

PERATURAN PENGEDAR PM-INTERNATIONAL

Ibu Pejabat Asia Pasifik

1. KEDUDUKAN SAH PENGEDAR

1.1. Pengedar ialah jurujual yang bekerja sendiri, yang berharap untuk memperoleh pendapatan melalui pengedaran produk FitLine.

1.2. Aktiviti pengedaran Pengedar termasuk menjual produk FitLine atas nama mereka sendiri secara terus kepada pengguna akhir, merujuk pengguna akhir kepada PM (Program Langsung Pelanggan) dan merujuk Pengedar baharu kepada PM sebagai penaja.

1.3. Pengedar tidak mempunyai sebarang tanggungjawab operasi dan bebas menentukan bila, di mana, bagaimana dan berapa banyak mereka ingin bekerja. Pengedar mesti menanggung semua kos yang berkaitan dengan perniagaan mereka sendiri. Setiap Pengedar ialah kontraktor bebas, dan oleh itu bertanggungjawab untuk memenuhi semua kewajipan undang-undang yang terhasil daripada perniagaan (mendaftarkan syarikat, cukai pendapatan, cukai jualan, insurans sosial, undang-undang persaingan).

2. MEMULAKAN DAN MENAMATKAN PENGEDARAN

2.1. Keahlian Pengedaran bermula dengan permohonan yang lengkap oleh Pengedar; ia menjadi perjanjian yang sah sebaik sahaja permohonan diterima oleh PM. Tidak wajib membuat pesanan Produk FitLine untuk menjadi seorang Pengedar. Jika Pengedar diterima, PM akan memaklumkan kepada Pengedar tentang penerimaan permohonan mereka tanpa berlengah-lengah.

2.2. Dalam tempoh 30 hari selepas menerima notis penerimaan permohonan, Pengedar boleh menarik balik permohonan mereka melalui pengisytiharan bertulis kepada PM tanpa menyatakan sebarang sebab. Selepas penarikan balik permohonan, semua produk FitLine yang dibeli sebagai Pengedar boleh dipulangkan dan PM akan membayar balik sepenuhnya jumlah yang telah dibayar.

DISTRIBUTOR RULES OF PM-INTERNATIONAL Headquarters Asia Pacific Pte Ltd

1. LEGAL POSITION OF THE DISTRIBUTOR

1.1. A Distributor is a self-employed salesperson, who intends to earn income through the distribution of FitLine products.

1.2. A Distributors' distributary activities include selling FitLine products in their own name directly to end consumers, referring end consumers to PM (Customer Direct Program) and referring new Distributors to PM as a sponsor.

1.3. Distributors have no operational obligations and can freely decide when, where, how and how much they work. Distributors must bear all costs relating to their business themselves. Each Distributor is an independent contractor, and as such responsible for the fulfillment of all legal obligations resulting from the business (registering a company, income tax, sales tax, social insurance, competition law).

2. BEGINNING AND ENDING A DISTRIBUTORSHIP

2.1. A Distributorship begins with a completed application by the Distributor; it becomes a valid agreement as soon as the application has been accepted by PM. It is not necessary to order FitLine Products to become a Distributor. If the Distributor is accepted, PM will inform a Distributor of the acceptance of their application without delay.

2.2. Within 30 days of receiving notice of the acceptance of the application, a Distributor can withdraw their application by means of a written declaration to PM without stating any reasons. After the withdrawal of the application, all FitLine products purchased as a Distributor may be returned and PM will reimburse the full amount paid for them.

