



DISTRIBUTORSKÁ PRAVIDLA PM-INTERNATIONAL AG (PM) OD ZÁŘÍ 2024

1. PRÁVNÍ POSTAVENÍ DISTRIBUTORA

1.1. Distributor je samostatně výdělečně činný prodejce, který si hodlá vydělávat prostřednictvím distribuce produktů FitLine.

1.2. Distribuční aktivity distributorů zahrnují prodej produktů FitLine vlastním jménem přímo koncovým spotřebitelům, odkazování koncových spotřebitelů na PM (Customer Direct Program) a odkazování nových distributorů na PM jako sponzora.

1.3. Distributoři nemají žádné provozní povinnosti a mohou se svobodně rozhodnout, kdy, kde, jak a kolik budou pracovat. Distributoři musí nést veškeré náklady související s jejich podnikáním sami. Každý distributor je nezávislým dodavatelem a jako takový je odpovědný za splnění všech zákonných povinností vyplývajících z podnikání (registrace společnosti, daň z příjmu, daň z obratu, sociální pojištění, soutěžní právo).

1.4. Distributoři provozují své podnikání na částečný úvazek; každý, kdo si uvědomí, že tomu tak již není, to musí oznámit PM.

2. ZAČÁTEK A KONEC DISTRIBUCE

2.1. Distributorství začíná vyplněním žádosti distributora; stane se platnou dohodou, jakmile bude žádost přijata PM. K tomu, abyste se stali distributorem, není nutné objednávat produkty FitLine. PM bude neprodleně informovat distributora o přijetí jejich žádosti.

2.2. Do 30 dnů od obdržení oznámení o přijetí přihlášky může distributor stáhnout svou přihlášku prostřednictvím písemného prohlášení adresovaného PM bez udání důvodů. Po stažení přihlášky mohou být všechny produkty FitLine zakoupené jako Distributor vráceny a PM vrátí celou částku zaplacenou za ně.

2.3. Distributorství se uzavírá na dobu neurčitou; lze jej běžně ukončit dle zákonné výpovědní lhůty. Právo na mimořádnou výpověď z důvodu zůstává nedotčeno. Pokud distributor poruší své povinnosti podle článků 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 nebo 7.4 Pravidel pro distributory, PM to obecně považuje za důvod k ukončení.

DISTRIBUTOR RULES OF PM-INTERNATIONAL AG (PM), AS OF SEPTEMBER 2024

1. LEGAL POSITION OF THE DISTRIBUTOR

1.1. A Distributor is a self-employed salesperson, who intends to earn income through the distribution of FitLine products.

1.2. A Distributors' distributary activities include selling FitLine products in their own name directly to end consumers, referring end consumers to PM (Customer Direct Program) and referring new Distributors to PM as a sponsor.

1.3. Distributors have no operational obligations and can freely decide when, where, how and how much they work. Distributors must bear all costs relating to their business themselves. Each Distributor is an independent contractor, and as such responsible for the fulfillment of all legal obligations resulting from the business (registering a company, income tax, sales tax, social insurance, competition law).

1.4. Distributors run their business part-time; anyone realizing this is no longer the case must notify PM thereof.

2. BEGINNING AND ENDING A DISTRIBUTORSHIP

2.1. A Distributorship begins with a completed application by the Distributor; it becomes a valid agreement as soon as the application has been accepted by PM. It is not necessary to order FitLine Products to become a Distributor. PM will inform a Distributor of the acceptance of their application without delay.

2.2. Within 30 days of receiving notice of the acceptance of the application, a Distributor can withdraw their application by means of a written declaration to PM without stating any reasons. After the withdrawal of the application, all FitLine products purchased as a Distributor may be returned and PM will reimburse the full amount paid for them.

2.3. A Distributorship is concluded for an indefinite time; it can be ordinarily terminated at any time according to the legal notice period. The right to an extraordinary termination for cause remains unaffected. If a Distributor is in breach of its obligations under articles 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 or 7.4 of the Distributor Rules, PM generally considers this a cause for termination.



2.4. Distributor pravidelně kontroluje a aktualizuje údaje uvedené v žádosti, zejména jméno, adresu, informace o bankovním účtu, e-mail a telefon.

2.5. V případě smrti distributora může být distributorství převedeno na manžela, dítě nebo rodiče, pokud je o převod písemně požádáno se souhlasem všech dědiců, nabyvatel akceptuje Pravidla distributora PM v aktuálním znění a PM písemně souhlasí. Souhlas PM může být odmítnut pouze z důležitého důvodu.

