

A PM WELLNESS HUNGARY KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KORLÁTOLT FELELŐSÉGŰ TÁRSASÁG ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI

I. PREAMBULUM

Jelen általános szerződési feltételek célja, hogy a PM Wellness Hungary Kft. – a továbbiakban csak: **szolgáltató** – által működtetett MLM rendszerű hálózat működését, valamint a szolgáltató által a hálózat számára értékesített termékek értékesítési jogviszonyának szerződési feltételeit – a továbbiakban: **ÁSZF** – szabályozza.

Jelen szolgáltató és a hálózat tagja – a továbbiakban: **partner** –, illetve terméket rendelő harmadik személy – a továbbiakban együtt: **felek** – közötti azon jogviszonyokra vonatkozik, amelyek jelen általános szerződési feltételek által szabályozott esetekben és jelen **ÁSZF** mellékletét képező belépési nyilatkozat, illetve megrendelőlap kitöltésével, aláírásával, és szolgáltatóhoz történő eljuttatásával jön létre.

II. Az ÁSZF ÁLTALÁNOS ÉS ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEI

1.

Az ÁSZF hatálya

Területi hatály: jelen ÁSZF hatálya kiterjed a felek közötti összes, a Magyar Köztársaság területén létrejött tagsági és vásárlási jogviszonyokra. A hatály kiterjed továbbá az alább részletezett versenyjogi és egyéb rendelkezések esetén a felek között létrejött jogviszonyra függetlenül attól, hogy annak esetleges megsértése mely ország területén történik.

Tárgyi hatály: jelen ÁSZF tárgyi hatálya kiterjed a felek közötti PM Wellness tagsági jogviszonyra, valamint a tagsági jogviszony alapján történő vásárlás (szállítási jogviszony) feltételeire.

Személyi hatály: jelen ÁSZF személyi hatálya kiterjed a PM Wellness Hungary Kft.-re, mint szolgáltatóra, illetve mindazon személyekre, akikkel szolgáltató jelen ÁSZF rendelkezései szerint jogviszonyt (tagsági, illetve szállítási szerződési jogviszonyt) hoz létre.

Időbeli hatály: jelen ÁSZF időbeli hatálya vonatkozásában:

- felek közötti jogviszony megkezdődik a tagsági jogviszony esetében a szolgáltatóhoz eljuttatott jelentkezési kérelem szolgáltató általi átvételével, illetve a termékvásárlás esetén a megrendelésnek a szolgáltatóhoz történő – igazolható – eljuttatásával;
- jelen ÁSZF időbeli hatálya megszűnik a tagsági jogviszony esetében annak megszűnésével, míg az áruvásárlás vonatkozásában a vásárolt termékre vonatkozó törvényi jótálási határidők elteltével, illetve a termék megsemmisülésével (ide értve az elfogyasztás, illetve bármilyen esemény általi megsemmisülés eseteit is);

2.

Az ÁSZF elérhetősége és módosítása

Szolgáltató általános szerződési feltételeit ügyfélszolgálatán valamint az értékesítési helyeken teszi közzé. Ezen ÁSZF-ről az Ügyfél - térítés ellenében - másolatot kérhet. Az ÁSZF a szolgáltató internetes honlapján (www.pm-international.de) folyamatosan elérhető.

A szolgáltató jogosult az ÁSZF egyoldalú módosítására – jogszabályban meghatározott kivételekkel, és az ÁSZF-ben egyébként megjelölteken túl – mindazon esetekben, amikor azt a gazdasági, szolgáltatási körülményekben beállt változások így különösen a szolgáltatás fejlesztése iránti társadalmi, piaci (vevői, kormányzati) igények, a szolgáltatásra (pl. kiegészítő szolgáltatások, kapcsolódó eljárások, a teljesítésben közreműködők), vagy a szolgáltató működésére vonatkozó lényeges feltételek, továbbá esetleges szerződéses ellentmondások, stilisztikai megfogalmazások, érvénytelen rendelkezések, illetve mindezek, valamint a technológia (pl: a termékekkel kapcsolatos jellemzők, fogalomhasználat) változása indokolják.

A partner a hálózat tagjává történő választásával (tagsági jogának létrejöttével) elismeri, hogy jelen ÁSZF rendelkezéseit elfogadja és magára nézve kötelezőnek tartja. Felek továbbá elfogadják azt is, hogy az ÁSZF rendelkezéseitől csak abban az esetben, és annyiban térhetnek el, amennyiben az eltérő rendelkezésekben írásban megállapodnak és azt valamennyi fél – aláírásával igazoltan – elfogadja. Nem válik a felek jogviszonyában bármely olyan rendelkezés szerződési elemmé, amelyet csak egyik fél ismer el – ide nem értve jelen ÁSZF-nek az alábbiak szerinti szolgáltató általi egyoldalú módosítási jogát.

Felek egyben tudomásul veszik azt is, hogy az ÁSZF feltételeit szolgáltató időről időre egészben vagy részben egyoldalúan módosíthatja. A módosított ÁSZF-et szolgáltató köteles a módosítás hatálybalépését megelőzően legalább tizenöt nappal ügyfélszolgálatán és a szolgáltató internetes honlapján (www.pm-international.de) nyilvánosságra hozni, valamint az értékesítési helyeken hozzáférhetővé tenni. A módosítást oly módon kell nyilvánosságra hozni, hogy felek számára egyértelműen megállapítható legyen a módosítás ténye, a hatályba lépés időpontja, valamint a módosítással érintett rendelkezések.

3.