2.3. Keahlian sebagai Pengedar adalah untuk tempoh yang tidak ditetapkan; ia boleh ditamatkan pada bila-bila masa oleh mana-mana Pihak dengan memberikan notis bertulis 30 hari lebih awal. Mana-mana Pihak berhak untuk menamatkan Pengedaran berkuat kuasa serta-merta sekiranya Pihak yang satu lagi (i) melakukan pelanggaran kewajibannya di bawah Pengedaran ini tanpa membetulkan pelanggaran tersebut dalam tempoh 10 hari selepas menyedarinya; atau (ii) menjadi pembubaran, berada di bawah penerimaan, digulung atau menjalani prosiding yang serupa. Jika seorang Pengedar melanggar kewajipan di bawah artikel 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 atau 7.4 dalam Peraturan Pengedar, ia akan menjadi alasan untuk penamatan.

2.4. Pengedar hendaklah sentiasa menyemak dan mengemas kini data yang disediakan dalam aplikasi, terutamanya nama, alamat, maklumat akaun bank, e-mel dan telefon.

2.5. Dalam kes kematian Pengedar, Keahlian Pengedaran boleh dipindahkan kepada pasangan, anak atau ibu bapa jika pemindahan diminta secara bertulis dengan persetujuan semua waris, penerima pindahan menerima Peraturan Pengedar PM dalam versi sebenar dan PM bersetuju secara bertulis.

3. KELAYAKAN UNTUK BONUS

3.1. Pengedar akan menerima bonus untuk produk FitLine yang dibeli sama ada oleh pengguna akhir yang dirujuk oleh Pengedar kepada PM melalui Program Langsung Pelanggan, atau oleh pengedar yang diperkenalkan, dilatih dan disokong oleh Pengedar sebagai penaja. Bonus juga akan dibayar untuk pesanan lanjut oleh pengguna akhir dan pengedar ini serta sebarang pesanan lain produk FitLine oleh pengedar yang ditaja secara langsung atau tidak langsung oleh Pengedar. Hak untuk menerima bonus hanya timbul setelah produk dibayar sepenuhnya. Keperluan untuk, dan jumlah bonus ditentukan dalam Pelan Pemasaran PM dalam bentuk yang sah pada masa rujukan; PM berhak untuk meminda Pelan Pemasaran yang terpakai kepada semua Pengedar.

2.3. A Distributorship is concluded for an indefinite time; it can be terminated at any time by either Party upon providing 30 days written notice in advance. Either Party shall be entitled to terminate the Distributorship with immediate effect in case the other Party (i) commits a breach of its obligations under this Distributorship without rectifying such breach within 10 days after becoming aware thereof; or (ii) goes into liquidation, comes under receivership, is wound up or undergoes similar proceedings. If a Distributor is in breach of its obligations under articles 3.3, 4.1, 4.2, 5.2 or 7.4 of the Distributor Rules, this shall constitute a cause for termination.

2.4. The Distributor shall regularly review and update the data provided in the application, especially name, address, bank account information, email and telephone.

2.5. In the case of death of the Distributor, the Distributorship can be transferred to a spouse, child, or parent if the transfer is requested in writing with the agreement of all heirs, the transferee accepts the PM Distributor Rules in the actual version and PM agrees in writing.

3. ENTITLEMENT TO BONUS

3.1. The Distributor will receive a bonus for FitLine products bought either by end consumers referred by Distributor to PM through the Customer Direct Program, or by a distributor who is introduced, trained and supported by Distributor as a sponsor. The bonus will also be paid for further orders by these end consumers and distributors as well as any other orders of FitLine products by distributors directly or indirectly sponsored by the Distributor. The right to a bonus arises once the products have been paid for. Requirements for, and the amounts of the bonus are determined in the PM Marketing Plan in the form valid at the time of referral; PM may decide to make amendments to the Marketing Plan which apply to all Distributors.



3.2. PM membayar bonus secara bulanan. GST hendaklah dibayar ke atas bonus jika berkenaan dan jika Pengedar sebelum ini telah memaklumkan PM secara bertulis tentang hak untuk mengisytiharkan cukai jualan dan memberikan nombor cukai mereka dan pejabat cukai yang bertanggungjawab. Jika tidak, GST dianggap telah termasuk dalam bonus tersebut. Penyata bonus akan tersedia di Kawasan Rakan Kongsi, walau bagaimanapun, jika Pengedar ingin menerimanya melalui mel yuran pentadbiran sebanyak SGD 10 akan dikenakan. Pembayaran bonus akan dibuat selewat-lewatnya pada 20hb bulan berikutnya.

