARTICIPATION IN MEDIATION PROCEEDINGS

As a Distributor, you are obliged to resolve any disagreements arising from a contractual relationship concluded online in an amicable manner. If the problem is not resolved to the customer's satisfaction, they should contact the relevant direct sales association. This association will try to mediate between you and your customer.

If an amicable solution cannot be reached in this way, you agree to participate in an out-of-court arbitration procedure at the Federal Universal Arbitration Board at the Center for Arbitration e.V., Straßburger Straße 8, 77694 Kehl (www.verbraucher-schlichter.de).

Furthermore, the procedure is governed by the procedural and cost regulations of this body (<https://www.verbraucherschlichter.de/schlichtungsverfahren/verfahrensordnung/verfahrensregelung>).

9. AFSLUTTENDE BESTEMMELSER

9.1. Det kontraktlige forhold mellem parterne er underlagt lovene i Forbundsrepublikken Tyskland, uden hensyntagen til eventuelle obligatoriske bestemmelser i lovgivningen i det land, hvor distributøren er bosat.

9.2. Retten for enhver tvist er Speyer, hvis en distributør hverken er bosiddende i Forbundsrepublikken Tyskland eller normalt opholder sig der ved indgåelse af denne aftale, eller når retssager er startet; den ene kontraktparts ret til at anlægge sag mod den anden part i deres jurisdiktion forbliver urørt.

9.3. Et kontraktligt aftalt krav om skriftlig form opfyldes også pr. telefax eller e-mail, bortset fra en meddelelse om opsigelse af årsag, som skal ske ved anbefalet brev.

9.4. Ud over disse distributør regler gælder følgende regler for PM, som kan findes i partnerområdet på www.pm-international.com, og er udtrykkeligt anerkendt som en del af distributøraftralen af distributøren:

- Markedsføringsplan
- Retningslinjer for brug af internettet og politik for sociale medier
- Fortrydelsesret
- Retningslinjer for brug for varemærker, logoer, mærker og navne
- Databeskyttelsespolitik
- Kodeks for forretningsadfærd og etik.

9. FINAL PROVISIONS

9.1. The contractual relationship between the parties is governed by the laws of the Federal republic of Germany, without regard to any mandatory provisions of the laws of the country in which the Distributor resides.

9.2. The court of jurisdiction for any disputes is Speyer, if a Distributor is neither resident in the Federal republic of Germany, nor is usually residing there upon conclusion of this Agreement or when court proceedings have started; the right of one contractual party to bring legal proceedings against the other party in their jurisdiction remains untouched.

9.3. A contractually agreed-upon requirement for written form is also met by telefax or e-mail, except for a notification of termination for cause which has to be made by registered letter.

9.4. In addition to these Distributor Rules, the following rules of PM, which can be found in the Partner Area at www.pm-international.com also apply and are expressly recognized as part of the Distributorship agreement by the Distributor:

- Marketing Plan
- Guidelines of Use for the Internet and Social Media Policy
- Right of Withdrawal
- Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names
- Data Privacy Policy
- Code of Business Conduct and Ethics.

Juni 2025

June 2025