Értelmező rendelkezések

Jelen ÁSZF, valamint a felek jogviszonya vonatkozásában használt fogalmakat az alábbiak szerint kell érteni:

- **szolgáltatás:** a szolgáltató által nyújtott mindazon a tagsági jogviszony igénybeviteléhez, az ahhoz kapcsolódó jogok és kötelezettségek tag által történő kiaknázáshoz nyújtott tevékenységek, illetve a termékvásárlás

- elősegítése valamint hatályosulása érdekében a szolgáltató által megtett intézkedések;
- **termék:** mindazon áruk, amelyek szolgáltató termékkatalógusában szerepelnek, illetve mindazon áruk, amelyek szállítását szolgáltató – akár külön megrendelés alapján – írásban vállalja;
 - **TEAMpartner:** [kitöltendő](#)
 - **TEAMmanager:** [kitöltendő](#)
 - **értékesítési hely:** mindazon a szolgáltató által működtetett telephely, amely a termékek kereskedelméhez szükséges engedélyekkel rendelkezik. Postai rendelés esetén az értékesítés helyének – az eltérő hely bizonyításáig – a szolgáltató hivatalos székhelye minősül;
 - **szponzor:** azon tag személy, aki újabb tag felvétele során ajánlásra jogosult, illetve az ajánlott tagjelölt felvétele esetén annak munkáját segítő személy;
 - **vevő:** azon harmadik fél személy, aki/amely a szolgáltató által forgalmazott termékeket – közvetlenül szolgáltatótól, illetve atgoktól – megvásárolva azokat ténylegesen fogyasztja/felhasználja. Vevőnek minősül a tag is abban az esetben, ha az általa a szolgáltatótól vásárolt terméket saját maga fogyasztja el. Nem minősül vevőnek azon személy, aki/amely a terméket ingyenesen kapja szolgáltatótól illetve tagtól. Ezen harmadik személyeket is megilletik azonban a törvényi és egyéb jogszabályi rendelkezések alapján a fogyasztót megillető jogok;
 - **partneri hálózat:** a szolgáltató által létrehozott multi level marketing hálózat – a továbbiakban: **MLM hálózat** – (olyan értékesítési hálózat, amelyben szolgáltató a tagokon keresztül – üzlethelyiség, illetve csomagküldő hálózat üzemeltetése nélkül – közvetlenül értékesíti termékeit vevők részére), amely a szolgáltatóból, a tagokból, valamint a szolgáltató által a hálózat működtetése érdekében létrehozott személyekből (pl.: raktározásra, kiszállításra stb. létrehozott gazdasági társaságok, szolgáltató által megbízott alvállalkozók, egyéb teljesítési segédek, illetve szakértők);
 - **közeli hozzátartozó:** a házastárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és neveltgyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelőszülő, valamint a testvér; hozzátartozó továbbá: az élettárs, az egyeneságbeli rokon házastársa, a jegyes, a házastárs egyeneságbeli rokona és testvére, valamint a testvér házastársa;
 - **harmadik személy üzleti partner:** azon természetes/jogi személyek, akik a partneri hálózatnak nem tagjai, illetve a partneri hálózat felépítése szrint nem tag alatt elhelyezkedő további partnerek;
 - **megrendelő:** a szállítási keretjogviszony vonatkozásában mindazon tag, illetve harmadik vevő személy, aki/amely szolgáltatótól az alábbi IV. fejezetben írt módon terméket vásárol;
 - **PM Wellness értékesítési hálózat:** mind a szolgáltató, mind annak anyacége a PM-International AG. által bármely országban létrehozott közvetlen értékesítési hálózat;

III. A TAGSÁGI JOGVISZONYRA VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEK

A TAGSÁGI JOGVISZONY LÉTREJÖTTE

III.1. Tag lehet mindazon természetes személy, aki

- 18. életévét betöltötte;
- nem áll cselekvőképességet kizáró, illetve korlátozó gondnokság alatt;
- megfelel a szolgáltató által előírt etikai és egyéb követelményeknek (ezen követelményeket szolgáltató a belépést megelőzően köteles leendő taggal megismertetni, illetve tájékoztatni arról, hogy a követelmények írásos változatát hol találhatja meg);

III.2. A tagsági jogviszony létrejöttének előfeltétele:

- a belépést megelőző (a partneri hálózat működéséről, tagként való közreműködés etikai szabályairól szóló) tájékoztató előadáson való részvétel;
- regisztrációs lap kitöltése, megfelelő szponzorral történő aláírása, valamint szolgáltatóhoz történő eljuttatása;
- a választott tagsági forma szerinti alapkészlet megvásárlása;

III.3. Szolgáltató egyoldalúan jogosult eldönteni, hogy a tagjelölt tagfelvételi kérelmét elfogadja, avagy elutasítja. Mindkét esetben azonban köteles szolgáltató a regisztrációs lap átvételét követő 3 munkanapon belül írásban tájékoztatni a felvételi döntésről tagjelöltet. A tájékoztatóval egyidőben köteles szolgáltató az új tag részére a szükséges regisztrációs számot, illetve – internetes rendelési rendszer esetén – az internetes felhasználónevet, illetve jelszót írásban megadni.

Abban az esetben, ha szolgáltató tagjelölt felvételét elutasítja, úgy – tagjelölt kérése esetén – köteles visszavásárolni – az alább rögzített visszarúra vonatkozó szabályok szerint – a tagjelölt által megvásárolt alapkészletet.