3.3. Sebarang manipulasi terhadap kriteria bonus yang diterangkan dalam Pelan Pemasaran PM adalah dilarang. Ini termasuk menaja Pengedar yang sebenarnya tidak menjual produk FitLine (juga dikenali sebagai pengedar boneka). Ia juga meliputi sebarang pendaftaran berganda — secara terbuka atau terselindung — yang dilarang oleh peraturan PM. Pengedar tidak dibenarkan menggunakan nama pasangan, saudara mara, syarikat perbadanan, perkongsian, amanah atau mana-mana nama pihak ketiga untuk memintas peraturan ini. Selain itu, adalah dilarang untuk menggalakkan pihak ketiga menjual atau membeli produk semata-mata bagi mencapai kedudukan yang lebih tinggi dalam Pelan Pemasaran atau untuk memanipulasi bonus kumpulan.

4. AKTIVITI JUALAN PENGEDAR DI TEMPAT LAIN

4.1. Pengedar tidak boleh menjalankan aktiviti untuk pesaing PM tanpa persetujuan bertulis PM terlebih dahulu. Pesaing PM ialah mana-mana syarikat yang menawarkan barangan yang bersaing dengan produk FitLine dalam rantau Asia Pasifik.

4.2. Pengedar hendaklah memastikan setiap aktiviti pengedaran yang dibenarkan untuk syarikat lain sepenuhnya berasingan daripada aktiviti untuk PM dan produk FitLine. Adalah tidak dibenarkan untuk menyebabkan atau cuba menyebabkan Pengedar PM yang lain, dalam apa jua cara sekalipun, untuk membeli barangan atau perkhidmatan daripada syarikat lain, atau untuk menjadi aktif bagi syarikat lain sebagai tambahan atau pengganti kepada aktiviti mereka untuk PM, atau untuk mengurangkan atau menghentikan aktiviti mereka untuk PM.

3.2. PM pays out the bonus on a monthly basis. GST shall be payable on the bonus if applicable and if a Distributor has previously informed PM in writing of a right to declare sales tax and provided their tax number and the responsible tax office. Otherwise GST is considered included in the bonus. The bonus statement will be available in the Partner Area, however, if a Distributor wishes to receive it by mail, an administrative fee of 10 SGD will be charged. Payment of the bonus will be made by the 20th of the following month at the latest.

3.3. Any manipulation of bonus criteria described in the PM Marketing Plan is prohibited. This includes the sponsoring of Distributors who do not actually sell FitLine products (straw men), as well as open or disguised multiple registrations to the extent prohibited. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision. It is also prohibited to encourage third parties to sell or purchase products in order to achieve a better position in the Marketing Plan or to manipulate the group bonus.

4. SALES ACTIVITY OF A DISTRIBUTOR ELSEWHERE

4.1. A Distributor may not undertake activities for a competitor of PM without PM's prior written agreement. A competitor of PM is any company which offers goods which are competing with FitLine products within the APAC region.

4.2. A Distributor shall keep every permitted distribution activity for another company completely separate from the activity for PM and with FitLine products. It is not permitted to cause or try to cause other Distributors of PM in any way whatsoever to purchase goods or services from the other company or to become active for the other company in addition to or instead of their activity for PM or to reduce or stop their activity for PM.