3. NÁROK NA BONUS

3.1. Za doporučení koncových spotřebitelů prostřednictvím programu Customer Direct, jakož i za zavádění, školení a podporu nových distributorů označovaných jako sponzor, obdrží distributor bonus, který bude záviset na produktech FitLine zakoupených novým koncovým spotřebitelem nebo distributorem. Bonus bude vyplacen také za další objednávky těchto koncových spotřebitelů a distributorů, jakož i jakékoli další objednávky produktů FitLine ze sponzorské řady distributora. Nárok na bonus vzniká po zaplacení produktů. Požadavky a výše bonusu lze převzít z marketingového plánu PM ve formě platné v době doporučení; PM se může rozhodnout provést změny v marketingovém plánu, které se vztahují na všechny distributory.

3.2. PM vyplácí bonus měsíčně. Platba se provádí pouze s daní z obratu, pokud distributor dříve písemně informoval PM o právu přiznat daň z obratu a uvedl své daňové číslo a příslušný daňový úřad. Prohlášení bude k dispozici v Partnerské oblasti, pokud se však jedná o distributora a přeje si jej obdržet poštou nebo šekem, bude účtován administrativní poplatek ve výši 10,00 €. Výplata bonusu bude provedena nejpozději do 20. dne následujícího měsíce.

3.3. Jakákoli manipulace s bonusovými kritérii je zakázána. To zahrnuje sponzorování distributorů, kteří ve skutečnosti neprodávají produkty FitLine, stejně jako otevřené nebo skryté vícenásobné registrace v rozsahu, který je zakázán. To zahrnuje sponzorování distributorů, kteří ve skutečnosti neprodávají produkty FitLine, stejně jako otevřené nebo skryté vícenásobné registrace v rozsahu, který je zakázán. Rovněž je zakázáno nabídat třetí strany k prodeji nebo nákupu produktů za účelem dosažení lepší pozice v marketingovém plánu nebo k manipulaci se skupinovým bonusem.

2.4. The Distributor shall regularly review and update the data provided in the application, especially name, address, bank account information, email and telephone.

2.5. In the case of death of the Distributor, the Distributorship can be transferred to a spouse, child, or parent if the transfer is requested in writing with the agreement of all heirs, the transferee accepts the PM Distributor Rules in the actual version and PM agrees in writing. PM's agreement may only be refused for an important reason.

3. ENTITLEMENT TO BONUS

3.1. For the referral of end consumers through the Customer Direct Program as well as for introducing, training and supporting new distributors referred as a Sponsor, the Distributor will receive a bonus which will depend on the FitLine products bought by the new end consumer or distributor. The bonus will also be paid for further orders by these end consumers and distributors as well as any other orders of FitLine products in the Distributor's sponsor line. The right to a bonus arises once the products have been paid for. Requirements for, and the amounts of the bonus can be taken from the PM Marketing Plan in the form valid at the time of referral; PM may decide to make amendments to the Marketing Plan which apply to all Distributors.

3.2. PM pays out the bonus on a monthly basis. Payment is only made with sales tax if a Distributor has previously informed PM in writing of a right to declare sales tax and provided their tax number and the responsible tax office. The statement will be available in the Partner Area, however, if a Distributor wishes to receive it by mail or check, an administrative fee of 10,00 € will be charged. Payment of the bonus will be made by the 20th of the following month at the latest.

3.3. Any manipulation of bonus criteria is prohibited. This includes the sponsoring of Distributors who do not actually sell FitLine products (straw men), as well as open or disguised multiple registrations to the extent prohibited. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision. It is also prohibited to encourage third parties to sell or purchase products in order to achieve a better position in the Marketing Plan or to manipulate the group bonus.



4. PRODEJNÍ ČINNOST DISTRIBUTORA JINDE

4.1. Distributor nesmí provádět činnosti pro konkurenta PM bez předchozího písemného souhlasu PM. Konkurentem PM je každá společnost, která nabízí zboží nebo služby prostřednictvím osobního přímého marketingu nebo prostřednictvím systému síťového marketingu, a dále, nezávisle na způsobu distribuce, všechny společnosti s produkty částečně nebo plně konkurujícími produktům FitLine.