III.4. Nem lehet tag azon személy aki,

- már tagja a PM Wellness hálózatának, akár a magyar, akár bármely más országban működő hálózatnak;
- korábban tagja volt a partneri hálózatnak (ide értve a PM Wellness külföldi hálózatait is) és tagsági jogviszonya a regisztrációs lap átadását megelőző 12 hónapon belül szűnt meg;
- már tag személy közeli hozzátartozója, abban az esetben a partneri hálózaton belül közvetlenül a már tag személy alá lenne rendelve;
- tagsági jogviszonya – függetlenül a megszűnés időpontjától – kizárással szűnt meg;

A TAGSÁGI JOGVISZONNYAL EGYÜTTJÁRÓ JOGOK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK

III.5. Tag tagsági jogviszonya létrejöttét követően jogosult a szolgáltató által kínált termékekből – a partneri módozatától függő – kedvezményekkel vásárolni, illetve jogosult a termékvásárláshoz kapcsolódó szolgáltatások igénybevételére (így például a szükséges reklámanyagok, prospektusok rendelésére stb.).

III.6. Tag jogosult továbbá az általa beszerezett tagok, valamint vásárolt/továbbértékesített termékek után járó bonuspontok szerzésére. A bonuspont-számítás rendjét jelen ÁSZF 1. sorszámú melléklete tartalmazza.

Tag bonuspontjait mindenkor szolgáltató tartja nyilván, amelyről tájékoztatást ad az alábbiak szerint:

- tag minden egyes vásárlását követően a megküldött számlával egyidőben tájékoztatja tagot a vásárolt termékek után járó bonuspontok összegéről;
- ugyancsak tájékoztatja tagot az általa beszerezett tagok után járó bonuspontok összegéről a belépő tag felvételével egyidőben;
- tag kérésére írásban tájékoztatja tagot az aktuális bonus-egyenlegéről;

Jelen ÁSZF 1. sorszámú melléklete tartalmazza ugyancsak 1 bonuspont forintértékét, illetve a minimálisan elszámolható összegnagyságot.

III.7. Tag minden év december 1 napjáig jogosult írásban eldönteni, hogy az adott évben megszerzett bonuspontjait le kívánja vásárolni, vagy annak forintértéke kifizetését kéri.

Abban az esetben, ha tag a fenti határidőig írásban nem értesíti döntéséről szolgáltatót, úgy kizárólag a bonuspontok levásárlására jogosult, azzal, hogy a bonuspontokat legkésőbb a következő év március 1. napjáig köteles levásárolni. Amennyiben a bonuspontjait nem vásárolja le úgy azok a továbbiakban figyelembe nem vehetőek. Ezen rendelkezés alól szolgáltató írásos hozzájárulása esetén – tag írásos indokolással ellátott kérelme alapján – felmentést adhat.

III.8. Minden egyes tag – adó, TB és társasági jogi szempontból – önálló gazdasági egységnek minősül, amely tevékenységét a szolgáltatótól függetlenül – azonban jelen ÁSZF rendelkezései szerint – végzi. Tagok – tekintettel az MLM rendszer sajátosságaira – nem minősülnek a szolgáltató munkavállalóinak. Tag jogosult eldönteni, hogy – adózási és egyéb gazdaságossági szempontból – magánszemélyként, vagy gazdasági társaság útján veszi igénybe tagi jogosultságait – így különösen termékvásárlás, illetve a megvásárolt termékek továbbértékesítése során.

III.9. Abban az esetben, ha tag gazdasági társaság útján kíván eljárni köteles az alábbiakat betartani:

- a partneri hálózat tagjaként kizárólag természetes személy kerülhet feltüntetésre, a tag azonban jogosult tevékenységét gazdasági társaságon keresztül végezni;
- egy tag tevékenységét csak egy gazdasági társaságon keresztül folytathatja, azonban egy gazdasági társaságnak lehet több partner is tagja. Ebben az esetben partnerek kötelesek gondoskodni arról, hogy a tevékenységük szolgáltató számára elkülöníthető legyen, illetve ellenőrizhető/követhető legyen;

III.10. Tag – tekintettel arra, hogy önálló gazdasági egységként jár el –kizárólagosan felel az általa folytatott tevékenység után történő adó-, és egyéb járulékfizetési, illetve bevalási kötelezettsége teljesítéséért. Amennyiben ezen kötelezettségeinek tag nem, vagy nem a törvényi/jogszabályi előírásoknak megfelelően tesz eleget, úgy szolgáltató jogosult a vele szemben kiszabott esetleges büntetések tagra történő áthárítására.

III.11. Semelyik tagot nem illeti meg kizárólagos értékesítési jog, sem bármely a szolgáltató által forgalmazott termék vonatkozásában, sem bármely vevő, sem bármely terület vonatkozásában.

III.13. Ahogyan tagot nem illetik meg kizárólagossági jogok, úgy tag sem köteles kizárólag szolgáltató termékeit értékesíteni, illetve kizárólag a termékértékesítéssel foglalkozni.

Egyéb termékek értékesítése esetén azonban tag köteles betartani az alábbi rendelkezéseket:

- tag nem értékesíthet más MLM rendszerben működő harmadik személy szolgáltatónak a szolgáltató termékeihez hasonló termékkörű termékeit;
- az általa forgalmazott egyéb termékek értékesítése során nem használhatja fel a szolgáltató partneri hálózatát – így különösen a szolgáltató partneri hálózatának tagjait, a szolgáltató által szervezett tájékoztatókat, illetve konferenciákat;
- nem jogosult továbbá – szolgáltató írásos hozzájárulása nélkül – a szolgáltató által átadott reklámanyagok – így különösen termékkatalógusok stb. – az egyéb termékek értékesítése érdekében történő kiegészítésére, illetve a termékek reklámozása során egyéb – a szolgáltató által nem forgalmazott – termékek reklámozására;
- ugyancsak nem jogosult tag a szolgáltató által forgalmazott termékeket más MLM hálózat, illetve egyéb értékesítési hálózat útján (pl.: a szolgáltató hivatalos weboldalától eltérő fizetős/ingyenes internetes oldalon keresztül) értékesíteni;

III.14. Tag köteles az általa megvásárolt termékeknek igazolhatóan minimum 70%-át vevők részére közvetlenül értékesíteni. Más harmadik személy üzleti partnerek részére – a partneri hálózat szerint a tag alatt elhelyezkedő további tagok kivételével – tag terméket értékesíteni nem jogosult.

