

PM-International AG:n (jäljempänä "PM") yleiset sopimusehdot, versio: lokakuu 2019

1. Jälleenmyyjän oikeudellinen asema

1.1 Jälleenmyyjä toimii itsenäisenä elinkeinonharjoittajana, joka tavoittelee yritystuloja myymällä PM-tuotteita.

1.2 Jälleenmyyjä voi omassa liiketoiminnassaan omaan lukuunsa myydä PM:n tuotteita loppukuluttajille sekä sellaisille loppukuluttajille, jotka ostavat PM:n tuotteita suoraan PM:n kautta, välittäjä PM:lle (suora-asiakas-ohjelma) sekä välittäjä sponsarina PM:lle uusia jälleenmyyjä.

1.3 Jälleenmyyjällä ei ole toimintavelvollisuutta, hän määrittää itse vapaasti, omalla vastuullaan ja määräyksettä toimintansa paikan, tavan ja laajuuden. Jälleenmyyjä vastaa itse kaikista liiketoimintaansa liittyvistä kuluista. Yrittäjänä hän vastaa itse kaikkien omasta toiminnastaan syntyvien lakisääteisten velvoitteiden (elinkeinonharjoittajan rekisteröinti, tulovero, arvonlisävero, sosiaalivakuutukset ja kilpailulain mukaiset velvoitteet) hoitamisesta.

1.4 Jälleenmyyjä tekee myyntityötään sivutoimisesti; mikäli hän huomaa, että tämä seikka on muuttunut, tulee hänen ilmoittaa asiasta PM:lle.

2. Sopimuskumppanuuden alkaminen ja päätyminen

2.1 Sopimuskumppanuus edellyttää, että jälleenmyyjä täyttää hakemuksen kokonaan ja hyvin luottavasti; sopimus katsotaan lainvoimaiseksi, kun PM on hyväksynyt kyseisen hakemuksen. PM:n tuotteita ei ole tarpeellista tilata. PM ilmoittaa jälleenmyyjälle välittömästi hakemuksen hyväksymisestä.

2.2 Jälleenmyyjällä on oikeus peruuttaa sopimus ilman erillisiä perusteita 30 päivän kuluessa saatuaan tietää hakemuksensa hyväksymisestä ilmoittamalla siitä kirjallisesti PM:lle. Peruutuksen jälkeen hän voi palauttaa kaikki jälleenmyyjän ominaisuudessa ostetut PM:n tuotteet, ja PM palauttaa kaikki niistä suoritettua maksua kokonaisuudessaan.

2.3 Sopimuskumppanuus on voimassa toistaiseksi, sen voi milloin tahansa irtisanoa ilman erillisiä perusteita lain mukaista irtisanomisaikaa noudattaen. Oikeus erityisperustein tapahtuvaan irtisanomiseen säilyy. Mikäli jälleenmyyjä laiminlyö yleisten sopimusehtojen kohdissa 4.1, 4.2 ja 5.2 mainittuja velvoitteita, PM pitää sitä aina erityisperusteena irtisanomisella.

2.4 Kuolintapauksessa sopimuksen voi siirtää puolisolalle, yhdelle lapselle tai jommalle kummalle vanhemmalle, mikäli kaikki perilliset hakevat siirtoa kirjallisesti ja yhteisymmärryksessä, edunsaaja hyväksyy PM:n kulloinkin voimassa olevat yleiset sopimusehdot ja PM antaa kirjallisen suostumuksensa, mistä tämä voi kieltäytyä vain erityisperusteisiin viitaten.

3. Jälleenmyyjän provisiot

3.1 Jälleenmyyjällä on oikeus provisioon loppuasiakkaiden välityksestä suora-asiakas-ohjelman puitteissa sekä uusien välitettyjen jälleenmyyjien perehdyttämisestä, kouluttamisesta ja tukemisesta. Provisio edellytykset ja määrät määräytyvät PM:n välitysajankohtana voimassa olevan markkinointisuunnitelman mukaan: PM:llä on määräysaika, jota sovelletaan kulloinkin voimassa olevassa markkinointisuunnitelmassa kaikille jälleenmyyjille samalla tavalla.