4.2. Distributor bude mít každou povolenou distribuční činnost pro jinou společnost zcela oddělenou od činnosti pro PM a produkty FitLine. Není dovoleno odkazovat na vaši aktivitu s PM nebo na váš status distributora PM, ani nabízet zboží a služby druhé společnosti společně s produkty FitLine, nebo jakýmkoli způsobem přimět nebo se pokoušet přimět ostatní distributory PM k nákupu zboží nebo služeb od druhé společnosti nebo k tomu, aby se stali aktivními pro druhou společnost vedle nebo místo své aktivity pro PM nebo omezili nebo zastavili svou aktivitu pro PM.

5. NÁKUP A DISTRIBUCE PRODUKTŮ FITLINE

5.1. Distributor bude výhradně objednávat a přijímat produkty FitLine přímo od PM.

5.2. Distributor bude prodávat produkty FitLine koncovým spotřebitelům pouze prostřednictvím osobního přímého prodeje. Není povoleno prodávat produkty FitLine prostřednictvím maloobchodních prodejen, obchodních trhů, veletrhů, online aukcí, hromadných sdělovacích prostředků a jiných podobných prodejních aktivit. Pokud chce distributor prodávat produkty FitLine v jiné zemi, je odpovědný za kontrolu, zda lze produkt FitLine v této zemi prodávat a zda je v souladu se zákony a předpisy této země, zejména se všemi spotřebitelskými nebo dovozními předpisy, zdravotními předpisy a požadavky na označování. PM v tomto ohledu odmítá jakoukoli odpovědnost.

5.3. Distributor musí v případě nespokojenosti převzít zpět produkty FitLine prodané spotřebitelům do 30 dnů po dodání. Spotřebitel nemusí uvádět žádné zvláštní důvody, postačí nespokojenost s produkty (záruka spokojenosti PM). Spotřebitel si může vybrat mezi výměnou, kreditem nebo vrácením kupní ceny zaplacené po vrácení produktů.

4. SALES ACTIVITY OF A DISTRIBUTOR ELSEWHERE

4.1. 4.1. A Distributor may not undertake activities for a competitor of PM without PM's prior written agreement. A competitor of PM is any company which offers goods or services through personal direct marketing or via a network marketing system as well as, independent of the means of distribution, all companies with products partially or fully competing with FitLine products.

4.2. A Distributor shall keep every permitted distribution activity for another company completely separate from the activity for PM and with FitLine products. It is not permitted to refer to your activity with PM or your status as a PM Distributor, nor to offer goods and services of the other company together with FitLine products, or to cause or try to cause other Distributors of PM in any way whatsoever to purchase goods or services from the other company or to become active for the other company in addition to or instead of their activity for PM or to reduce or stop their activity for PM.

5. PURCHASE AND DISTRIBUTION OF FITLINE PRODUCTS

5.1. The Distributor shall exclusively order and receive FitLine products directly from PM.

5.2. The Distributor shall only sell FitLine products to end consumers through personal direct sales. It is not allowed to sell FitLine products through retail stores, trading markets, fairs, online auctions, mass media and other similar sales activities. If the Distributor wants to sell FitLine products in another country, the Distributor is responsible for checking whether the FitLine product can be marketed in that country and whether it complies with the laws and regulations of that country, notably any consumer or import regulations, health regulations and labelling requirements. PM declines any responsibility in this respect.

5.3. The Distributor has to take back FitLine products sold to consumers within 30 days after delivery in case of dissatisfaction. The consumer does not have to provide any special reasons, not being satisfied with the products is sufficient (PM satisfaction guarantee). The consumer may choose between exchange, credit or a refund of the purchase price paid once the products have been returned.



5.4. Distributor si může u PM objednat libovolné množství produktů. Neexistuje žádná povinnost zakoupit jakékoli produkty FitLine, ani požadavek na minimální nákup. Distributor může vrátit produkty FitLine PM v souladu se zásadami PM pro vrácení, které lze nalézt v Partnerské oblasti po přihlášení na www.pm-international.cz.

5.5. Všechny objednávky provedené distributorem jsou zpracovány podle cen PM uvedených v online obchodu PM v době objednávky. Daň z obratu, náklady na balení a přepravu se obecně připočítávají, pokud se jich to týká. Platba musí být zajištěna nebo dokončena před doručením.