Ugyancsak nem jogosult tag a közvetlen értékesítési módon kívül egyéb más módon – így különösen bolti értékesítés útján, piacon egyéb vásáron történő értékesítés útján – szolgáltató termékeit értékesíteni. Ugyancsak nem jogosult az MLM hálózattól eltérő módon – pl.: franchise hálózat létrehozása útján stb. – értékesítési alhálózatot létrehozni.

III.15. Tag értékesítési tevékenysége során köteles a szolgáltató által alkalmazott dokumentumokat – így különösen megrendelők, prospektusok, termék-, és árkatalógusok, egyéb reklámanyagok – használni. Saját maga által készített dokumentumokat írásos anyagokat csak és kizárólag szolgáltató előzetes írásos hozzájárulása esetén jogosult használni. Más, a szolgáltató által kiadott termékkatalógustól/reklámanyagtól eltérő termékkatalógusban/reklámanyagban – így különösen hasonló termékkörű termékek értékesítésével foglalkozó harmadik személyek prospektusaiban/reklámaiban – szolgáltató által forgalmazott termékek nem jeleníthetők meg.

III.16. Az értékesítéssel kapcsolatban harmadik személyekkel történő bármilyen írásos megállapodást/szerződést – így például a termék kiszállítására vonatkozó megállapodás stb. – tag kizárólag a szolgáltató előzetes írásos hozzájárulásával köthet. Ezen rendelkezés megsértése miatt felmerült károk kizárólag tagot terhelik.

III.17. Tag jogosult az értékesítési tevékenysége során magát a PM Wellness értékesítési hálózat tagjaként/értékesítőjeként feltüntetni, betartva az alábbi III.18. pontban írt etikai szabályokat. Tag azonban nem jogosult – szolgáltató előzetes írásos engedélye nélkül – jelen

ÁSZF 2. sorszámú mellékletét képező listában szereplő szó, ábra és egyes védjegyek márkák használatára – így különösen nem jogosult azokat reklámokon feltüntetni, írott, képi (rádió és televízió) és elektronikus média útján hirdetni/reklámozni. Ugyancsak nem jogosult ezen márkák/védjegyek feltüntetésére a szolgáltató által nem forgalmazott termékeken (védjegy/márkabitorlás).

III.18. Tag értékesítési tevékenysége során köteles mindekor betartani a szolgáltató értékesítési etikai szabályzatát. Szolgáltató köteles gondoskodni arról, hogy tag az értékesítési etikai szabályzatot, illetve annak módosításait megismerhesse, illetve elsajátíthassa.

Etikai szabályzat hiányában is köteles tag betartani legalább az alábbi szabályokat:

- tag számára tilos más hasonló értékesítési rendszerű, illetve hasonló termékekkel történő negatív összehasonlítás, kivéve a tényeken alapuló összehasonlítást – így például összetevők, azok hatásainak vizsgálata, elemzése;
- köteles vevőkörét rendszeresen felkeresni, illetve vevőkörét igényeik alapján részletesen, illetve a valóságnak megfelelően tájékoztatni. Tag nem használhat a vevőket megtévesztő reklámokat, illetve a vevőket „megtévesztően csábító ajánlatokat”.
- köteles a termékek értékesítése során „jól felkészülten” eljárni, úgy, hogy ezzel a termékek valóságos hasznáról tájékoztathassa vevőket;
- a „megelégedettségi garancia” alkalmazása kapcsán köteles vevőket tájékoztatni arról, hogy ezen garancia mely esetben és milyen feltételekkel vehető igénybe;
- köteles a szolgáltató által szervezett továbbképzéseken, illetve tájékoztatókon részt venni – szolgáltató jogosult meghatározni azon képzések körét, amelyen minden tag legalább egyszer köteles részt venni.

III.19. Tag – szponzorként – köteles segíteni a partneri hálózat felépítése alapján alatta elhelyezkedő – általa szponzorált – tagok munkáját, így különösen

- rendszeresen tanácsokkal, illetve felvilágosításokkal ellátni;
- részt vesz abban, hogy a további tagok is motiváltak legyenek a partneri hálózat sikerében;

III.20. Minden tag jogosult évente egyszeri jutalékra, amely jutalék – a továbbiakban. **provízió** – számításának módját jelen ÁSZF 2. sorszámú melléklete tartalmazza.

Jutalék kifizetésére csak és kizárólag abban az esetben kerülhet sor, ha ezzel kapcsolatos adófizetési, illetve bejelentési kötelezettségének tag eleget tesz, illetve ezt a dokumentumok másolatával igazolja szolgáltató részére.

A TAGSÁGI JOGVISZONY MEGSZŰNÉSE

III.21. A tagsági jogviszony megszűnik:

- tag halála esetén, illetve szolgáltató jogutód nélküli megszűnésével;
- tag kilépésével;
- tag kizárásával;
- automatikus megszűnéssel;

III.22. Tag halála esetén tagi jogait örökölni – jogutódlás – nem lehet, azonban szolgáltató köteles tag igazolt örököseivel elszámolni.