5. PEMBELIAN DAN PENGEDARAN PRODUK FITLINE

5.1. Pengedar hendaklah secara eksklusif memesan dan menerima produk FitLine terus daripada PM.

5.2. Pengedar hendaklah hanya menjual produk FitLine kepada pengguna akhir melalui jualan langsung peribadi. Adalah tidak dibenarkan menjual produk FitLine melalui kedai runcit, pasaran dagangan, pameran, lelongan dalam talian, media massa dan aktiviti jualan lain yang serupa. Jika Pengedar ingin menjual produk FitLine di negara lain, Pengedar bertanggungjawab untuk menyemak sama ada produk FitLine boleh dipasarkan di negara tersebut dan sama ada ia mematuhi undang-undang dan peraturan negara itu, terutamanya mana-mana peraturan pengguna atau import, peraturan kesihatan dan keperluan pelabelan. PM menolak sebarang tanggungjawab dalam hal ini.

5.3. Pengedar perlu mengambil semula produk FitLine yang dijual kepada pengguna dalam tempoh 30 hari selepas penghantaran sekiranya berlaku ketidakpuasan hati. Pengguna tidak perlu memberikan sebarang alasan khusus, tidak berpuas hati dengan produk sudah memadai (jaminan kepuasan PM). Pengguna boleh memilih antara pertukaran, kredit atau bayaran balik harga belian yang dibayar setelah produk dipulangkan. Jika pengguna memilih kredit atau bayaran balik, kredit atau bayaran balik mesti dibuat kepada pengguna dalam tempoh 60 hari dari permintaan pengguna untuk membatalkan tarikh pemulangan produk.

5.4. Pengedar bebas untuk memesan sebarang kuantiti produk daripada PM. Tiada kewajiban untuk membeli mana-mana produk FitLine, mahupun keperluan pembelian minimum. Pengedar boleh memulangkan produk FitLine kepada PM mengikut dasar pemulangan PM, yang boleh didapati di Kawasan Rakan Kongsi selepas log masuk di www.pm-international.com.

5.5. Semua tempahan yang dibuat oleh Pengedar diproses mengikut harga PM yang ditunjukkan di PM Online Shop pada masa pesanan. Cukai jualan, kos pembungkusan dan penghantaran biasanya ditambah, setakat yang dikenakan. Pembayaran mesti dijamin atau diselesaikan sebelum penghantaran.

5. PURCHASE AND DISTRIBUTION OF FITLINE PRODUCTS

5.1. The Distributor shall exclusively order and receive FitLine products directly from PM.

5.2. The Distributor shall only sell FitLine products to end consumers through personal direct sales. It is not allowed to sell FitLine products through retail stores, trading markets, fairs, online auctions, mass media and other similar sales activities. If the Distributor wants to sell FitLine products in another country, the Distributor is responsible for checking whether the FitLine product can be marketed in that country and whether it complies with the laws and regulations of that country, notably any consumer or import regulations, health regulations and labelling requirements. PM declines any responsibility in this respect.

5.3. The Distributor has to take back FitLine products sold to consumers within 30 days after delivery in case of dissatisfaction. The consumer does not have to provide any special reasons, not being satisfied with the products is sufficient (PM satisfaction guarantee). The consumer may choose between exchange, credit or a refund of the purchase price paid once the products have been returned. If the consumer chooses credit or a refund, the credit or refund must be made to the consumer within 60 days from the consumer requests for cancel date of return of the products.

5.4. The Distributor is free to order any quantity of products from PM. There is no obligation to purchase any FitLine products, nor a minimum purchase requirement. The Distributor can return FitLine products to PM in accordance with PM's return policy, which can be found in the Partner Area after login on www.pm-international.com.

5.5. All orders made by the Distributor are processed according to the PM prices shown in the PM Online Shop at the time of order. Sales tax, costs of packaging and shipping are generally added, as far as they apply. Payment must be secured or completed before delivery.



6. KEWAJIPAN SELANJUTNYA PENGEDAR

6.1. Pengedar perlu bertindak sebagai usahawan yang bebas dan bertanggungjawab dan mengelakkan sebarang penampilan bertindak sebagai pekerja PM, atau berhak untuk membuat sebarang kenyataan atas nama PM.