6. DALŠÍ POVINNOSTI DISTRIBUTORA / POKUTA

6.1. Distributor musí jednat jako nezávislý a odpovědný podnikatel a vyhnout se jakémukoli zdání, že jedná o zaměstnance PM, nebo že je oprávněn činit jakákoli prohlášení jménem PM.

6.2. Pokud je PM členem národních a mezinárodních asociací pro přímý marketing, musí distributor dodržovat standardy chování stanovené těmito asociacemi pro jejich členy a jejich zástupce.

6.3. Vše, co distributor říká o produktech PM a FitLine, musí být v souladu s ustanoveními PM, zejména s těmi v katalogu produktů, na etiketách produktů, oficiálních webových stránkách a v dalších informacích o produktech. Distributor nesmí za žádných okolností připisovat produktům FitLine terapeutické nebo léčivé vlastnosti nebo používat zdravotní tvrzení v rozporu s platnými právními ustanoveními.

6.4. Souhlasíte s tím, že nebudete provádět žádné změny na produktech Fitline nebo jejich balení a/nebo umožníte třetím stranám provádět takové změny. Je povoleno nalepit adresní štítek s adresou distributora, pokud takový štítek neskrývá žádné informace o produktu, právní upozornění nebo duševní vlastnictví PM.

5.4. The Distributor is free to order any quantity of products from PM. There is no obligation to purchase any FitLine products, nor a minimum purchase requirement. The Distributor can return FitLine products to PM in accordance with PM's return policy, which can be found in the Partner Area after login on www.pm-international.cz.

5.5. All orders made by the Distributor are processed according to the PM prices shown in the PM Online Shop at the time of order. Sales tax, costs of packaging and shipping are generally added, as far as they apply. Payment must be secured or completed before delivery.

6. FURTHER OBLIGATIONS OF THE DISTRIBUTOR / PENALTY

6.1. The Distributor has to act as an independent and responsible entrepreneur and avoid any appearance of acting as an employee of PM, or of being entitled to make any statements in the name of PM.

6.2. As far as PM is a member of national and international associations for direct marketing, the Distributor must comply with the standards of conduct specified by these associations for their members and their representatives.

6.3. Everything the Distributor says about PM and FitLine products must be in accordance with PM's stipulations, especially those in the product catalog, on the product labels, official websites and in other product information. Under no circumstances may the Distributor attribute therapeutic or healing properties to FitLine products or use health claims contrary to applicable legal provisions.

6.4. You agree not to make any changes to Fitline products or their packaging and/or allow third parties to make such changes. It is allowed to stick an address label with address information of the Distributor, as long as such label does not hide any product information, legal notices, or intellectual property of PM.



6.5. Distributor bude používat pouze produktové informace, prodejní materiály a prodejní pomůcky zveřejněné PM při reklamě na PM a na produkty FitLine, a pokud se reklama a prodej uskutečňují přes internet, bude používat pouze internetový obchod, který distributorovi zpřístupnil PM. Distributoři mají omezená práva používat ochranné známky, obchodní názvy, loga, marketingové materiály a prodejní pomůcky PM výhradně za účelem propagace a prodeje produktů FitLine. Jakékoli neoprávněné použití, úprava nebo zkreslení duševního vlastnictví PM je přísně zakázáno. Další informace naleznete v „Pokynech pro použití ochranných známek, log, značek a názvů společnosti PM“, které naleznete v Partnerské zóně po přihlášení (www.pm-international.cz).

6.6. Distributor bude mít vůči PM smluvní pokutu za každé porušení povinností podle článků 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 a 6.5 Pravidel distributora, jejíž výši stanoví PM v každém jednotlivém případě s přihlédnutím k závažnosti porušení a příjmu Distributora. Další nároky, zejména na soudní zákaz, náhradu škody, blokaci nebo pozastavení, nebudou uplatněním smluvní pokuty dotčeny. Každý distributor musí při jakýchkoli obecných reklamních opatřeních a při získávání nových distributorů dodržovat závazné právní předpisy. To se týká zejména pravidel o nekalé soutěži a nezákonných obchodních praktikách. Jakákoli forma „spamování“ a systematické přepadávání distribučních partnerů z jiných společností je zakázáno. Veškeré informace poskytnuté o prodeích a potenciálních výdělcích při práci distributora PM musí být správné a založené na faktech. Jakékoli porušení bude PM přísně sledováno až do ukončení distribuce.