Szolgáltató jogutód nélküli megszűnése esetén köteles a megszűnést megelőzően a megszűnésről született döntést/bíróági határozatot követően tagokat haladéktalanul értesíteni, illetve a megszűnés időpontjáig tagokkal elszámolni.

III.23. Tag dönthet úgy, hogy partneri jogviszonyát meg kívánja szüntetni. A tagsági jogviszonyt a szolgáltatóhoz intézett írásbeli nyilatkozattal lehet megszüntetni.

A megszüntetésre csak akkor kerülhet sor, ha azt szolgáltató jóváhagyja. Szolgáltató a kilépés jóváhagyását csak az alábbi esetekben tagadhatja meg:

- tag részéről províziós csekk van forgalomban;
- tag az elszámoláshoz szükséges dokumentumokat (számlák, igazolások stb.) nem adta át szolgáltató részére;

III.24. Abban az esetben, ha szolgáltató tag kilépést elfogadja, úgy a tagsági jogviszony a kilépés elfogadásától számított 30. napon szűnik meg. Ezen idő alatt felek kötelesek egymással elszámolni, így különösen:

tag köteles:

- a nála lévő termékeket – a visszarúzás szabályai szerint – átadni;
 - vevőkörének névsorát átadni, illetve vevőkörét az értékesítő partner személyének változásáról értesíteni;
 - dönteni – írásban – a még fel nem használt bonuspontjainak felhasználásáról (lásd: jelen ÁSZF III.7. pontját);
- szolgáltató köteles:
- a visszarúzott termékek ellenértékét – a visszarúzás szabályai szerint – megtéríteni;
 - a vevőkör megőrzése érdekében a jogutód értékesítő tagot kijelölni;
 - a bonuspontokat tag kérésének megfelelően elszámolni;

III.25. Szolgáltató jogosult tagot egyoldalúan kizárni az alábbi esetekben:

- tag ismételten és súlyosan megszegi jelen ÁSZF, illetve az etikai szabályzat rendelkezéseit;
- tag olyan magatartást folytat, amely a szolgáltató üzletpolitikáját illetve jóhírnevét súlyosan sérti;
- megszegi jelen ÁSZF-nek a versenytilalmi rendelkezéseit (lásd: jelen ÁSZF III.13.-III.15. pontjait);

III.26. Szolgáltató köteles a kizárást megelőzően legalább egyszer írásban figyelmeztetni tagot tevékenysége következményeire, illetve – határidő tűzésével – felszólítani a kizárásra alapot adó magatartása megszüntetésére, illetve az okozott kár helyreállítására.

Amennyiben tag a kitűzött határidőn belül nem tesz eleget a felszólításnak, úgy szolgáltató jogosult egyoldalú írásos nyilatkozattal azonnali hatállyal megszüntetni tag tagsági jogviszonyát.

III.27. Felek kizárás esetén is kötelesek egymással a fenti III.24. pontban írtak szerint egymással elszámolni, azzal, hogy a szolgáltató jogosult érvényesíteni taggal szemben a tag tevékenysége miatt őt ért kárt, valamint az alábbi pontokban írtak szerinti szankciókat.

Szolgáltató az elszámolás során jogosult a tagnak kifizetendő esetleges összegekből az öt megillető kártérítési, egyéb összegek levonására, valamint – amennyiben a kifizetendő összeg a levonandó összeget nem fedezi – jogosult az ezt meghaladó összeget peres úton érvényesíteni a kizárt taggal szemben.

III.28. Tag jogviszonya automatikusan megszűnik abban az esetben ha a partneri hálózat tevékenységében tag nem vesz részt, azaz

- 12 hónapot meghaladó időintervallumon belül nem vásárol terméket;
- vevőkörét 12 hónapon keresztül nem bővíti;

A TAGSÁGI JOGVISZONNYAL KAPCSOLATOS SZERZŐDÉSSZEGÉS ESETÉRE VONATKOZÓ KÁRTÉRÍTÉSI RENDELKEZÉSEK

III.29. Szolgáltató a fent írt tagi kötelezettségek megsértése esetén jogosult taggal szemben az alábbi szankciókat alkalmazni:

- írásos figyelmeztetés;
- bonuspontok megvonása – kizárólag etikátlan tagszerzés, illetve etikátlan vevői értékesítés esetén;
- kártérítés kiszabása;
- tag kizárása;

III.30. Szolgáltató – bármely szankciót alkalmazza is – köteles tagot írásban felszólítani a szerződést sértő magatartás megszüntetésére, illetve az írásos felszólításnak tartalmaznia kell a szerződésszegés folytatása esetén alkalmazandó jogkövetkezményeket.

III.31. Szolgáltató jogosult tag szerződésszegő, etikátlan, illetve szolgáltató jóhírnevét sértő magatartása esetén kártérítést követelni.

III.32. Amennyiben a kár összege nem állapítható meg, úgy szolgáltató jogosult átalány-kártérítésre, amelynek összege – a szerződésszegés súlyához igazodva – minimum 500.000,- Ft maximum 2.000.000,-Ft.

IV. SZÁLLÍTÁSI KERETSZERZŐDÉSI RENDELKEZÉSEK

IV.1. Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy megrendelés esetén a megrendelő levélben mennyiség, minőség és választék szerint meghatározott termékeket, a kikötött későbbi időpontban, illetőleg ütemterv szerint közvetlenül a megrendelő által megjelölt címre szállítja, és azt a megrendelőnek vagy az általa írásban, megjelölt személynek átadja.

IV.2. A megrendelés történhet személyesen szolgáltató székhelyén/telephelyein, illetve postai úton, valamint fax, vagy e-mail útján, oly módon, hogy a megrendelés elküldése hitelt érdemlően igazolható legyen.