6.2. Setakat PM adalah ahli persatuan kebangsaan dan antarabangsa untuk pemasaran langsung, Pengedar mesti mematuhi piawaian kelakuan yang ditetapkan oleh persatuan ini untuk ahli mereka dan wakil mereka.

6.3. Segala perkara yang dinyatakan oleh Pengedar mengenai PM dan produk FitLine mestilah selaras dengan ketetapan PM, terutamanya yang terdapat dalam katalog produk, label produk, laman web rasmi dan dalam maklumat produk lain. Dalam apa jua keadaan, Pengedar tidak boleh mengaitkan sifat terapeutik atau penyembuhan kepada produk FitLine atau menggunakan tuntutan kesihatan yang bertentangan dengan peruntukan undang-undang yang berkenaan.

6.4. Anda bersetuju untuk tidak membuat sebarang perubahan pada produk Fitline atau pembungkusannya dan/atau membenarkan pihak ketiga membuat perubahan tersebut. Ia dibenarkan untuk melekatkan label alamat dengan maklumat alamat Pengedar, selagi label tersebut tidak menyembunyikan sebarang maklumat produk, notis undang-undang atau harta intelek PM.

6.5. Pengedar hanya akan menggunakan maklumat produk, bahan jualan dan alat bantuan jualan yang diterbitkan oleh PM apabila mengiklankan PM dan produk FitLine dan, setakat pengiklanan dan jualan melalui Internet, hanya akan menggunakan kedai Internet yang disediakan kepada Pengedar melalui PM. Pengedar diberi hak terhad untuk menggunakan tanda dagangan, nama dagangan, logo, bahan pemasaran dan bantuan jualan PM semata-mata untuk tujuan mempromosi dan menjual produk FitLine. Sebarang penggunaan tanpa kebenaran, pengubahsuaian atau salah nyata harta intelek PM adalah dilarang sama sekali. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk „Garis Panduan Penggunaan untuk Tanda Dagangan, Logo, Jenama dan Nama“ PM yang boleh anda temui di Kawasan Rakan Kongsi selepas log masuk (www.pm-international.com).

6. FURTHER OBLIGATIONS OF THE DISTRIBUTOR

6.1. The Distributor has to act as an independent and responsible entrepreneur and avoid any appearance of acting as an employee of PM, or of being entitled to make any statements in the name of PM.

6.2. As far as PM is a member of national and international associations for direct marketing, the Distributor must comply with the standards of conduct specified by these associations for their members and their representatives.

6.3. Everything the Distributor says about PM and FitLine products must be in accordance with PM's stipulations, especially those in the product catalog, on the product labels, official websites and in other product information. Under no circumstances may the Distributor attribute therapeutic or healing properties to FitLine products or use health claims contrary to applicable legal provisions.

6.4. You agree not to make any changes to Fitline products or their packaging and/or allow third parties to make such changes. It is allowed to stick an address label with address information of the Distributor, as long as such label does not hide any product information, legal notices, or intellectual property of PM.

6.5. The Distributor will only use the product information, sales materials and sales aids published by PM when advertising for PM and for the FitLine products and, insofar as advertising and sales take place over the Internet, will only use the Internet shop made available to the Distributor by PM. Distributors are granted limited rights to use PM's trademarks, trade names, logos, marketing materials and sales aids solely for the purpose of promoting and selling FitLine products. Any unauthorized use, modification, or misrepresentation of PM's intellectual property is strictly prohibited. For more information, please refer to PM's "Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names" which you can find in the Partner Area after login (www.pm-international.com).