6.7. PM bude monitorovat a namátkově kontrolovat dodržování smluvních a zákonných povinností ze strany svých distributorů, zejména v souvislosti s opatřeními online reklamy, včetně marketingu na sociálních sítích ze strany externích poskytovatelů služeb.

6.8. PM si vyhrazuje právo pozastavit přístup distributora do partnerské oblasti bez předchozího upozornění, pokud distributor porušil smluvní pravidla nebo platné zákony. Pozastavení bude trvat, dokud nebude porušení odstraněno po odpovídajícím oznámení PM.

6.5. The Distributor will only use the product information, sales materials and sales aids published by PM when advertising for PM and for the FitLine products and, insofar as advertising and sales take place over the Internet, will only use the Internet shop made available to the Distributor by PM. Distributors are granted limited rights to use PM's trademarks, trade names, logos, marketing materials and sales aids solely for the purpose of promoting and selling FitLine products. Any unauthorized use, modification, or misrepresentation of PM's intellectual property is strictly prohibited. For more information, please refer to PM's "Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names" which you can find in the Partner Area after login (www.pm-international.cz).

6.6. A Distributor will incur a contractual penalty to PM for every violation of obligations under Sections 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 and 6.5 of the Distributor Rules, the amount of which will be stipulated by PM in each individual case taking into account the significance of the violation and the income of the Distributor. Further claims, especially for injunction, damages, blocking or suspension will not be affected by claiming a contractual penalty. Every Distributor has to comply with binding legal regulations during any general advertising measures and in attracting new Distributors. This applies in particular to the rules on unfair competition and unlawful trading practices. Any form of 'spamming' and the systematic poaching of distribution partners from other companies is forbidden. Any information provided on sales and potential earnings when working as a Distributor of PM has to be correct and based on facts. Any violation will be strictly followed up by PM, up to termination of the distributorship.

6.7. PM will monitor and randomly check the compliance of its distributors with contractual and legal obligations, especially in the context of online advertising measures, including social media marketing by external service providers.

6.8. PM reserves the right to suspend a Distributors access to the Partner Area without prior notice if the Distributor violated contractual rules or applicable law. The suspension will remain until the violation has been removed upon corresponding notification by PM.



7. OCHRANA STRUKTURY

7.1. Principem PM je respektovat a chránit sponzorskou linii. Během trvání distributorství a 12 měsíců poté nesmí být žádné osoby ani společnosti, které jsou již zaregistrované ve sponzorské linii s PM, lákány ke změně na jinou sponzorskou linii. K obcházení tohoto ustanovení je rovněž zakázáno používat jméno manžela/manželky, příbuzných, korporace, partnerství, svěřenského fondu nebo jakákoli jiná jména třetích osob.

7.2. Distributor, který ukončil obchodní partnerství nebo z něj odstoupil dle článku 2.2, se může znovu zaregistrovat jako Distributor pouze tehdy, pokud podá novou žádost a (a) je sponzorován svým předchozím sponzorem, nebo (b) pokud od ukončení uplynulo alespoň 12 měsíců. Distributor, který byl vymazán ze systému z důvodu nečinnosti (12 měsíců bez osobního objemu), se může volně znovu zaregistrovat s novou žádostí, tj. nejen pod předchozím sponzorem, ale v jakékoli linii pod jakýmkoli sponzorem.

7.3. Registrace příbuzných a manželů podléhá zvláštním pravidlům, která lze nalézt v oblasti pro partnery na adrese www.pm-international.cz v části „Časté dotazy k registraci příbuzných“.

7.4. Ochrana linie se vztahuje i na zákazníky v programu Customer Direct. Každý registrovaný zákazník se může zaregistrovat znovu a pod novým sponzorem pouze tehdy, pokud uplynulo 6 měsíců od jeho poslední objednávky produktů FitLine.

8. ÚČAST NA MEDIAČNÍM ŘÍZENÍ

Jako Distributor jste povinni veškeré neshody vyplývající ze smluvního vztahu uzavřeného online řešit smírnou cestou. Pokud se problém nevyřeší ke spokojenosti zákazníka, měl by kontaktovat příslušnou asociaci přímého prodeje. Toto sdružení se pokusí danou záležitost zprostředkovat mezi vámi a vaším zákazníkem.

Pokud tímto způsobem nelze dosáhnout smírného řešení, souhlasíte s účastí na mimosoudním arbitrážním řízení u Spolkového univerzálního arbitrážního výboru v Center for Arbitration e.V., Straßburger Straße 8, 77694 Kehl (www.verbraucher-schlichter.de).