IV.3. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell:

- megrendelő nevét, címét, elérhetőségét;
- tag regisztrációs számát;
- a fizetés módját;

- a kiszállítás helyét;
- megrendelt termék megnevezését (cikkszám szerint);
- megrendelt termékek mennyiségét (termék szerinti bontásban);

Szolgáltató – adminisztratív tevékenysége megkönnyítése céljából – jogosult előírni, hogy megrendelések mindenkor az általa alkalmazott megrendelő-blanketta útján történhetnek.

IV.4. Szolgáltató a megrendelés beérkezését követő 3 munkanapon belül köteles visszaigazolni a rendelés elfogadását. A visszaigazolás történhet telefon, fax, postai levél, illetve e-mail útján. A visszaigazolásnak a rendelt tételeken felül tartalmaznia kell a szállítás várható időpontját, illetve a rendelt termékek, valamint az egyéb költségek összegét.

IV.5. A termékek árát a szolgáltató által kiadott árkatalógusok tartalmazzák. Szolgáltató az árkatalógust jogosult bármikor egyoldalúan módosítani, de a módosításról azt megelőzően legalább 15 nappal tagokat tájékoztatni kell – a szolgáltató internetes weboldalán elhelyezett közlemény, illetve a szolgáltató székhelyén/telephelyén kifüggesztett közlemény útján, vagy a tagoknak küldött tájékoztatólevélben.

Szolgáltató által kiadott árlista tartalmazza továbbá az egyéb reklámanyagok, illetve prospektusok költségeit is, amennyiben azokat szolgáltató ne ingyenesen bocsátja tagok részére.

Postai szállítás esetén szolgáltató jogosult továbbá a vásárolt termékek összértékének 2%-át postai költségként felszámítani. Egyéb szállítási mód esetén – fuvarozó igénybevétele – szolgáltató jogosult az igazolható teljes költség felszámítására.

IV.6. Az áru ellenértékének megfizetése történhet – azonnali vásárlás esetén – készpénzben, illetve bankkártyával, valamint postai, vagy banki átutalás útján. Átutalás esetén az áru akkor tekintendő kifizetettnek, ha annak ellenértékét szolgáltató bankszámláján jóváírják.

IV.7. Szolgáltató a rendelhető mennyiség minimális nagyságát nem határozza meg, azonban egyes termékek, termékcsoportok esetében jogosult a kiszerezés minimális mennyiségét meghatározni.

IV.8. Szolgáltató az árut készpénzes vásárlás esetén azonnal, átutalásos vásárlás esetén a kifizetéstől számított egy héten belül eljuttatja tag/vevő részére. Tekintettel arra, hogy az áruszállítás postai úton történik, így szolgáltató – abban az esetben, ha szolgáltató bizonyíthatóan a kifizetést követően az árut haladéktalanul feladta – a posta késedelme miatt felmerült károkért felelősséget vállalni nem tud.

Abban az esetben, ha bármely termékből kellő mennyiségű raktárkészlet nem áll szolgáltató rendelkezésére, úgy ennek tényéről megrendelőt szolgáltató értesíti, valamint a termék raktárra történő beérkezését követően azt haladéktalanul és ingyenesen eljuttatja megrendelő részére.

Szolgáltató az értékesített terméken tulajdonjogát az ellenérték megfizetésig fenntartja.

IV.9. Megrendelő jogosult az általa adott rendelést indokolás nélkül lemondani az alábbi szabályok betartása mellett:

- a lemondásról a megrendelés formájától függetlenül köteles szolgáltatót írásban értesíteni;

- amennyiben a lemondásra a megrendeléstől számított 7 napon belül kerül sor, úgy az ingyenes, ezen időpontot követő lemondás esetén szolgáltató jogosult a megrendelt termék értékének 10%-át kezelési költségként felszámítani,

IV.10. Megrendelő a termékek átvételét követően haladéktalanul, de legkésőbb három napon belül köteles a termékeket ellenőrizni.

Abban az esetben, ha nem megfelelő, illetve a megrendelt mennyiségtől eltérő mennyiségű árut szállítottak megrendelő részére, és szolgáltató a mennyiségi eltérés okát nem jelölte meg, úgy megrendelő köteles az átvételtől számított 3 napon belül írásban jelezni szolgáltató részére.

Minőségi kifogást megrendelő a termékkel kapcsolatban annak szavatossági idején belül terjeszthet elő. Szolgáltató köteles olyan termékeket értékesíteni, amelyek szavatossági ideje nem járt le, illetve azok szavatossági ideje – a vásárolt mennyiség nagyságától függően – a továbbértékesítés elvárható ideje alatt nem jár le.

Minőségi kifogást megrendelő annak tudomására jutásától számított 2 héten belül köteles szolgáltató részére ugyancsak írásban jelezni. Kétség esetén a tudomásra jutás időpontját megrendelőnek kell bizonyítania.

IV.11. Bármely (minőségi/mennyiségi) kifogás esetén a kifogás előterjesztésekor megrendelő ugyancsak köteles megjelölni, hogy mely módon kívánja a helyzetet orvosolni (csere, visszafizetés, termék értékének levásárlása) azzal, hogy elsődlegesen a termék cseréjére kerülhet sor és csak abban az esetben kerülhet másfajta orvoslásra sor, ha megrendelő igazolja, hogy ugyanazon termék megvétele már nem áll érdekében (pl.: vevője a késedelem miatt elállt a vételtől stb.).

IV.12. Szolgáltató a hozzá beérkezett kifogást
 mennyiségi kifogás esetén 5 munkanapon belül,
 minőségi kifogás esetén 2 héten belül
 elbírálja és erről megrendelőt írásban értesíti.