3.2 PM laskee provisio kuukausittain. Jälleenmyyjän provisiovaatimus syntyy tavarann maksamisen myötä. Lisäksi ja mikäli yleisissä sopimusehdoissa ei ole toisin sovittu, sovelletaan lakimääräyksiä. Laskutus suoritetaan arvonlisäveroineen vain silloin, kun jälleenmyyjä on ensin kirjallisesti ilmoittanut PM:lle, että on arvonlisäverollinen ja samalla ilmoittanut Y-tunnuksensa. Provisio maksetaan viimeistään seuraavan kuukauden 20. päivänä. Mikäli provisio kuukausittain määrä on alle 5,00 euroa netto, maksua ei suoriteta ja vaatimus raukeaa.

4. Jälleenmyyjän muu myyntitoiminta

4.1 Ilman PM:n kirjallista ennakkolupaa jälleenmyyjä ei saa myydä PM:n kilpailijoiden tuotteita. PM:n kilpailijaksi katsotaan kaikkia yrityksiä, jotka tarjoavat tuotteita tai palveluita henkilökohtaisen suoramyynnin tai verkostomarkkinoinnin kautta, sekä myyntikanavasta riippumatta kaikkia yrityksiä, joiden tuotteet kilpailevat osittain tai kokonaan PM:n tuotteiden kanssa.

4.2 Jälleenmyyjä sitoutuu pitämään jokaista sallittua, muun yrityksen puolesta tapahtuvaa myyntitoimintaa täysin erillään PM:n puolesta ja PM:n tuotteiden parissa tapahtuvasta myyntitoiminnasta. Sellaisessa myyntitoiminnassa hän ei saa vihjata toimivansa PM:n puolesta tai olevansa PM:n jälleenmyyjä eikä tarjota toisen yrityksen tuotteita tai palveluita yhdessä PM-tuotteiden kanssa eikä hän saa millään tavalla suostutella muita PM:n jälleenmyyjä ostamaan tämän muun yrityksen tuotteita tai palveluita, hän sitoutuu myös samalla olemaan värväämättä PM:n jälleenmyyjä muiden tuotteiden myyntiin PM:n tuotteiden myynnin sijasta tai ohella.

5. Tuotteiden hankinta ja myynti

5.1 Jälleenmyyjä tilaa ja ostaa PM:n tuotteita ainoastaan suoraan PM:n kautta. PM:n tuotteiden hankinta toiselta jälleenmyyjältä ei ole sallittua.

5.2 Jälleenmyyjä myy PM:n tuotteita vain henkilökohtaisen suoramyynnin kautta loppuasiakkaille. Myynti vähittäiskaupoissa, markkinoilla, messuilla, internet-huutokaupoissa ja muissa vastaavissa myyntitilaisuuksissa ei ole sallittua.

5.3 Jälleenmyyjä on velvollinen ottamaan vastaan loppuasiakkaan 30 päivän kuluessa toimituksesta palautettavia tuotteita, joita hän on tälle myynyt: tämä ei edellytä asiakkaalta mitään erillisiä perusteita, pelkkä tyytymättömyys riittää (PM-tyytyväisyystakuu). Palautuksen jälkeen loppuasiakas saa valita, haluaako hän vaihtaa tuotteen, saada hyvityksen tai maksun palautuksen.

5.4 Jälleenmyyjä päättää vapaasti, tilaako hän PM:itä ja kuinka paljon. Vähimmäisostovelvoitetta ei ole. Hankittujen PM:n tuotteiden palautus on mahdollista PM:n palautussääntöjen mukaan, jotka ovat luettavissa jälleenmyyntijärjestelmästä osoitteesta www.pm-international.fi.