6.6. Setiap Pengedar hendaklah mematuhi peraturan undang-undang yang berkuat kuasa semasa menjalankan sebarang aktiviti pengiklanan umum dan dalam usaha menarik Pengedar baharu. Ini terpakai khususnya kepada peraturan mengenai persaingan tidak adil dan amalan perdagangan yang menyalahi undang-undang. Sebarang bentuk 'spamming' dan pemburuan haram sistematik rakan pengedaran dari syarikat lain adalah dilarang. Sebarang maklumat yang diberikan mengenai jualan dan potensi pendapatan apabila bekerja sebagai Pengedar PM hendaklah betul dan berdasarkan fakta. Sebarang pelanggaran akan diambil tindakan tegas oleh PM, sehingga penamatan keahlian.

6.7. PM akan memantau dan menjalankan pemeriksaan secara rawak terhadap pematuan pengedarnya dengan kewajipan kontrak dan undang-undang, terutamanya dalam konteks langkah pengiklanan dalam talian, termasuk pemasaran media sosial oleh penyedia perkhidmatan luar.

6.8. PM berhak untuk menggantung akses Pengedar ke Kawasan Rakan Kongsi tanpa notis awal jika Pengedar melanggar peraturan kontrak atau undang-undang yang terpakai. Penggantungan akan kekal sehingga pelanggaran tersebut diperbetulkan dan dimaklumkan kepada PM secara rasmi.

7. PERLINDUNGAN RANGKAIAN

7.1. Adalah menjadi prinsip PM untuk menghormati dan melindungi rangkaian penaja (sponsor line). Sepanjang tempoh Pengedaran dan 12 bulan selepas itu, tiada orang atau syarikat yang telah berdaftar dalam rangkaian penaja dengan PM boleh bertukar kepada rangkaian penaja lain. Ia juga dilarang menggunakan nama pasangan, saudara mara, perbadanan, perkongsian, amanah atau mana-mana nama lain pihak ketiga untuk memintas peruntukan ini.

7.2. Pengedar yang telah menamatkan perkongsian perniagaan mereka atau menarik diri daripadanya mengikut artikel 2.2. hanya boleh didaftarkan semula sebagai Pengedar jika mereka mengemukakan permohonan baharu dan (a) ditaja oleh bekas penaja mereka, atau (b) jika sekurang-kurangnya 12 bulan telah berlalu sejak penamatan. Pengedar yang telah dipadamkan daripada rekod kerana tidak aktif (12 bulan tanpa jumlah peribadi) boleh didaftarkan semula secara bebas dengan permohonan baharu, iaitu bukan sahaja di bawah Penaja dahulu tetapi dalam mana-mana rangkaian di bawah mana-mana Penaja.

6.6. Every Distributor has to comply with binding legal regulations during any general advertising measures and in attracting new Distributors. This applies in particular to the rules on unfair competition and unlawful trading practices. Any form of 'spamming' and the systematic poaching of distribution partners from other companies is forbidden. Any information provided on sales and potential earnings when working as a Distributor of PM has to be correct and based on facts. Any violation will be strictly followed up by PM, up to termination of the distributorship.

6.7. PM will monitor and randomly check the compliance of its distributors with contractual and legal obligations, especially in the context of online advertising measures, including social media marketing by external service providers.

6.8. PM reserves the right to suspend a Distributors access to the Partner Area without prior notice if the Distributor violated contractual rules or applicable law. The suspension will remain until the violation has been removed upon corresponding notification by PM.

7. LINE PROTECTION

7.1. It is a principle of PM to respect and protect the sponsor line. During the term of the Distributorship and 12 months thereafter, no persons or companies already registered in a sponsor line with PM may change to another sponsor line. It is also prohibited to use the name of the spouse, relatives, corporation, partnership, trust or any other names of third parties to circumvent this provision.

7.2. A Distributor who has terminated their business partnership or withdrew from it according to article 2.2. can only be re-registered as a Distributor if they submit a new application and (a) are sponsored by their former sponsor, or (b) if at least 12 months have passed since termination. A Distributor who has been deleted from records due to inactivity (12 months without personal volume) can be freely re-registered with a new application, i.e. not just under the former Sponsor but in any line under any Sponsor.