Amennyiben megrendelő a szolgáltató megállapításaival nem ért egyet, úgy jogosult közös vizsgálatot kezdeményezni, illetve az illetékes fogyasztóvédelmi szervekhez fordulni.

IV.13. Az áru cseréjére/illetve az ellenérték megfizetésére csak és kizárólag abban az esetben kerülhet sor, ha

- mennyiségi kifogás esetén a terméket megrendelő sérülésmentes csomagolásban visszajuttatja szolgáltató részére;
- minőségi kifogás esetén csak és kizárólag a fogyasztott termék van felbontva, és az igazolhatóan csak felbontásra, illetve egyszeri felhasználásra került. Az egyszer használatos termékek esetében – pl. bizonyos joghurtporok stb. – azok cseréjére nincsen mód.

Sérült csomagolás esetén megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a termék a kiszállítás során sérült meg.

Lejárt szavatosságú termék cseréjére csak és kizárólag abban az esetben kerülhet sor, ha megrendelő bizonyítja, hogy a termék szavatossága már a kiszállításkor, illetve az azt követő 1 hónapon belül lejárt.

IV.14. Visszárúzás szabályai:

Megrendelő jogosult az alábbi esetekben kezdeményezni visszárúzást:

- tagi jogviszonya megszűnik;
- a terméket kipróbálta és annak hatásaival, magával a termékkel nincsen megelégedve („**megelégedettségi garancia**”);

Visszárúzásra csak és kizárólag abban az esetben kerülhet sor, ha a termék csomagolása sérülésmentes, illetve a visszavétel időpontjában a termék szavatossága még lealább hat hónapi időtartamban – amennyiben szavatossága ennél rövidebb ideig állna fenn úgy arányosan – fennáll.

A „*megelégedettségi garancia*” alkalmazása esetén már használt termék cseréjére nem kerülhet sor, kivéve azon termékeket, amelyek újracsomagolás esetén újfent hasznosíthatóak. Ugyancsak nem kerülhet sor a „*megelégedettségi garancia*” alkalmazására a termék átvételét követő 30 napon túl.

Visszárú esetén szolgáltató jogosult a visszaváltott áru értékének 10%-át kezelési költségként felszámítani.

V. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

V.1. Szerződő felek rögzítik az alábbiakat:

- megállapodnak abban, hogy jelen szerződésben vállalt kötelezettségeik teljesítése körében kölcsönösen együttműködnek, és adatot szolgáltatnak egymásnak. Felek tudomásul veszik, hogy az egymásnak átadott adatok és dokumentumok bizalmasnak minősülnek csakúgy, mint a közöttük létrejött jogviszony ténye, melyet felek csak közösen egyeztetett módon hoznak nyilvánosságra. Ezen rendelkezés megsértése esetén felek kártérítési felelősséggel tartoznak.
- Kötelezettséget vállal tag arra, hogy minden dokumentumot/információt az alábbiak betartása és betartatása mellett vesz át Megrendelőtől:
 - tag minden általános és ésszerű óvintézkedést megtesz a dokumentumok/információk védelme és biztonsága érdekében, azokat bizalmasnak tekinti és a feladata elvégzéséhez szükséges mértéken túl nem sokszorosítja;
 - tag azonnal jelzi szolgáltatónak, ha az átadott dokumentumok/információk illetéktelen harmadik személyek kezébe kerültek és mindent megtesz az ebből fakadó károk elkerülése, mérséklése érdekében.
- A tudomására jutott információkat – így különösen a személyes információkat (a partneri hálózat adatai stb.) bizalmasan kezeli, illetve ezen információkat csak és kizárólag a tevékenység végzése megvalósítása érdekében használhatja fel;
Kötelezettséget vállal tag továbbá, hogy csak azon képviselőivel, alkalmazottaival, ügynökeivel és megbízottaival (jogi képviselő, könyvvizsgáló, hivatásos tanácsadó, etc.) közli a fent hivatkozott adatokat,

illetve bizalmas információkat, akiket tájékoztatott az információk bizalmas voltáról, és akikkel a titoktartásra nézve megfelelő írásos megállapodást kötött;

- Tudomásul veszi, hogy a titkos vagy bizalmas dokumentumokat, adatokat és információkat szolgáltató előzetes, írásos beleegyezése nélkül csak arra jogosított felügyeleti szerv vagy egyéb hatóság erre kötelező határozata esetén adhatja át, vagy szolgáltatathatja ki a szolgáltató előzetes - ha ez nem lehetséges - egyidejű értesítése mellett. Ilyen esetben is köteles azonban törekedni arra, hogy a határozatot hozó hatóság részére csak a határozatban foglalt dokumentumok, illetve adatok és információk kerüljenek átadásra illetve kiszolgáltatásra.

Felek rögzítik, hogy a fent írt rendelkezések megsértése esetén tag teljes kártérítési felelősséggel tartozik tag szolgáltató felé.

Felek rögzítik továbbá, hogy az ügyfelek/vevők felvett adatai személyi titoknak minősülnek, így azokat kötelesek megőrizni, valamint harmadik személyek részére csak Ügyfél engedélyével adhatók ki. Az adatok csak és kizárólag az ügyféllel/vevővel kötött megállapodásban foglalt célra használhatóak és tárolhatóak. Ezen rendelkezést megszegő az ügyféllel/vevővel szemben kártérítési felelősséggel tartozik.

V.2. Szolgáltató a regisztrációs szám kiadása során köteles arra tekintettel lenni, hogy a regisztrációs szám a tag/partner személyes adatait nem tartalmazhatja.