5.5 Kaikkiin jälleenmyyjän tekemiin tilauksiin sovelletaan PM:n tilausajan kohtana voimassa olevaa hinnastoa. Hintoihin lisätään aina arvonlisävero sekä mahdollisesti postitus- ja lähetyskulut. Ennen tuotteiden toimitusta maksun on oltava varmistettu tai suoritettu. Maksutapoina käyvät e-lasku, luottokorttimaksu, postiennakko tai käteismaksu noudon yhteydessä.

5.6 Jälleenmyyjä saa säännöllisesti päivityksiä PM:n tuotevalikoimasta sähköpostitse / postitse voidakseen tiedottaa ja neuvoa asiakkaitaan.

6. Jälleenmyyjän muut velvoitteet / sopimussakko

6.1 Jälleenmyyjä toimii aina omalla vastuullaan itsenäisenä elinkeinonharjoittajana, ja hänen tulee välttää antamasta sellaista vaikutelmaa, että olisi työsuhteessa PM:ään tai oikeutettu antamaan lausuntoja PM:n puolesta.

6.2 Mikäli PM on kansallisten ja kansainvälisten suoramyntiyhdistysten jäsen, jälleenmyyjän on toiminnassaan ehdottomasti noudatettava näiden yhdistysten jäsenilleen ja näiden jälleenmyyjille laatimia sääntöjä: PM ilmoittaa jälleenmyyjälle välittömästi noudatettavista säännöistä.

6.3 Kaikkien jälleenmyyjän antamien PM:ä ja PM:n tuotteita koskevien lausuntojen tulee vastata PM:n antamia tietoja, erityisesti tuoteluetteloa, tuotemerkintöjä ja muita tuotetietoja. Jälleenmyyjä ei saa missään tapauksessa esittää PM:n tuotteilla olevan terapeuttinen tai parantava vaikutus. PM-International kieltää jälleenmyyjä käyttämästä tuotteiden markkinoinnissa (sosiaalinen media, jne.) ei-hyväksytyjä terveysväittämiä tai lääkkeellisiä väitteitä. Tämä perustuu Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseen (EY) 1924/2006 elintarvikkeita koskevista ravitsemus- ja terveysväitteistä. Jälleenmyyjien tulee käyttää markkinoinnissaan ainoastaan PM-Internationalin virallisia markkinointimateriaaleja.

6.4 Jälleenmyyjä ei saa tehdä muutoksia PM:n tuotteisiin tai niiden pakkauksiin tai sallia kolmannen osapuolen tehdä muutoksia. Pakkaukseen saa kiinnittää tarran, jossa on jälleenmyyjän osoitetiedot, jos tällainen ei peitä mainosviestiä tai tuotetietoja.

6.5 Markkinoidessaan PM:ä ja PM:n tuotteiden myyntiä jälleenmyyjä käyttää vain PM:n julkaisemia tuotetietoja, myynti- ja myynninedistämismateriaalia ja vain PM:n jälleenmyyjien käyttöön tarkoitettua nettikauppaa, mikäli mainonta ja myynti tapahtuvat internetin kautta. Itse luodussa markkinointiaineistossa ja omilla internet-sivuilla jälleenmyyjä ei saa viitata PM:ään tai PM:n tuotteisiin eikä käyttää PM:n merkkejä tai muita teollisuus oikeuksia. Lisäksi sovelletaan PM:n internetsääntöjä, jotka ovat luettavissa osoitteesta www.pm-international.fi.

6.6 Jokaisesta yleisten sopimusehtojen kohtien 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4 ja 6.5 Sääntöjen rikkomisesta jälleenmyyjä maksaa PM:lle sakon, jonka suuruuden PM määrittää tapauskohtaisesti rikkeen merkityksen ja jälleenmyyjän tulot huomioiden. Sopimussakkovaatimus ei vaikuta muihin vaatimuksiin, erityisesti kieltomääräys- ja vahingonkorvausvaatimukseen.