Dále se postup řídí procesními a nákladovými předpisy tohoto orgánu (<https://www.verbraucher-schlichter.de/schlichtungsverfahren/verfahrensordnung/verfahrensregelung>).

7. LINE PROTECTION

7.1. It is a principle of PM to respect and protect the sponsor line. During the term of the Distributorship and 12 months thereafter, no persons or companies already registered in a sponsor line with PM may be enticed to change to another sponsor line. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision.

7.2. A Distributor who has terminated their business partnership or withdrew from it according to article 2.2. can only be re-registered as a Distributor if they submit a new application and (a) are sponsored by their former sponsor, or (b) if at least 12 months have passed since termination. A Distributor who has been deleted from records due to inactivity (12 months without personal volume) can be freely re-registered with a new application, i.e. not just under the former Sponsor but in any line under any Sponsor.

7.3. The registration of relatives and spouses is subject to specific rules that can be found in the Partner Area under www.pm-international.cz in the “FAQ Registration of Relatives”.

7.4. Line protection also applies to customers in the Customer Direct Program. Any registered customer may only register anew and under a new sponsor if 6 months have passed after their last order of FitLine products.

8. PARTICIPATION IN MEDIATION PROCEEDINGS

As a Distributor, you are obliged to resolve any disagreements arising from a contractual relationship concluded online in an amicable manner. If the problem is not resolved to the customer's satisfaction, they should contact the relevant direct sales association. This association will try to mediate between you and your customer.

If an amicable solution cannot be reached in this way, you agree to participate in an out-of-court arbitration procedure at the Federal Universal Arbitration Board at the Center for Arbitration e.V., Straßburger Straße 8, 77694 Kehl (www.verbraucher-schlichter.de).

Furthermore, the procedure is governed by the procedural and cost regulations of this body (<https://www.verbraucher-schlichter.de/schlichtungsverfahren/verfahrensordnung/verfahrensregelung>).



9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

9.1. Smluvní vztah mezi stranami se řídí zákony Spolkové republiky Německo, bez ohledu na jakákoli závazná ustanovení zákonů země, ve které má distributor bydliště.

9.2. Soudem jurisdikce pro jakékoli spory je Speyer, pokud distributor nemá bydliště ve Spolkové republice Německo ani tam obvykle nebydlí v době uzavření této smlouvy nebo při zahájení soudního řízení; právo jedné smluvní strany zahájit soudní řízení proti druhé straně v jejich jurisdikci zůstává nedotčeno.

9.3. Smluvně dohodnutý požadavek na písemnou formu je splněn i telefaxem nebo e-mailem, s výjimkou oznámení o ukončení z důvodu, které musí být učiněno doporučeným dopisem.

9.4. Kromě těchto pravidel distributora platí také následující pravidla PM, která lze nalézt v oblasti pro partnery na www.pm-international.cz a jsou výslovně uznávána jako součást distributorské smlouvy ze strany distributora:

- Marketingový plán
- Zásady používání internetu a sociálních médií
- Právo na odstoupení od smlouvy
- Pokyny pro použití ochranných známek, log, značek a jmen
- Zásady ochrany osobních údajů
- Kodex obchodního chování a etiky

Datum: září 2024

9. FINAL PROVISIONS

9.1. The contractual relationship between the parties is governed by the laws of The Federal Republic of Germany, without regard to any mandatory provisions of the laws of the country in which the Distributor resides.

9.2. The court of jurisdiction for any disputes is Speyer, if a Distributor is neither resident in the Federal Republic of Germany nor is usually residing there upon conclusion of this Agreement or when court proceedings have started; the right of one contractual party to bring legal proceedings against the other party in their jurisdiction remains untouched.

9.3. A contractually agreed-upon requirement for written form is also met by telefax or e-mail, except for a notification of termination for cause which has to be made by registered letter.

9.4. In addition to these Distributor Rules, the following rules of PM, which can be found in the Partner Area at www.pm-international.cz also apply and are expressly recognized as part of the Distributorship agreement by the Distributor:

- Marketing Plan
- Guidelines of Use for the Internet and Social Media Policy
- Right of Withdrawal
- Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names
- Data Privacy Policy
- Code of Business Conduct and Ethics

Date: September 2024