Egyéb adatkezelési rendelkezések:

- szolgáltató jogosult a partner adatait kezelni, illetve azokat saját üzleti céljai, illetve piackutatás céljából kezelni;
- szolgáltató a partneradatokat nem jogosult – partner írásos beleegyezése nélkül – harmadik személyek részére átadni, illetve hozzáférhetővé tenni, jogosult azonban statisztikai jelleggel – a partner pontos adatainak feltüntetése nélkül – azokra hivatkozni;

V.3. Szolgáltató a taggal szembeni elszámolás során jogosult tag tevékenységét ellenőrizni, így különösen

- jogosult meghatározott időközönként a tag vevőköreire vonatkozó információkat bekérni;
- jogosult statisztikák/felmérések készítése érdekében kérdőíveket készíteni, illetve azok kitöltésére kötelezni partner tagokat;
- jogosult felmérések elvégzésére kötelezni partner tagokat;
- jogosult tag nyilvántartását ellenőrizni, a tevékenységével kapcsolatos könyvelési és egyéb adózási iratokba betekinteni;

Partner tagok jogosultak a bonuspontjaik, egyéb kedvezményeik elszámolása során megszerzett jogaikról – így különösen kedvezmények, bonuspontok stb. – írásos felvilágosítást kérni szolgáltatótól, illetve szolgáltató nyilvántartásba betekinteni.

Az ellenőrzés során az alábbiakra kell tekintettel lenni:

- Szolgáltató mind saját maga, mind az által írásban megjelölt személy – a fenti V.1. pontban írt titoktartási rendelkezések betartása mellett – az iratokba betekinthet azzal kapcsolatban felvilágosítást kérhet, illetve azokról – saját költségére – másolatot készíttethet. Az esetleges ellenőrzési igényt taggal előre és írásban kell közölni, valamint az ellenőrzésről, annak eredményéről írásos feljegyzést kell készíteni. Amennyiben ezt a másik fél igényli, úgy az ellenőrzés

csak személyes, vagy az általa írásban megjelölt személy jelenlétében folytatható le. Az ellenőrzés a másik fél jogait – így különösen egyéb üzleti titkait, jóhírnevét stb. – nem sértheti, illetve az ellenőrzés az érintett fél szokásos ügymenetét csak a szükséges mértékben zavarhatja;

- abban az esetben, ha valamelyik fél az elkészített elszámolással nem ért egyet, úgy annak kézhezvételét követő 3 napon belül kérheti az elszámolás felülvizsgálatát, illetve kérheti ellenőrzés lefolytatását. Az ellenőrzést a fent írtak szerint kell lefolytatni;

V.4. Bármely jognyilatkozatot felek – jelen ÁSZF eltérő rendelkezése hiányában – kizárólag írásban, postai úton közölhetnek egymással, oly módon, hogy a másik féllel való közlés időpontja egyértelműen megállapítható legyen (pl.: tértívevényes közlés, személyes átvétel).

Közöltnek kell tekinteni azon jognyilatkozatokat, amelyek kézbesítését bármely fél két alkalommal megkísérelte és „nem kereste” jelzéssel érkezett vissza. Ebben az esetben a kézbesítéshez fűződő joghatályok a második visszaérkezést követő napon állnak be. Ha ezen nap szombatra, illetve munkaszüneti napra esik, úgy a rákövetkező munkanapon állnak be a joghatások.

V.5. A PM Wellness Hungary Kft. az alábbi címeken értesíthető:

H-1172, Budapest, Tarcsai út 1.

Tel.: +36-1-253-5200

Fax.: +36-1-253-5201

E-mail.: pm@pmwellness.t-online.hu

Hoffmann Attila ügyvezető igazgató

A PM Wellness Hungary Kft. képviselőire az alábbi személyek jogosultak:

- szolgáltatóval kötendő szerződések vonatkozásában képviselőre jogosult az ügyvezető, illetve az általa írásban meghatalmazott személyek;
- a tagsági jogviszonnyal kapcsolatos kérdések vonatkozásában a szolgáltató által megjelölt személyek (ezen személyek mindenkor hatályos listáját a szolgáltató a weboldalán közzéteszi);
- a rendelkezésekkel kapcsolatban vonatkozásában a szolgáltató által megjelölt személyek (ezen személyek mindenkor hatályos listáját a szolgáltató a weboldalán közzéteszi), míg személyes vásárlás esetén a szolgáltató székhelyén/telephelyén értékesítési munkakörben dolgozó munkatársak;

V.6. Jelen ÁSZF-ben foglaltak teljesítése során felek kötelesek mindenkor a másik fél jogos érdekeire, illetve üzleti jó hírnevére tekintettel eljárni. Ennek megsértése esetén a másik féllel szemben kártérítési felelősséggel tartoznak.

Felek rögzítik, hogy jelen megállapodás teljesítése, valamint megszűnése során felmerült vitás kérdéseket elsődlegesen peren kívül, egyeztetés útján próbálják rendezni. Abban az esetben, ha ezen egyeztető tárgyalások eredményre nem vezetnének, úgy felek – perértéktől függően – a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Bíróság Gazdasági Kollégiumának kizárólagos illetékességét kötik ki.

V.7. Jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Magyar Köztársaság területén hatályos Polgári Törvénykönyvet, valamint az egyéb vonatkozó jogszabályokat – így különösen a közvetlen értékesítésre vonatkozó rendeletek – kell alkalmazni.

JELÉN ÁSZF 2006.01.01 NAPJÁTÓL, ÍRÁSOS MÓDOSÍTÁSA, ILLETVE VISSZAVONÁSA NAPJÁIG HATÁLYOS.