7.3. Pendaftaran saudara dan pasangan adalah tertakluk kepada peraturan khusus yang boleh didapati di Kawasan Rakan Kongsi di bawah www.pm-international.com dalam "FAQ Pendaftaran Saudara".

7.4. Perlindungan rangkaian juga terpakai kepada pelanggan dalam Program Langsung Pelanggan. Mana-mana pelanggan berdaftar hanya boleh mendaftar semula dan di bawah penaja baharu sekiranya telah berlalu 6 bulan selepas pesanan terakhir produk FitLine mereka.

8. PENYERTAAN DALAM PROSIDING PENGANTARAAN

Sebagai Pengedar, anda bertanggungjawab untuk menyelesaikan sebarang perselisihan faham yang timbul daripada hubungan kontrak yang dibuat dalam talian dengan cara yang baik. Jika penyelesaian secara baik tidak dapat dicapai dengan cara ini, anda harus mengambil bahagian dalam prosedur timbang tara di luar mahkamah mengikut undang-undang tempatan.

9. PERUNTUKAN AKHIR

9.1. Hubungan kontrak antara kedua-dua pihak dikawal oleh undang-undang Singapura.

9.2. Mahkamah bidang kuasa untuk sebarang pertikaian yang timbul daripada atau berkaitan dengan Perjanjian ini ialah Singapura. Walau bagaimanapun, PM berhak untuk memulakan prosiding undang-undang terhadap Pengedar dalam bidang kuasa Pengedar.

9.3. Keperluan bertulis yang dipersetujui secara kontrak juga dianggap dipenuhi melalui faks atau e-mel, kecuali bagi notis penamatan atas sebab tertentu yang mesti dibuat melalui surat berdaftar.

9.4. Sebagai tambahan kepada Peraturan Pengedar ini, peraturan PM berikut, yang boleh didapati di Kawasan Rakan Kongsi di www.pm-international.com juga terpakai dan secara nyata diakui sebagai sebahagian daripada perjanjian Pengedaran oleh Pengedar:

- Rancangan Pemasaran
- Garis Panduan Penggunaan untuk Internet dan Polisi Media Sosial
- Hak Pengeluaran
- Garis Panduan Penggunaan untuk Tanda Dagangan, Logo, Jenama dan Nama
- Dasar Privasi Data
- Kod Tatakelakuan dan Etika Perniagaan

7.3. The registration of relatives and spouses is subject to specific rules that can be found in the Partner Area under www.pm-international.com in the "FAQ Registration of Relatives".

7.4. Line protection also applies to customers in the Customer Direct Program. Any registered customer may only register anew and under a new sponsor if 6 months have passed after their last order of FitLine products.

8. PARTICIPATION IN MEDIATION PROCEEDINGS

As a Distributor, you are obliged to resolve any disagreements arising from a contractual relationship concluded online in an amicable manner. If an amicable solution cannot be reached in this way, you should take part in an out-of-court arbitration procedure according to local law.

9. FINAL PROVISIONS

9.1. The contractual relationship between the parties is governed by the laws of Singapore.

9.2. The court of jurisdiction for any disputes arising out of or in relation to this Agreement is Singapore. However, PM shall be entitled to initiate legal proceedings against the Distributor in the Distributor's jurisdiction.

9.3. A contractually agreed-upon requirement for written form is also met by telefax or e-mail, except for a notification of termination for cause which has to be made by registered letter.

9.4. In addition to these Distributor Rules, the following rules of PM, which can be found in the Partner Area at www.pm-international.com also apply and are expressly recognized as part of the Distributorship agreement by the Distributor:

- Marketing Plan
- Guidelines of Use for the Internet and Social Media Policy
- Right of Withdrawal
- Guidelines of Use for Trademarks, Logos, Brands and Names
- Data Privacy Policy
- Code of Business Conduct and Ethics