6.7 Jokainen jälleenmyyjä hyväksyy ja noudattaa voimassa olevia lakimääräyksiä ja suoramyynnin yleisesti hyväksytyjä käytäntöjä sekä omassa markkinoinnissaan että uusien jälleenmyyjien värvämisessä. Tästä seuraa erityisesti, että mikä tahansa roskaopin lähettäminen ja toisten yritysten jälleenmyyjien värväminen ovat nimenomaisesti kiellettyjä. PM rankaisee näiden sääntöjen rikkomisesta johdonmukaisesti, mikä voi tarkoittaa myös irtisanomista. Tätä varten PM on laatinut yleisen käyttäytymissääntönsä, jota on aina noudatettava ja joka on luettavissa jälleenmyyjäjärjestelmästä osoitteesta www.pm-international.fi.

7. Linjasuoja

7.1 PM:n periaatteena on sponsorinlinjan pysyvyys ja suojaus. Jälleenmyyjä, joka on irtisanonut kumppanuutensa, voidaan hyväksyä uudelleen jälleenmyyjäksi vain silloin, kun hän tekee uuden hakemuksen ja (a) häntä sponsoroi oma entinen sponsori tai (b) irtisanomisesta on kulunut vähintään 12 kuukautta. Jälleenmyyjä, jonka kumppanuus on purkautunut passiivisuuden johdosta (12 kuukautta ilman omaa myyntiä), voidaan hyväksyä uudeksi jälleenmyyjäksi silloin, kun hän tekee uuden hakemuksen, eli hän ei toista enää oman entisen sponsorin alaisena, vaan minkä tahansa sponsorin alaisena missä tahansa linjassa.

7.2 Linjasuoja koskee myös suora-asiakas-ohjelman asiakkaita.

Asiakkaiden linjasuoja on 6 kuukautta voimassa.

7.3 Sukulaisten / puolisoisten rekisteröintiä koskevat säännöt ovat ladattavissa TP-Roomin tavallisemmista kysymyksistä (FAQ).

8. Loppumääräykset / muutokset / suostumus tietojen käsittelyyn

8.1 Osapuolten sopimussuhteisiin sovelletaan Saksan lakia.

8.2 Oikeuspaikka osapuolten välisissä riita-asioissa on Speyer, mikäli jälleenmyyjän asuinpaikka tai oleskelupaikka ei sijaitse Saksan liittotasavallassa sopimuksen tekohetkellä tai oikeudenkäynnin vireillepanon hetkellä; tämä ei vaikuta sopimusosapuolen oikeuteen panna vireille oikeudenkäynti toista osapuolta vastaan oman kotipaikan tuomioistuimessa.

8.3 Myös faksin tai sähköpostin välityksellä tehty sopimus on sitova.

8.4 PM ilmoittaa jälleenmyyjälle kirjallisesti yleisten sopimusehtojen mahdollisista muutoksista. Muutokset katsotaan hyväksytyiksi, kun jälleenmyyjä ei ole kirjallisesti vastustanut niitä kolmen viikon kuluessa muutosten tiedonantosta. PM muistuttaa jälleenmyyjää tästä määräajasta.

8.5 Hyväksyn, että PM voi automaattisesti kerätä, tallentaa ja käyttää henkilötietojani siltä osin, kun ne liittyvät liikeyhteistyöhön ja sopimuksen täyttämiseen. Näitä tietoja voi edellä mainittuun tarkoitukseen myös välittää eteenpäin sponsorinlinjalle ja PM-International AG:lle Luxemburgissa. Suostun lisäksi siihen, että PM tarkistaa luottotietoni, jos valitsen maksutavaksi E-laskun. Tiedän, että voin milloin tahansa perua suostumukseni yllä kuvatulla tavalla tapahtuvaan tietojen tallentamiseen, käsittelyyn ja käyttöön.